

# 企业价值最大化适用于非上市公司吗为什么~股东财富最大化和企业价值最大化的区别-股识吧

## 一、企业价值评估

1 企业价值评估与创造 张家伦著 立信会计出版社 2 企业价值评估与投资决策 冯春丽，李正伦著 中山大学出版社 3 高新技术企业价值评估 王少豪著 中信出版社 4 企业价值评估 俞明轩主编 中国人民大学出版社 5 企业价值评估案例 王少豪，刘登清主编 中国财政经济出版社 6 《企业价值评估指导意见(试行)》讲解 刘萍主编 经济科学出版社

## 二、公司价值的评价

所有用于计算公司价值的项目都以市值而非账面价值作价。

这是为了反映出公司价值本身蕴含的机会成本。

有观点认为债券的价值估计应当考虑其固定本息的特点而使用债券的账面价值计算公司价值，尤其是在对公司的流动性分析中，债券在企业破产清偿时有着绝对优先权，先于其他一切种类的证券得以偿付。

另外考虑到公司债券的流动性不及公司股票，因此债券发行时的市值受交易时间、市场氛围和购买的灵活性影响，往往也有很大差异。

计算公司价值时不计入现金是基于以下理由：由于现金可以作为股息支付给股东，因此对于有意购买股票的人，其购买股票的成本有一部分将被现金股息抵消掉。

因此在计算公司价值时，要将现金的价值从公司价值中减去。

基于同样的原因，现金用于偿还债务时，也要减去用于偿债的现金数量。

少数股东的权益虽然可能由于大股东的存在而在公司的管理权限上有所限制，但由于其本身属于所有者权益的一种，对公司本身的资产存在请求权，因此按照一般所有者权益的估值方法，在计算公司价值时加入该账户下的市值。

关联公司的股权市值要从计算公司价值中抽出，因为这部分股权主张的请求权，其对象资产是其他公司。

计算公司价值时，一些特殊的会计科目如未清偿的养老金负债、员工股票期权及其他与某项证券估值有关的条款，因为它们同样反映了对公司自身资产的权利要求。

在一些情况下，公司价值有可能是负值。

如公司持有的现金总量超过了其他科目计算出的公司价值的综合。

### 三、公司价值的评价

所有用于计算公司价值的项目都以市值而非账面价值作价。

这是为了反映出公司价值本身蕴含的机会成本。

有观点认为债券的价值估计应当考虑其固定本息的特点而使用债券的账面价值计算公司价值，尤其是在对公司的流动性分析中，债券在企业破产清偿时有着绝对优先权，先于其他一切种类的证券得以偿付。

另外考虑到公司债券的流动性不及公司股票，因此债券发行时的市值受交易时间、市场氛围和购买的灵活性影响，往往也有很大差异。

计算公司价值时不计入现金是基于以下理由：由于现金可以作为股息支付给股东，因此对于有意购买股票的人，其购买股票的成本有一部分将被现金股息抵消掉。

因此在计算公司价值时，要将现金的价值从公司价值中减去。

基于同样的原因，现金用于偿还债务时，也要减去用于偿债的现金数量。

少数股东的权益虽然可能由于大股东的存在而在公司的管理权限上有所限制，但由于其本身属于所有者权益的一种，对公司本身的资产存在请求权，因此按照一般所有者权益的估值方法，在计算公司价值时加入该账户下的市值。

关联公司的股权市值要从计算公司价值中抽出，因为这部分股权主张的请求权，其对象资产是其他公司。

计算公司价值时，一些特殊的会计科目如未清偿的养老金负债、员工股票期权及其他与某项证券估值有关的条款，因为它们同样反映了对公司自身资产的权利要求。

在一些情况下，公司价值有可能是负值。

如公司持有的现金总量超过了其他科目计算出的公司价值的综合。

### 四、企业价值最大化的优缺点有哪些？

优点：1、考虑了资金的时间价值和风险价值；

2、体现了对资产保值增值的要求；

3、有利于克服企业的短期行为；

4、有利于社会资源的合理配置。

缺点：(可以概括为一句话：企业价值很难客观确定)1、

对于上市公司而言，衡量公司价值的指标是所有股票的市价。

但是股价受很多因素影响。

2、

对于安定性股东，他们对股价的短期变动不感兴趣，而对企业的控制更为关注。

3、对于非上市公司，由于没有股价，企业价值不易衡量。

企业价值最大化目标的具体内容包括以下八个方面：1、

- 强调风险与报酬均衡，将风险限制在企业可以承受的范围内；
- 2、 强调股东的首要地位，创造企业与股东之间利益的协调关系；
  - 3、 加强对企业代理人即企业经理人或经营者的监督和控制；
  - 4、 关心本企业一般职工的利益；
  - 5、 不断加强与债权人的关系；
  - 6、 关心客户的长期利益；
  - 7、 加强与供应商的合作；
  - 8、 保持与政府部门的良好关系。

## 五、中小企业如何进行价值评估

## 六、什么是财务管理目标？以企业价值最大化作为企业财务管理目标具有哪些优点？

展开全部财务管理目标是指在特定的经济体制和财务管理环境中，通过对企业财务工作的科学组织和对资源的合理配置所要达到的具体标准。

财务管理的目标是在实现企业总体目标前提下的企业具体运作目标，是企业理财活动是否合理的基本标准，是企业一切财务活动的出发点和归宿点。

以企业价值最大化为目标，可以解决时间价值及风险等问题，但也可能带来新的问题。

其一，企业价值最大化是一个十分抽象而且很难具体确定的目标。

对非上市企业而言，其未来财富或价值只能通过资产评估来确定，这种评估会受到标准或方法的影响，因而很难准确确定。

对上市企业而言，其未来财富或价值虽然可通过股票价格的变动来反映，但由于股票价格的变动不是公司业绩的唯一反映，而是受诸多因素影响的综合结果，因而股票价格的高低实际上不可能反映上市公司财富或价值的大小。

