

股票如何抓新闻—如何捕捉股市热点-股识吧

一、如何获得股票资讯

- 一，看公司年报,季报,同时也会找一些与之相同类型的公司报表来作对比，主要是通过证券交易所的主页下载或相关公司的网页下载；
- 二，多看与之相关的新闻报道或机构的研报,或与之所从事行业相关的新闻报道或研报,多留意国内外的最新的财经资讯,主要是通过看财经电视(CCTV2)，财经报纸(中国证券报)和互联网(万点理财终端)这三种途径；
- 三，通过与公司的互动或亲自上门了解，主要是参加股东大会，参与网络平台的互动交流(全景网),打电话给董事办查询，到公司总部去参观或参观公司的产品(例如去现场看公司的在售楼盘)；
- 四，所有得来的信息都必须经过自己独立思考和理性分析，必须学会透过表象看本质,要学会逆向思维,绝不能人云亦云。

二、炒股怎样抓热点

随着人们对资本市场的认识加深、市场本身市值递增以及某些监管体制使然，让证券市场的池子越来越大。

大容量之格局，迫使主力资金的运作模式被动的转变为“阶梯式流动”，以往的那种“黄蜂过街”、“水漫金山”的做盘手法，其恶果已在德隆马车的崩盘中得到了验证。

这种“阶梯式流动”即众所周知的“主流热点”。

特别是近两年，从有色煤炭到传媒娱乐，从水泥到房地产、电子信息到医药等一波接一波的联动热点此起彼伏，让人们更深的意识到炒股抓热的重要性。

逻辑上讲，抓热点有以下几个渠道：第一，跟上热点。

通俗点说就是“直观的看”，当市场机会如雨后春笋般清晰可见时，要看懂它且跟上它，因为那可能就是热点。

一个简单古老的方法本来是有效的，但随着投机博弈手法的不断普及与发展，如今的市场中，这种直观之法往往又成了庄家做盘的“障眼法”。

对于跟风的人，多少有点儿“小荷才露尖尖角，早有蜻蜓立上头”的味道。

第二，追逐热点。

如果说直观的看到机会没能及时跟上机会市场就出现了调整，那么可以追逐“同一趋势中同一热点”的二次启动机会。

这种追逐一般讲求“相对性”，而不少人常常把“追强”“追高”等概念都误解为必须是“买在高位”。

忽略了“强势股强势整理有空隙”“强势股追高操作看分时”的道理。

这和买在高位是不等同的概念，需要投资者细心去研究和实践。

话虽如此，但是往往追逐热点的人，大多数都是由于不懂得判断环境变化与主力心理，没有建立理性的风控结构，常常都是得不偿失的。

第三，把握先机。

毒药一向认为“鱼身留给自己，鱼头鱼尾留给别人”这句话不全对，甚至有点自嘲的意味。

如果说真的能通过正确的思维逻辑，建立一种发现“热点先机”的系统且具备可行性，那为何不吃鱼头？当然，鱼尾留给别人毒药是非常赞同的。

很少有人去思考过其中的哲学，比如：鱼头实际上只有极少数人才能发现的先机，如果能吃一定要有勇气去吃；

而鱼尾却是大多数人都已经看到的机会，小心刺到喉咙一命呜呼不值得。

所以，毒药送你一句话：鱼头留给自己，鱼身送给爱人，鱼尾让与敌人，博弈的市场，把握先机往往是迈出成功的第一步。

毒药力荐经传软件的“资金流向平台”，分别从四种不同维度帮助投资者解决这些问题，它是一套使用较简单，可行性较强的系统。

接下来我会分三节详讲这个平台的几大块功能，敬请关注！

三、如何快速捕捉热点股票

如果有政策消息，相关的题材股很有可能出现在涨幅榜上，因为作为个人得到的消息比较滞后，但在股价上会很快得到反映，及时关注大盘，然后选取与热点相关的龙头关，如看好，即使跟进

