

体育类的上市公司有哪些，十大体育上市公司-股识吧

一、NBA概念股有哪些？NBA概念股解析

经过了一整个夏季的转会、续约等各种纠结后，NBA季前赛已经打响，常规赛也马上就要开幕了，或许大家觉得NBA赛场与中国股市应该离的很遥远，但是笔者还是找出了NBA与中国股市的交集，也就是所谓的NBA概念股，以下是笔者总结的一些NBA概念股，以及NBA概念股解析，供投资者参考选择。

NBA概念股 1、NBA的网上视频转播，这个国内上市公司主要做这方面的是百事通，百视通（600637）主要从事网络视频制作，信息、网络设备的设计、租赁、销售与服务，研究、开发、设计、建设、管理、维护多媒体互动网络系统及应用平台，提供与网络有关的软件、硬件领域内的技术开发、技术咨询、技术转让、技术服务；

设计、制作、代理各类广告，利用自有媒体发布广告。

文化艺术交流策划，企业管理咨询，企业形象策划，市场营销策划，多媒体科技领域内的技术开发，平面设计。

(涉及行政许可的，凭许可证经营)。

所以NBA开播在即，百事通肯定是受益的最前沿。

2、和NBA球星签约的一些上市公司，如最近李宁与热火当家球星签了一份十年一亿美元的大合同，相信随着热火不断创出佳绩，以及韦德个人水平的发挥，李宁公司的股价也必定会受益。

李宁公司长期致力于体育事业的发展，曾先后与NBA、ATP等国际顶级赛事和组织结为战略伙伴。

与奥尼尔、柳比西奇、伊辛巴耶娃、托希尔德森等国际顶级运动员合作，与西班牙奥委会、西班牙篮协、瑞典奥委会、阿根廷篮协合作，都强有力的表明李宁品牌的专业实力得到国际顶尖体育团队和个人的认可。

更值得一提的是，从1992年巴塞罗那奥运会开始，李宁公司伴随中国奥运军团一路走来，长期支持中国体操、跳水、射击、乒乓球、羽毛球等五支“金牌梦之队”。

另外还有匹克、安踏等其他相关公司。

3、啤酒行业，主推青岛啤酒（600600），虽然不是啤酒的热销季，但是青岛啤酒的广告和NBA有着密切的合作，相信随着NBA的持续直播，青岛啤酒的销量也必将大幅增加。

主品牌青岛啤酒实现销量220万千升，同比增长8.2%，其中，“青岛”纯生啤酒等高附加值产品销量同比增长14.9%。

同时，第二品牌产品实现了较快增长，从而提升了公司国内市场的份额。

上半年公司积极推进双轮驱动的发展战略，在江西九江新建年产20万千升啤酒工厂项目已动工，广东揭阳新建的30万千升啤酒项目顺利投产，青啤二厂、上海松江、

山东新银麦等扩建项目陆续投产，进一步提升了公司在基地市场的竞争实力和竞争优势。

二、国内与体育产业有关的企业排名

展开全部与体育产业有关的企业，其中上市企业有：中体产业、信隆实业、创业板探路者。

三、体育产业概念股一览 体育产业股票解析 体育产业概念股有哪些

体育产业概念股有：一、足球：雷曼光电（中超和中甲的赞助商，拥有一定比赛广告时间），江苏舜天（母公司拥有江苏舜天俱乐部和国信帕尔玛足球学校）。

二、路跑：中体产业（国家体育总局控股的唯一一家上市公司，近年来公司主办多场马拉松赛事），智美集团（近年来公司主办多场马拉松赛事，同时创办“四季跑”）。

三、健身俱乐部：中体产业（旗下中体倍力健身俱乐部有限公司已经部署健身俱乐部市场）。

四、体育触网：姚记扑克（收购中德所罗门自行车公司51%的股权，主营中高端和智能自行车）；

雷曼光电（公司推出“第12人”足球APP）；

智美集团（公司推出“爱约赛”网络平台）；

贵人鸟（收购“虎扑”不低于15%的股权，并与虎扑合作成立体育产业基金）。

四、十大体育上市公司

关于体育的上市公司有中体产业、青岛双星、探路者等。

五、体育产业概念股龙头有哪些

体育概念：中体产业、信隆实业、探路者、青岛双星、泰达股份、双象股份、广弘控股、粤传媒、贵人鸟、大众公用、江苏舜天等

六、体育消费类股龙头有哪些？

理性下讨论嘛，别那么激动。

2291

参考文档

[下载：体育类的上市公司有哪些.pdf](#)

[《股票复牌第二次临停多久》](#)

[《股票你们多久看一次》](#)

[《股票卖出多久继续买进》](#)

[《一般开盘多久可以买股票》](#)

[下载：体育类的上市公司有哪些.doc](#)

[更多关于《体育类的上市公司有哪些》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/author/54123736.html>