这样，企业价值最大化目标在实际工作中难以被企业管理当局和财务管理人员所把握。

其二，企业价值最大化目标在实际工作中可能导致企业所有者与其他利益主体之间的矛盾。

企业是所有者的企业，企业的财富最终都归所有者所有，所以企业价值最大化目标直接反映了所有者的利益，是所有者希望实现的利益目标。

这一目标可能与债权人、经理人员、内部职工和社会公众等希望实现的利益目标发

生矛盾。

其三，我国证券市场的规章制度还很不完善，股票和债券往往受非经济因素的影响，并不能准确地反映企业的真正价值。

其四，追求股价的最高化可能导致企业偏离正常的经营轨道。

如企业为迎合股市而作出某种决策，目的不是为了发展企业，而是为了迎合股东对某类题材的炒作等。

其五，虚拟经济与实体经济相脱离，容易误导投资者，使其作出错误的决策。

另外，以企业价值最大化为目标进行财务管理，在会计核算中使用的计算公式复杂，且多使用估计的方法，企业难以操作，实用性不强。

事实上，即使在西方发达国家，绝大多数企业也不是把企业财富最大化作为其财务管理的目标或唯一目标。

例如，法国企业选择的是“税后收益”和“资金的流动性”两个目标。

在日本，除了索尼、三菱等少数几家大公司选择“股东财富最大化”目标外，大部分公司选择的也是“税后收益”和“资金的流动性”两个目标。

美国的企业多选择“每股收益增长”目标。

由此可见，不同国家的企业面临的财务管理环境不同，其财务管理的目标也并不完全一致，即使是同一企业，由于其财务活动涉及不同主体的利益，其财务管理的目标也不是唯一的。

企业价值最大化目标，是近几年来，有些学者为了克服股东财富最大化目标忽略经营者、企业职工利益目标的片面性，提出了以企业价值最大化目标取而代之。

该目标乍一听起来很有道理，似乎实现了企业价值最大，就能满足企业的各方面相关经济利益主体的目标需要，但仔细分析起来，它的缺点更多，所以它不适合作为企业的财务管理目标。

把它作为企业的一种经营理念还可以。

## 七、每股盈余最大化适用于非股份制公司吗

该指标并不适用于非股份制公司。

每股盈余最大化是什么?每股盈余最大化也称这种观点认为：应当把公司的利润和股东投入的资本联系起来考察，每股盈余最大化用股盈余(或权益资本净利率)来概括企业的财务目标，每股盈余最大化可以避免“利润最大化目标”的缺点。

这种观点的问题在于：&nbsp; ;

&nbsp; ;

(1)没有考虑每股盈余取得的时间性和货币时间价值。

&nbsp; ;

&nbsp; ;

(2)没有考虑征股盈余所承租的风险。

&nbsp; &nbsp; &nbsp;

&nbsp; &nbsp; &nbsp;

这种观点认为：股东创办公司的目的是扩大财富，他们是企业的所有者，股东财富的多少在于公司能给所有者带来多少未来报酬，每股盈余最大化包括获得股利和出售其股权换取现金，每股盈余最大化如同商品的价位一样。股东的财富只有投入市场才能通过价格表现出来。

这种观点的问题在于：仅仅强调了股东的利益，而且也只适用于上市公司。

## 八、股东财富最大化和企业价值最大化的区别

1、对象不同。

在企业价值最大化下，管理者的服务、负责对象是人化的“企业”，而在股东财富最大化下，管理者的服务、负责对象是股东。

2、内容不同。

企业价值包括股东权益和负债两个部分的价值，而股东财富只包括股东权益这部分的价值加上分配的股利。

虽然负债对股东财富有影响，但它不属于股东财富的内容。

3、两者出发点不同。

“股东财富最大化”是指通过财务上的合理经营，为股东带来最多的财富。

这种观点认为“企业财务必须先服务于原始产权，按出资人的意愿开展活动，把出资人的利益作为首要的财务目标”。

拓展资料：股东财富最大化指的是通过财务上的合理经营，为股东带来最多的财富。

持这种观点的学者认为，股东创办企业的目的是增长财富。

他们是企业的所有者，是企业资本的提供者，其投资的价值在于它能给所有者带来未来报酬，包括获得股利和出售股权获取现金。

因此，股东财富最大化也最终体现为股票价格。

股东财富最大化的这种观点认为，企业主要是由股东出资形成的，股东创办企业的目的是扩大财富，他们是企业的所有者，理所当然地，企业的发展应该追求股东财富最大化。

在股份制经济条件下，股东财富由其所拥有的股票数量和股票市场价格两方面决定，在股票数量一定的前提下，当股票价格达到最高时，则股东财富也达到最大，所以股东财富又可以表现为股票价格最大化。

股东财富最大化适用于资本市场比较发达的美国，不符合我国国情。

参考资料：股东财富最大化\_股票百科

## 参考文档

[下载：企业价值最大化适用于非上市公司吗为什么.pdf](#)

[《三一股票分红需要持股多久》](#)

[《定增股票一般需多久》](#)

[《只要钱多久能让股票不下跌吗》](#)

[《行业暂停上市股票一般多久》](#)

[下载：企业价值最大化适用于非上市公司吗为什么.doc](#)

[更多关于《企业价值最大化适用于非上市公司吗为什么》的文档...](#)

#!NwL!#

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/author/49003051.html>