

# 股票发行的层次有哪些|每股经营现金流量的层次-股识吧

## 一、股票的发行市场和流通市场在现实中分别是什么机构或场所？~

股票发行市场通常称一级市场，流通市场称二级市场。

现有的公开股票发行和流通都必须通过交易所交易系统来承担发行认购和交易，并通过交易所的中央结算中心实现资金交割结算。

你所说的发行和流通的场所就应是交易所（中国是上海与深圳交易所）。

不知我这种回答你能不能满意？嘿嘿。

## 二、股票按行业的不同划分有哪些

行业分析必须与具体的行业类型相结合，投资者进行行业分析时首先应当明确依照不同标准划分的行业类型下面介绍几种与证券投资活动相关的行业分类我国国民经济中三次产业的划分第一产业：农业(包括种植业、林业、牧业、副业和渔业)第二产业：工业(包括采掘工业、制造业、自来水、电力、蒸汽、热水、煤气)和建筑业第三产业：除第一、第二产业外的其他各业由于第三产业包括的行业多、范围广，根据我国的实际情况，第三产业可分为两大部分：一是流通部门，二是服务部门具体又可分为四个层次：第一层次：流通部门，包括交通运输业、邮电通讯业、商业、饮食业、物资供销和仓储业第二层次：为生产和生活服务的部门，包括金融、保险业、地质普查业、房地产、公用事业、居民服务业、咨询服务业和综合技术服务业，农、林、牧、渔、水利服务业和水利业、公路、内河(湖)航道养护业等第三层次：为提高科学文化水平和居民素质服务的部门，包括教育、文化、广播电视、科学研究、卫生、体育和社会福利事业等第四层次：为社会公共需要服务的部门，包括国家机关、政党机关、社会团体，以及军队和警察等我国股票市场上的行业分类

(1)上证指数分类法上海证券市场为编制新的沪市成分指数，将全部上市公司分为五类，即工业、商业、地产业、公用事业和综合类，并分别计算和公布各分类股价指数(2)深圳指数分类法需要注意的是，我国的两个证券市场为编制股价指数对产业进行的分类显然是不完全的这与我国证券市场发展状况有关，我国上市公司数量少，不能涵盖所有行业，目前市场上对基本的行业划分看法较为一致，这些行业是：农业，工业品制造业，化工业，医药、医疗器械业，造纸、包装业，纺织，信息产业，基础设施行业，交通运输业，商业，金融业，房地产业，电力行业，建材行业，食品、饮料业，钢铁、冶金行业，家电业，旅游业，汽车、摩托车行业。

### 三、股份到底有几个层次？什么是A股？

按 &nbsp; ;

&nbsp; ;

按股东权力，可分为普通股、优先股和混合股。

&nbsp; ;

按票面形式，可分为记名股票和无记名股票，有面额股票和无面额股票。

按持股主体，可分为国家股，单位(法人)股和个人股。

按发行对象，可分为A股、B股、H股、N股、S股

A股的正式名称是人民币普通股票。

它是由中国境内的公司发行，供境内机构、组织或个人(不含台、港、澳投资者)以人民币认购和交易的普通股股票。

### 四、股票发行价的问题

问题比较多：1.需要声明净资产不等于资本，净资产是总资产-总负债，每股净资产还要再除以总股本。

这一点，你错的还不算太离谱。

2.发行股数不等于总股数，比方说公司净资产100元，打算融资100元，那么他会进行路演，询价，询价前他会参照同行业有可比性的公司预定一个价格区间，然后根据进行询价，比方说它预计原有资产和募集资金投向项目能每年产生100元的收益，他的公司同行业市盈率在20到25倍，那么他的市值应该是2000元到2500元，如果总股本定为10股，那么每股预期收益为10元发行价应为200到250元，那么IPO时只需发行0.5股或更少就能达到融资100元的目的。

当然，他也可以改成总股本100股，公司持有95股，然后首次公开发行5股，这是对应的每股收益为1元，股价为20到25元，募集资金为100-125元，如果询价结果受到市场追捧，发行价最终定为30元，那么结果就会募集到 $5 \times 30 = 150$ 元，也就是说超额募集了50元。

由上面的分析可以知道，股票发行期间会有资产被放大的现象，公司资产本来才100元，发行价按20元计，发行股票募集了100元资金，结果市值却变成了2000元，足足把资产放大了10倍，而公司的原始股则由100元放大到了1900元，放大了19倍。

3.你在发行当天买入的股票是不能当天卖掉的，因为发行是在一级市场进行的，目

前采用的是新股申购中签制度，中签之后，通常需要2周甚至更久之后才会到交易所挂牌上市，你20元买进的股票20元卖出是不会有收益的，还会交手续费以及牺牲参与申购的其它资金的机会成本，也是由于这个原因，所以新股上市首日，开盘价往往交发行价会高些，前一阵子大盘股普遍有20%以上的涨幅，小盘股由于稀缺性更强，往往能开到发行价的1倍，2倍甚至3倍以上。

