

股票参与竞价的时候怎么办才能买进—股票在集合竞价时候卖出，还能在集合竞价的时间内买入么?-股识吧

一、如何在集合竞价买入股票

集合竞价分为两个阶段：一是早盘9:15-9:25，深市沪市都一样，分别将委托买入或卖出的价格输入，将优先依照价格高低，其次依照时间顺序进行集合竞价成交，比如集合竞价成交价为10元，则买入价越高越优先，同时两个买家报价，一个报价10.1，另一个报价10元整，则有可能后一个报价较低的买入无法成交；

卖出价越低越优先，反之如果委托卖出，则一个输入9.9元，另一个输入10元，则9.9元卖家以10元成交，而10元卖家可能无法成交。

另一个是深市收盘14:57-15:00，买入卖出的方式和原则同上。

另外需要说明，跌停板或涨停板的委托卖出或买入，散户成交可能性极低。

二、集合竞价什么时候可以买入

股票集合竞价时间是上午9:15,竞价买入按照交易规则当天不能卖出。

(除非原来有这个股票,当天竞价买入是补仓)。

集合竞价是指在股票每个交易日上午9：15—9：25，由投资者按照自己所能接受的心理价格自由地进行买卖申请。

集合定价由电脑交易处理系统对全部申报按照价格优先、时间优先的原则排序，并在此基础上，找出一个基准价格，使它同时能满足以下3个条件：

1. 成交量最大。
2. 高于基准价格的买入申报和低于基准价格的卖出申报全部满足（成交）。
3. 与基准价格相同的买卖双方中有一方申报全部满足（成交）。

该基准价格即被确定为成交价格，集合竞价方式产生成交价格的全部过程，完全由电脑交易系统进行程序化处理，将处理后所产生的成交价格显示出来。

这里需要说明的是：第一，集合竞价方式下价格优先、时间优先原则体现在电脑主机将所有的买入和卖出申报按价格由高到低排出序列，同一价格下的申报原则按电脑主机接受的先后顺序排序；

第二，集合竞价过程中，两个以上申报价格符合上述三个条件的，上海证券交易所使未成交量最小的为成交价格，仍有两个以上是未成交量最小的申报价格符合上述条件的，以中间价为成交价。

深交所取距前收盘价最近的价格为成交价。

三、怎样能在集合竞价时以合适的价位买入选定的股票

集合竞价期间的开盘参考价的产生原则是：（1）以此开盘参考价成交，能够得到最大交易量；

（2）高于参考价的买入申报和低于参考价的卖出申报必须全部成交。

（3）与参考价相同价位的申报，其中买入申报和卖出申报必须有一方能全部成交。

半夜挂单也可以 只不过你得知道开盘价格 最好的时间是在9：24

这样价格基本稳定了 只要高于开盘价挂单就可以成交 比如高于开盘价一块钱

四、收盘时，如何可以通过竞价买入股票？

直接挂当日该股票的涨停板去购买，如果当日没有涨停的话，还是已收盘的价格来成交的，要是当日之前已经涨停的话，估计有可能不成交。

五、怎样在集合竞价时买入涨停的股票

阿K第三季勃帐w您好：所谓集合竞价是指对所有有效委托进行集中处理，深、沪两市的集合竞价时间为交易日上午9：15至9：25。

如果某只股票在集合竞价时就出现涨停的话，并且您又希望买入该股票，您只能在最快的时间内按照这只股票的涨停价下单，等待电脑交易处理系统对全部申报按照价格优先、时间优先的原则排序，您就有可能买到您希望的股票。

六、股票在集合竞价时候卖出，还能在集合竞价的时间内买入么？

不可以.委托卖出后到卖出款进入你的帐户，有一个时间过程，应当在9.30分以后.

