

成长型股票和价值型股票有哪些 - 投资者如何选择价值型、成长型和平衡型股票基金-股识吧

一、成长股股票特征是什么? 有哪些股票?

成长股的特征：一、公司主营业务突出。

公司将资金集中在专门的市场、专门的产品或提供特别的服务和技术上。

而此种产品和技术基本被公司垄断，其他公司很难插足。

二、公司产品和技术投入的市场具有美好的前景。

当然，投资者对市场的前景具有前瞻性的研判必不可少。

三、公司规模较小，大股东实力强。

由于股本小，扩张的需求强烈，有可能大比例送配股，使股价走高后因送配而除权，在除权后能填权并为下一次送配做准备。

如此周而复始，股价看似不高，却已经翻了数倍。

而大股东比较稳定，实力较强，对公司发展具有促进作用，甚至有带来优质资产的可能。

四、公司所处行业不容易受经济周期的影响。

即公司不但能在经济增长的大环境中保持较高的增长率，而且也不会因为宏观经济衰退而轻易遭淘汰。

五、公司经营灵活。

公司生产工艺不断创新，尤其是在高科技范围，公司比其他的公司有高人一筹的生产技巧，容易适应社会转变所带来的影响。

六、公司新技术研究和创新不断。

公司肯花钱或有能力不断研发新产品，始终把研究和发新技术和新产品放在公司的重要地位，如此，公司才有能力抵御潜在的竞争对手，使自己产品不断更新而立于不败之地。

七、公司利润较高或暂不太高，但由于发展前景可观而有可能带来增长性很高的潜在利润。

这一条对发现“明日之星”十分重要，因为利润成长性比高利润的现实性更为重要，动态市盈率的持续降低预期比低企的市盈率更为吸引人。

八、公司仍未被大多数人所认识，股价不高。

大多数投资者对公司的股本结构、潜质、经营手法、生产技巧和利润潜力等还不太了解，所以股价也不太高。

太出名或已经被投资者广为熟悉的上市公司，股价已较高，几十元的股价再要涨到数百元对大众的心理压力较大，因此，不可能成为“明日之星”；

而有潜力的低价股从几元的股价翻倍到数十元则较容易。

新手在不熟悉操作前不防先用个模拟盘去练习一段时日，从模拟中找些经验，等有

了好的效果再运用到实战中，这样可避免一些不必要的损失，目前的牛股宝模拟炒股还不错，里面许多的功能足够分析大盘与个股，使用起来有一定的帮助，愿能帮助到您，祝投资愉快！

二、成长，价值，平衡，指数这四种股票型基金有什么不同，谢谢

按投资目标的不同，基金可分为成长型基金、价值型基金和平衡型基金 成长型基金是指以追求资本增值为基本目标，较少考虑当期收入的基金，主要以具有良好增长潜力的股票为投资对象。

价值型基金是指以追求稳定的经常性收入为基本目标的基金，主要以大盘蓝筹股、公司债、政府债券等稳定收益证券为投资对象。

平衡型基金则是既注重资本增值又注重当期收入的一类基金。

一般而言，成长型基金的风险大、收益高；

收入型基金的风险小、收益也较低；

平衡型基金的风险、收益则介于成长型基金与收入型基金之间。

指数型基金 指数型基金是一种以拟合目标指数、跟踪目标指数变化为原则，实现与市场同步成长的基金品种。

指数基金的投资采取拟合目标指数收益率的投资策略，分散投资于目标指数的成份股，力求股票组合的收益率拟合该目标指数所代表的资本市场的平均收益率。

根据复制方法的不同指数基金可以分为：1、完全复制型，这种类型的指数基金一般100%复制指数，采取完全被动的策略。

2、增强型，这类指数基金通过其增强型设计，创造力求超越标的指数的优势。

这种类型的指数基金将大部分资产按照基准指数权重配置之外，对成份股进行一定程度的增、减持，或增持成份股以外的个股，其投资目标则是在紧密跟踪基准指数的同时获得高于基准的收益。

3、优化指数型，即通过指数化投资和积极投资的有机结合，力求基金收益率超越证券市场指数增长率，谋求基金资产的长期增值。

三、什么是价值型股票和成长型股票

一，价值型股票和成长型股票1.