也就是说你20元中签的新股，有可能开盘当天就能卖到60元，当然，行情不好的时候，也有可能20元都卖不到，也就是“破发”了。

所以，你卖掉能得多少跟股票的每股净资产和发行价是没有固定关联的，而是要看二级市场的交易价格而定的。

4.当资本达到200元时，卖掉一股多少元？募集结束，资本就已经达到，甚至超过200元了，因为原来净资产就是100元，你发行5股发行价按25元计，你就募集到了150元现金，那么你的净资产就是 $100+150=250$ 元。

这是其一。

股价和净资产的关联性并不强，而和市场状况，行业周期以及公司预期收益，发展前景关联性较强，如果市场预期你的公司能达到1.5元/每股，市场状况良好资金充沛，你的公司发展空间巨大，行业处于景气周期，那么市场有可能给出你的公司的市盈率为60倍，那么他们愿意出的股价就会是 $1.5*60=90$ 元，相反，如果市场状况差，资金紧张，行业也处于淡季，你的公司也已经大到难以再大了，那么市场会给出一个10倍的市盈率（像现在的大盘蓝筹股），那么，市场愿意出的股价就是 $1.5*10=15$ 元。

由此可见，股价跟你的净资产关系不是非常的紧密，由于市场预期不良，股价甚至能跌破每股净资产，也就是所谓的“破净”。

这是其二。

希望经过这番解释，你能了解股票究竟是怎么一回事了。

## 五、证券公司给予上市股票的评价有几个级别？分别推荐到何种程度？

证券公司将股票投资评级一般分为：买入--增持--中性--减持--卖出股票评级标准，股票评级系数：1.00~1.09强力买入；

1.10~2.09买入；

2.10~3.09观望；

3.10~4.09适度减持；

4.10~5.00卖出由于业界对股票投资评级并无统一的规范，因此我们在阅读各证券公司研究所的报告时，常常看到不同分类的股票评级，而且即使是称谓相同的评级，其具体的定义也可能存在明显的差异。

例如，申银万国的分类为“买入”、“增持”、“中性”与“减持”。其中“买入”的定义为：报告日后的6个月内，股票相对强于市场表现20%以上，“增持”则是相对强于市场表现5% - 20%。而海通证券的评级体系中虽也有“买入”、“增持”，但其“买入”是指未来6个月内相对大盘涨幅在15%以上，“增持”是指未来6个月内相对大盘涨幅介于5%与15%之间。对比可知，同样是给予一只股票“买入”的评级，申银万国的分析师理应比海通证券的分析师对该股后市表现更为乐观。与上面不同，国信证券采用的股票评级体系为“推荐”、“谨慎推荐”、“中性”和“回避”。依据其定义，这里的“推荐”与申银万国的“买入”相类似，同样是指优于市场指数20%以上，不过，其“谨慎推荐”则是指优于市场指数10%-20%之间，与申银万国的“增持”稍有差别。容易让人迷惑的是，在招商证券的评级体系中，“推荐”并非表示特别看好，只是“预计未来6个月内，股价涨幅为10-20%之间”，其“强烈推荐”才是最为看好的评级层次，即“预计未来6个月内，股价涨幅为20%以上”。从这里还可以发现，招商证券考虑的是股价的绝对涨幅，而非其他研究机构所指的相对涨幅。此外，光大证券评级体系中的“最优”、“优势”大致与海通证券的“买入”与“增持”相对应

## 六、第一板、第二板、第三板。分别是指那些股？

一板市场：也称为主板市场，指传统意义上的证券市场（通常指股票市场），是一个国家或地区证券发行、上市及交易的主要场所。主板市场先于创业板市场产生，二者既相互区别又相互联系，是多层次市场的重要组成部分。相对创业板市场而言，主板市场是资本市场中最重要的组成部分，很大程度上能够反映经济发展状况，有“晴雨表”之称。主板市场对发行人的营业期限、股本大小、盈利水平、最低市值等方面的要求标准较高，上市企业多为大型成熟企业，具有较大的资本规模以及稳定的盈利能力。二板市场：又称“第二板”，是与一板市场相对应而存在的概念，主要针对中小成长性新兴公司而设立，其上市要求一般比“一板”宽一些。与主板市场相比，二板市场具有前瞻性、高风险、监管要求严格、具有明显的高技术产业导向等特点。国际上成熟的证券市场与新兴市场大都设有这类股票市场，国际上最有名的二板市场是美国纳斯达克市场，中国大陆目前没有。

它的明确定位是为具有高成长性的中小企业和高科技企业融资服务，是一条中小企业的直接融资渠道，是针对中小企业的资本市场。

与主板市场相比，在二板市场上市的企业标准和上市条件相对较低，中小企业更容易上市募集发展所需资金。

二板市场的建立能直接推动中小高科技企业的发展。

进一步讲，第二板市场是不同于主板市场的独特的资本市场，具有自身的特点，其功能主要表现在两个方面：一是在风险投资机制中的作用，即承担风险资本的退出窗口作用；

二是作为资本市场所固有的功能，报括优化资源配置，促进产业升级等作用，而对企业来讲，上市除了融通资金外，还有提高企业知名度、分担投资风险、规范企业运作等作用。

建立第二板市场，是完善风险投资体系，为中小高科技企业提供直接融资服务的重要一环。

三板市场：即代办股份转让业务，是指经中国证券业协会批准，由具有代办非上市公司股份转让业务资格的证券公司采用电子交易方式，为非上市公司提供的特别转让服务，其服务对象为中小型高新技术企业。