你必须等待卖出款进入你的帐户才能买股票，这时候，买入集合竞价的时间已经过了。

七、要怎样在早上竞价的时间成功买入或卖出股票？

掌握集合竞价时买卖股票的技巧非常重要。

无论对于个股还是大盘，开盘都为当天的走势定下基调，其重要性不言而喻，特别是在集合竞价阶段，一些股民常常忽视集合竞价对于大盘走势的影响力。

事实上，集合竞价的意义在于按供求关系校正股价，可初步反映出价、量情况及大户进出动态。

在无新股上市的情况下，集合竞价往往反映出市场对当天走向的看法。

因此，投资者们要把握好操作技巧。

集合竞价阶段，投资者应注意如下几个方面的多加留意：

一、如何预知大盘当天运行趋势 集合竞价是每个交易日最先买卖股票的时机，投资者可就较早地感知大盘当天运行趋势的某些信息，了解自己投资计划运作的背景状况。

主力往往借集合竞价的时机跳空高开拉高出货，或跳空低开打压吸筹。

开盘价一般受前一交易日收盘价的影响。

如前一交易日股指、股价以最高点位报收，次日开盘往往跳空高开；

反之，如前一交易日股指、股价以最低价位收盘，次日开盘价往往低开。

开盘后应立即察看委托盘的情况，据此研判大盘究竟会走强或走弱。

一般情况下，如果开盘委买单大于委卖单2倍以上，则表明多方强势，做多概率较大，短线者可立即跟进；

反之如买单大于卖单2倍以上，则表明空方强势，当日做空较为有利，开盘应立即卖出手中股票，逢低再补回。

二、如何做好捕捉涨停板的准备

集合竞价阶段往往隐含着主力资金当日运作意图的一些信息。

因此，投资者认真、细致地分析集合竞价情况，可以及早进入状态，熟悉最新的交易信息，敏锐发现并能抓住集合竞价中出现的某些稍纵即逝的机会，果断出击，提高涨停板的捕捉概率。

一般情况下，如果某支股票在前一交易日是上涨走势，收盘时为成交的买单量很大，当天集合竞价时又跳空高走，并且买单量也很大，那么这支股票发展为涨停的可能性就很大，投资者可以通过k线组合、均线系统状况等情况进行综合分析，在确认该股具备涨停的一些特征之后，果断挂单，参与竞价买入。

也可以依据当天竞价时的即时排行榜进行新的选择，以期捕捉到最具潜力的股票，获得比较满意的投资效果。

投资者在对自己重点关注的股票进行分析研究集合竞价情况的时候，务必要结合该

股票在上一交易日收盘的时候所滞留的买单量，特别是第一买单所聚集的量的分析。

这对当天捕捉涨停板能够起到很积极的作用。

三、集合竞价阶段如何处理热门股 跳空高开后，如高开低走，那么，开盘价就成为当日最高价，投资者手中如有前一交易日收于最高价位的热门股，那么就应该在集合竞价时卖出，以减少损失；

如热门股前一交易日收盘价位低于最高价，已出现回落，可以略低于前一交易日收盘价的价位卖出。

另外，投资者如果准备以最低价买入暴跌的热门股抢反弹，也可以参加集合竞价。

因为前一日暴跌的以最低价收盘的股票，当日开盘价可能也就是当日最低价。

在集合竞价中如发现手中热门股有5%左右的升幅，且伴随成交量放大几十万甚至几百万股，则应立即以低于开盘价卖出所持有的热门股，以免掉入多头陷阱被套牢。

在这个时候，一般不应追涨买入热门股。

反之，如果热门股在集合竞价时成交量略有放大，跳空缺口不大，则仍有上行可能，如又有新的利好配合，则有可能冲破上档阻力位，可考虑在冲破阻力位后再追涨买入或待股价回档至支撑位时再买入；

如开盘价在支撑位附近，则可以立即买入。

八、集合竞价的股票怎么样才能成交

集合竞价是撮合成交，中国股市也遵循“优先原则”，所以，无论是集合竞价，还是盘中交易，如果想卖出，而且志在必卖，就挂跌停价，如果想买，而且志在必买，就挂涨停价，这样你的成交的可能性是最大的，不用担心，虽然您标的是涨停或跌停价格，但成交不一定是那个价格，记住，是“优先原则”您标这个价位只是为了优先成交

九、怎样能在集合竞价时以合适的价位买入选定的股票

集合竞价期间的开盘参考价的产生原则是：（1）以此开盘参考价成交,能够得到最大交易量；

（2）高于参考价的买入申报和低于参考价的卖出申报必须全部成交。

（3）与参考价相同价位的申报,其中买入申报和卖出申报必须有一方能全部成交。

半夜挂单也可以 只不过你得知道开盘价格 最好的时间是在9：24

这样价格基本稳定了 只要高于开盘价挂单就可以成交 比如高于开盘价一块钱

参考文档

[下载：股票参与竞价的时候怎么办才能买进.pdf](#)

[《股票停止交易多久》](#)

[《股票的牛市和熊市周期是多久》](#)

[《股票卖的钱多久到》](#)

[《股票多久才能卖完》](#)

[下载：股票参与竞价的时候怎么办才能买进.doc](#)

[更多关于《股票参与竞价的时候怎么办才能买进》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/author/51988797.html>