价值型股票是指目前盈利水平较好，业绩不错，市盈率较低的股票。 ；

2. 成长型股票是连续几个会计周期持续成长的股票，可能目前业绩并不出色，但每

个会计周期的利润收益都在稳定增长.3. 价值型股票是指账面价值比市价高的股票，是同其账面价值比较，股票的交易价格较低。

账面价值是公司资产负债表中的资产减去负债的值。

4. 成长型股票通常是指收益增长速度快、未来发展潜力大的股票，其市盈率、市净率通常较高。

四、投资者如何选择价值型、成长型和平衡型股票基金

股票型基金可以细分为价值型、成长型和平衡型，很多投资者对这些概念并不了解，并且也不知道自己适合选择那种类型的基金，下面就给投资者做一个简要的说明。

上面的这种分发实际上是从基金的投资策略角度进行的。

价值型基金的投资策略是低买高卖，因此价值型投资的第一步就是寻找价格低廉的股票。

基金公司在衡量股价是否低廉时常用两种方式，一种是用模型计算出股票的内在价值，更多是采用贴现净现金流量的方法，如果股票的市场价值比内在价值低，则为值得买入的低价股。

另一种是根据市盈率、市净率等指标，与该股票的历史水平或行业平均水平进行比较。

虽然市场上存在各种各样的低价股，但一般情况下仅投资于那些股价预期会上升的公司。

价值型基金多投资于公用事业、金融、工业原材料等较稳定的行业，而较少投资于市盈率倍数较高的股票，如网络科技、生物制药类的公司。

价值型基金持有的股票中，大部分都是稳定行业的公司，但有时也会根据市场的实际情况选择一部分价格适宜的高科技企业。

对普通投资者来说，可以通过基金的招募说明书或年报了解其投资策略以及行业偏好。

成长型基金多投资于处于产业成长期的公司，选择指标包括收入、净利润、现金流以及EVA等。

成长型基金在选择股票的时候对股票的价格考虑的较少，而更青睐投资于具有成长潜力的诸如网络科技、生物制药和新能源材料类的公司。

平衡型基金顾名思义就是处于价值型和成长型之间的基金，在投资策略上一部分投资于股价被低估的股票，一部分投资于处于成长型行业上市公司的股票。

上述三种类型的基金中价值型基金的风险最小，但收益也往往较低；

成长型基金的风险最大，收益也最高；

平衡型基金的风险和收益介于两者之间。

对广大投资者来说，如果您愿意承担较大的风险，那么可以投资成长型股票基金，如果想承担较小的风险则可投资价值型基金，而平衡型基金适合大多数的投资者。另外一种方式就是投资者可以一部分投资于成长型基金，一部分投资于稳定性基金，这样同样可以达到分散风险的目的。

