

# 葡萄酒股票投资多少；想红酒投资，能给些好的建议嘛？ -股识吧

## 一、想红酒投资，能给些好的建议嘛？

在了解红酒投资之前，必须要明确一个概念，值得收藏和投资的红酒并不多。

大多数红葡萄酒都经不起常年的存放，一般须在上市后2 - 5年内饮用。

只有占总量0.1%的红葡萄酒才具有存放10年以上的潜质，这些酒需要在温度和湿度控制适当的环境中细心陈放。

好的葡萄酒需要好的葡萄及好的年景，所以投资红酒首先看产地，最著名的就是法国的波尔多红酒了。

拉菲(Lafite)、拉图(Latour)、玛哥(Margaux)、木桐(Mouton)、奥比安(Haut - Brion)被称为波尔多五大名庄。

五大名庄都在左岸，右岸里鹏庄和柏翠庄也是世界闻名的酒庄，还有极少量的意大利、澳大利亚和西班牙的顶级红酒可纳入投资级葡萄酒之列。

投资级葡萄酒是指可以在瓶中长期藏酿后酒质更佳的好年份的酒，因此，随着年份的增加酒的价值也在增加。

此外，这些酒由于不断消耗而越显珍贵。

从葡萄酒收藏史来看，仅有不到百种葡萄酒可以成为投资级葡萄酒。

这些顶级酒通常产量小，需求量大，而且有期货销售，使上市的酒量更少，吸引人们争先购买。

炒酒如炒股 实际上，炒酒跟炒股颇有类似之处。

在欧美有四种渠道可以投资红酒，首先是投资未来红酒，即还没有酿造出来的红酒，这多是一些世界知名酒庄将要生产的酒。

如法国的波尔多红酒，它没有出产，就被一些固定的酒商买走，然后再转卖。

这就像还没上市的原始股。

之后，各名酒庄会邀请市场上最有名的品酒师来品酒，根据品酒的结果来定价。

这就跟股票上市前的询价一样。

投资“原始股”有风险，因为买的是期酒，如果年份不好，可能就要认赔，但大多数会有200%到300%的盈利。

而且“原始股”一般人买不到，只能在“二级市场”买，购买现有的品牌红酒或者从拍卖会 and 收藏家处取得。

这类酒转手的比较多，花高价可以买到，但是收益就比较低了，

目前，海外甚至已经出现了葡萄酒基金。

即使对葡萄酒一窍不通的人，通过专门的私募基金，去买取第一手的顶级红酒，也可以获利。

这大大降低了红酒投资的门槛。

这就像投资者购买股票太过耗神，转而购买股票基金的道理一样。  
51红酒文化网。  
给你最新最详细的红酒资讯！~

## 二、红酒的股票盈利怎么样？

目前酿酒行业处于蛰伏期，考虑中长线投资的可以介入。

## 三、签订合同购买泊涑纳红酒原始股份额有多少盈利啊

应该没有投资能肯定说会有多少收益，据我了解这个红酒原始份额是按成本价买的，收益应该不错，可惜了解晚了，只能等二级市场开盘做二级市场了

## 四、怎么做葡萄酒投资？

投资首先要懂得规避风险，自己做肯定有一定的风险性，有专门做这些投资的公司，昊樽葡萄酒投资希望你有所帮助！

## 五、投资红酒交易看什么指数

投资红酒可以看Liv-ex指数(伦敦国际葡萄酒交易所)Liv-ex是指英国伦敦葡萄酒交易所，它是全球范围内最权威的精品酒交易市场，每隔一段时间，该机构都会发布新的精品酒指数，这些指数已经成为精品酒市场最领先的风向标。  
这些指数包括佳酿50（Liv-ex Fine Wine 50）、佳酿100（Liv-ex Fine Wine 100）、波尔多500（Liv-ex Bordeaux 500）、佳酿1000（Liv-ex Fine Wine 1000）以及可投资佳酿（Liv-ex Fine Wine Investables）

## 六、葡萄酒投资有何秘诀

稀缺性 投资级葡萄酒必须要有稀缺性。

投资的增长是源于产量的限定，只有市场增长的需求跟产量限定的稀缺性形成较大的落差时，葡萄酒才具有增值的潜力。

如果某款葡萄酒的产量是无限制的，市场需求也不是很大，那么就不具备投资的属性。

卓越的质量 投资级的葡萄酒必须要有卓越的质量。

目前市场上，大多数的葡萄酒都是短期饮用型的，质量达不到投资的需求。

一款投资型的葡萄酒，应该具有广泛认知的卓越质量，并在长期储存后质量不会出现明显下降。

品牌知名度 投资型的葡萄酒必须要有较高的品牌知名度。

投资葡萄酒是为了增值后的变现，如果一款葡萄酒满足了前两个条件，但品牌知名度不高，那么在变现的时候会相对比较困难。

渠道和存储是关键寻找优质酒商

## 参考文档

[下载：葡萄酒股票投资多少.pdf](#)

[《社保基金打新股票多久上市》](#)

[《股票转账多久到账》](#)

[《股票一般多久一次卖出》](#)

[下载：葡萄酒股票投资多少.doc](#)

[更多关于《葡萄酒股票投资多少》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/author/55756222.html>