四、如何快速捕捉热点股票

一是勇于买入。

与通过其它途径获取的信息不同,新闻稿由于具有真实可信的特点,所以应视作投资决策的依据之一,根据新闻稿大胆买股票。

但在实际操作中,根据新闻稿买股票的投资者却并不多见。

因为新闻稿与上市公司公告不同,它的受众有很大的局限性,因而在短时间里新闻对股价的刺激作用非常有限。

由于新闻尤其是地方小报刊登的新闻受众有限,相关股票的价格该怎么走还怎么走,

殊不知,这正是投资者买入股票的绝好机会。

二是善于坚守。

依据利好新闻买入处于低位的股票后,相关股票往往不会立即大涨,利好新闻也不会及时地在股价上得以充分体现。

因此,在利好新闻刊登后的交易日里,在相关股票回调过程中投资者若没有坚持当初的买入信念,未能保持足够耐心且守住股票,就会与随后该股的大涨失之交臂。

所以,对于具有利好新闻的股票,投资者不仅要勇于买入而且要善于坚守,要拿得住股票。

三是敢于卖出。

随着指数和个股的不断企稳,投资者买入的股票也会随着盘整时间的增加逐渐突破盘局甚至放量大涨,整理数日后或会再起一波。

此时,投资者只要不贪婪、有定力,在该股上冲过程中敢于卖出,就能将短线收益轻松收于囊中。

反之,在股票急冲过程中,投资者若犹豫不决,就会错失减仓获利机会,收益自然也会大打折扣。

当然,要做到这一点,投资者还需要掌握一些基本功。

主要有:勤于学习,做有心人。

投资者在平时的工作、学习乃至日常生活中或多或少都会接触到一些有关上市公司特别是自己所关注的熟悉的上市公司新闻,只要做到处处留意、时时上心,对涉及上市公司的新闻稿特别是利好新闻稿倍加关注,就有机会发现多数投资者尚不知情、既想知道又难知道的"独家新闻":选好媒体,择优采信。

一般来说,党报党刊等主流媒体刊登的新闻真正性更强,因而可信性也更大。

与此同时,要是刊登上市公司利好新闻的主流媒体覆盖区域不大,看到的人数有限,知情者不多则更应成为投资决策的首选:结合股价,综合研判。

要结合股价高低、有无机构入驻、主力持仓成本等因素综合考虑,尽可能选择股价低、有机构关照、且主力被套的品种择机买入。

对于那些股价高高在上、早已脱离主力成本,且无机构进驻的品种,原则上应予回避。

。

五、如何捕捉股市热点

无论是牛市还是熊市,只要能抓住热点,你一定是赢家,反之则在牛市里面白折腾,熊市里面亏的很惨。

热点就是沙子里面的黄金,股市里面的提款机。

首先,炒股须先问大盘。

只有当大盘近期温度不低于50时,资金才能进场:市场温度太低,大家只想逃,热

点就产生不了，再好的题材也会被漠视。

大盘温度可通过某些指标判断，比如看个股：如果750家个股上涨，750家个股下跌，市场温度为50；

1000家上涨，500家下跌，市场温度66.67；

反之，市场温度为33.33。

其次，中级阶段：舆论关注，短线客开始追逐，相关板块明显升温。

高级阶段：大众开始积极买入，发动行情的主力资金开始撤退。

最合理的操作是初级阶段买入，最迟中级阶段买入，高级阶段卖出。

再次，明确题材炒作的的方法和步骤。

炒作热点题材要按这样的方法和步骤：1、收看《新闻联播》，网上浏览国际国内各类新闻，浏览个股公告，券商研究报告，查看股市、期市、汇市、黄金、石油、有色金属等的外盘情况。

从海量信息中筛选出可能对股市产生重要影响的题材，进行深入的分析研究，评估题材的大小。

2、如发现大题材，找出相关个股，进行综合分析，确定目标股票，预估市场认同度。

3、评估市场温度，预估目标股票成为近期持续热点的概率值，低于65%放弃不做。

4、制定操作计划，包括买入价格区间，仓位，卖出的大致时间和价格等，根据市场温度，市场的认同度等对计划进行适度调整。

5、利用开盘集合竞价，关注“67”当天的涨幅排前个股，注意右边是不是有“地雷”提示今天这股票有消息，机会就在里面！带“地雷”的股票就是当天有消息的，别管消息是什么，高开说明机构利用消息准备往上作。

当然高开做盘有两种目的，一种是利用消息拉升，一种是利用消息高开出货，要认真甄别条件

：A、前期得明显有代表增量资金的红柱超过杀跌绿柱很多，说明有资金在干活。

B、要靠近做多概率68%绿线位置，超过做空概率68%的红线，那机构借消息出货的可能就比较大了。

参考文档

[下载：股票如何抓新闻.pdf](#)

[《东方财富股票质押多久》](#)

[《北上资金流入股票后多久能涨》](#)

[《滴滴上市股票多久可以交易》](#)

[《今天买的股票多久才能卖》](#)

[《股票挂单有效多久》](#)

[下载：股票如何抓新闻.doc](#)

[更多关于《股票如何抓新闻》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/author/5056685.html>