五、成长型基金适合哪些信誉度较高的、又长期成长前景或长期盈余的公司的股票？

根据投资风险与收益的不同，投资基金可分为成长型投资基金、收益型投资基金和平衡型投资基金。

成长型基金以资本长期增值为投资目标，其投资对象主要是市场中有较大升值潜力的小公司股票和一些新兴行业的股票。

为达成最大限度的增值目标，成长型基金通常很少分红，而是经常将投资所得的股息、红利和盈利进行再投资，以实现资本增值。

成长型基金主要其股票作为投资主要标的。

成长型股票基金是基金市场的主流品种。

根据对股票型基金评级体系，成长型基金是与价值型基金相对而设立的，在定义成长型基金时，主要是根据基金所持有的股票特性进行划分的。

成长型基金所持有的股票一般具有较高的业绩增长记录，同时也具有较高的市盈率与市净率等特性。

投资于成长型股票的基金，期望其所投资公司的长期盈利潜力超过市场预期，这种超额收益可能来自于产品创新、市场份额的扩大或者其它原因导致的公司收入及利润增长。

总而言之，成长型公司被认为具有比市场平均水平更高的增长速度。

一些成长型基金投资范围很广，包括很多行业；

一些成长型基金投资范围相对集中，比如集中投资于某一类行业的股票或价值被认为低估的股票。

成长型基金价格波动一般要比保守的收益型基金或货币市场基金要大，但收益一般也要高。

一些成长型基金也衍生出新的类型，例如资金成长型基金，其主要目标是争取资金的快速增长，有时甚至是短期内的最大增值，一般投资于新兴产业公司等。

这类基金往往有很强的投机性，因此波动也比较大。

六、什么是成长股，哪些成长股值得长期投资

成长股是指这样一些公司所发行的股票，它们的销售额和利润额持续增长，而且其速度快于整个国家和本行业的增长。

这些公司通常有宏图伟略，注重科研，留有大量利润作为再投资以促进其扩张。

选择成长股主要看营业收入和净利润的增长。

营业收入一方面是企业利润的来源，另外一方面，也代表了企业市场占有率的表现；

而净利润则是企业实现的经营成果的表现，这两者是最能表现出企业的成长性的。

在一般的情况之下，企业的营业收入增长时，净利润的增长速度会超过营业收入的增长。

通常情况下，我个人对于成长股的表现定义为：

1) 年化的营业收入同比增长率超过10%；

2) 归属于股东的净利润（扣非）同比增长率超过30%，满足这两个条件，我就可以认定为成长性较好的股票，这是我的基础条件。

当然，你也可以采用其他的数值作为判断标准，但应该离不开这两个指标。

七、成长型股票和价值型股票的区别

成长型股票一般只公司规模不很大，处于高速发展时期的公司股票。价值型股票一般指主业很成熟，盈利能力很稳定，具备每年分配现金红利的大公司大集团。

八、投资者如何选择价值型、成长型和平衡型股票基金

成长股的特征：一、公司主营业务突出。

公司将资金集中在专门的市场、专门的产品或提供特别的服务和技术上。

而此种产品和技术基本被公司垄断，其他公司很难插足。

二、公司产品和技术投入的市场具有美好的前景。

当然，投资者对市场的前景具有前瞻性的研判必不可少。

三、公司规模较小，大股东实力强。

由于股本小，扩张的需求强烈，有可能大比例送配股，使股价走高后因送配而除权，在除权后能填权并为下一次送配做准备。

如此周而复始，股价看似不高，却已经翻了数倍。

而大股东比较稳定，实力较强，对公司发展具有促进作用，甚至有带来优质资产的

可能。

四、公司所处行业不容易受经济周期的影响。

即公司不但能在经济增长的大环境中保持较高的增长率，而且也不会因为宏观经济衰退而轻易遭淘汰。

五、公司经营灵活。

公司生产工艺不断创新，尤其是在高科技范围，公司比其他的公司有高人一筹的生产技巧，容易适应社会转变所带来的影响。

六、公司新技术研究和创新不断。

公司肯花钱或有能力不断研发新产品，始终把研究和发新技术和新产品放在公司的重要地位，如此，公司才有能力抵御潜在的竞争对手，使自己产品不断更新而立于不败之地。

七、公司利润较高或暂不太高，但由于发展前景可观而有可能带来增长性很高的潜在利润。

这一条对发现“明日之星”十分重要，因为利润成长性比高利润的现实性更为重要，动态市盈率的持续降低预期比低企的市盈率更为吸引人。

八、公司仍未被大多数人所认识，股价不高。

大多数投资者对公司的股本结构、潜质、经营手法、生产技巧和利润潜力等还不太了解，所以股价也不太高。

太出名或已经被投资者广为熟悉的上市公司，股价已较高，几十元的股价再要涨到数百元对大众的心理压力较大，因此，不可能成为“明日之星”；

而有潜力的低价股从几元的股价翻倍到数十元则较容易。

新手在不熟悉操作前不防先用个模拟盘去练习一段时日，从模拟中找些经验，等有了好的效果再运用到实战中，这样可避免一些不必要的损失，目前的牛股宝模拟炒股还不错，里面许多的功能足够分析大盘与个股，使用起来有一定的帮助，愿能帮助到您，祝投资愉快！

参考文档

[下载：成长型股票和价值型股票有哪些.pdf](#)

[《股票分段位有什么意思》](#)

[《苹果期货涨停板后怎么操作》](#)

[下载：成长型股票和价值型股票有哪些.doc](#)

[更多关于《成长型股票和价值型股票有哪些》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：
<https://www.gupiaozhishiba.com/author/52905628.html>