其作用：发挥证券公司的中介机构作用，充分利用代办股份转让系统现有的证券公司网点体系，方便投资者的股份转让，为投资者提供高效率、标准化的登记和结算服务，保障转让秩序，依托代办股份转让系统的技术服务系统，避免系统的重复建设，降低市场运行成本和风险，减轻市场参与者的费用负担。

三板市场这一名字为业界俗称，其正式名称是“代办股份转让系统”，于2001年7月16日正式开办。

作为中国多层次证券市场体系的一部分，三板市场一方面为退市后的上市公司股份提供继续流通的场所，另一方面也解决了原STAQ、NET系统历史遗留的数家公司法人股的流通问题。

## 七、国内的股票分几个板啊

1.主板市场也称为一板市场，指传统意义上的证券市场（通常指股票市场），是一个国家或地区证券发行、上市及交易的主要场所。

主板市场对发行人的营业期限、股本大小、盈利水平、最低市值等方面的要求标准较高，上市企业多为大型成熟企业，具有较大的资本规模以及稳定的盈利能力。

2.中小板市场就是相对于主板市场而言的，中国的主板市场包括深交所和上交所。深圳证券交易所有些企业的条件达不到主板市场的要求，所以只能在中小板市场上市。

中小板市场是创业板的一种过渡，在中国的中小板的的代码是002开头的。

3.创业板市场，是指专门协助高成长的新兴创新公司特别是高科技公司筹资并进行资本运作的市场，是多层次资本市场的重要组成部分。  
有的也称为二板市场、另类股票市场、增长型股票市场等。  
它与大型成熟上市公司的主板市场不同，是一个前瞻性市场，注重于公司的发展前景与增长潜力。  
其上市标准要低于成熟的主板市场。  
创业板市场是一个高风险的市场，因此更加注重公司的信息披露。  
按上市要求基本上就分这么三个板。  
通俗的说，主板就是主流，是那些经营好，各项指标都好的大公司，创业板就是达不到主板要求的，但成长性较好的新兴公司，而中小板就是二者之间的过渡。  
中小板是002开头，创业板是300开头，这两个都在深圳交易所。  
深交所主板是000开头。

## 八、每股经营现金流量的层次

第一，经营活动产生的现金净流量：在生产经营活动中产生充足的现金净流入，企业才有能力扩大生产经营规模，增加市场占有的份额，开发新产品并改变产品结构，培育新的利润增长点。  
一般讲该指标越大越好。  
第二，净利润现金含量：是指生产经营中产生的现金净流量与净利润的比值。  
该指标也越大越好，表明销售回款能力较强，成本费用低，财务压力小。  
第三，主营收入现金含量：指销售产品、提供劳务收到的现金与主营业务收入的比值，该比值越大越好，表明企业的产品、劳务畅销、市场占有率高。  
第四，每股现金流量：指本期现金净流量与股本总额的比值，如该比值为正数且较大时，派发的现金红利的期望值就越大，若为负值派发的红利的压力就较大。

## 九、股票只有深股和沪股两种吗?它们有什么区别呢?

国内称为股票市场的是沪深两市。  
沪深两市有什么区别：一、股票代码不同。  
深圳股票代码“002”开头的是中小板，“000”开头的是主板，“3”开头的是创业板；  
上海股票代码“6”开头的，全部上海股票都为主板。

上海B股代码是以900开头，新股申购的代码是以730开头，配股代码以700开头。  
深圳B股代码是以200开头，新股申购的代码是以00开头，配股代码以080开头。

权证：沪市是580打头，深市是031打头。

二、交易的场所不同。

一个是上海，一个是深圳。

三、构成的指数不同。

上证指数是加权指数，深证指数是成份指数。

四、新股申购基数单位不同。

申购上海股票，资金账号最低申购1000股，每1000股为一个基数单位；

申购深圳股票，一个资金账号最低是500股，每500股为一个单位基数单位。

五、股市最后十五分钟交易模式不同

，上海市场没有竞价时间，深圳市场为竞价时间。

六、过户费不同，上海股票过户费每一千股收取1元，深圳股票过户费0元。

## 参考文档

[下载：股票发行的层次有哪些.pdf](#)

[《股票手机开户一般要多久给账号》](#)

[《买股票买多久可以赎回》](#)

[《股票开户最快多久能到账》](#)

[《核酸检测股票能涨多久》](#)

[《股票多久能买能卖》](#)

[下载：股票发行的层次有哪些.doc](#)

[更多关于《股票发行的层次有哪些》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/author/53901242.html>