

为什么有的股票可以涨到两倍--好多人说股票赚不到钱是这样吗 比如我做长线股票 持有2年 3元买的 他就会涨不上去吗 有这样的吗-股识吧

一、为什么有的股票每股收益不错，但大盘涨时它涨的并不多

这种情况的出现应该给了我们一个非常明确的信息，就是庄家还在其中。

这种逆市操作不可能是散户行为。

散户就是人散、心散、资金散，众多散户根本不可能齐心合力逆市操作，否则就不会被称为散户了。

也不会是机构，因为这种行为是要费用的。

机构不会自己掏钱帮庄家抬轿子，提高庄家的收益。

而是希望庄家拉升，提高自己的收益。

庄家逆市操作就是要利用投资者的心理进行震仓。

在大盘弱势下跌时能逆市红盘的股票，会吸引所有投资者的眼球，按股评人士的说法这是强势股。

对于在大盘强势上升中下跌的股票，很多投资者不屑一顾，专家们又会说这是弱势股。

买股票当然要买强势股。

这就使一些没有独立思考分析能力的投资者，只能坚信那些业内人士强势股、弱势股的理念，盲目买卖这些股票，这也正是庄家逆市操作的目的。

那么，我们应该怎样分析认识这些股票的逆市现象呢？

我们知道庄家震仓的目的之一是吸筹。

在吸筹时，所有的投资者都有着一个共同的愿望，这个愿望就是尽可能的买到低价筹码。

庄家在吸筹时同样也是要买进低价筹码，他们不希望其他投资者在他们计划的价位区间买进过多的筹码。

比如现在是大盘下跌，该股在低价区逆市红盘，这应该是业内专家所说的强势股。

但这对于一般投资者会感到有些顾虑，大盘在下跌，如果买进该股，大盘再继续下跌，买进的股票如果顶不住而下跌那就有被套的可能。

此时，庄家为了不让其他的投资者买到低价的筹码，只有将股价拉高，维持在高一些的价位，让其他投资者买卖。

虽然这样做会加大庄家的持仓成本，但是也会吸引一些投资者高位买进筹码，这就提高了市场筹码的平均价格，一些才买进的筹码一般不会过早的抛出，这对庄家在今后的拉升是有利的。

况且以后庄家还会用做差价的方法再降低持仓成本，而做差价的方法之一就是逆市打压。

逆市打压就是当大盘红盘上涨时，庄家开始打压该股，庄家会制造或利用一些利空消息和下跌现象使他人不敢轻易买进，而自己悄悄的买进。

一些持有该股票的投资者心情一定很不爽，所有的投资者都是希望自己的股票在大盘红盘时也向上涨，但是该股股价偏偏是绿盘下跌，很多短线投资者眼看着其他股票不断上涨，自己的股票不涨反跌，他们会认为手中的股票已经走弱是弱势股。弱势股当然不可留，有的投资者在获利的情况下就会抛出下跌的股票去买上涨的股票。

这就是所有急功近利的投资者的心态。

另外，手中没有股票的投资者一般也不会在大盘上涨时去买进下跌的“弱势股”。庄家希望的就是投资者的这种心态和结果。

这就使前期在低位买进股票而获利可观的投资者，在相对的高位卖出了结。

一些被套的投资者也会止损割肉出局。

这种情况同样会使市场平均成本有所提高。

如果下跌的价差大于15%，就有庄家做差价的可能。

只要股价不是在高价区出现天量天价，就不会是出货。

当股价缩量回调时，我们也可以买进或加仓做个小差价。

从市场心理上说，当股价下跌时，广大投资者是不敢轻易买进股票的，即使逢低买入，也是要等下跌有一定的空间后，止跌启稳才敢买进。

那么此时谁敢买进，当然是庄家。

对于这种庄家逆市操作的股票，我们应该结合其他方面的情况综合分析，逆市涨跌的现象，在此只是做一个宏观的简单的剖析。

只是给大家一个思路，希望广大投资者能探索和总结出更多的自己的思路。

二、股价原来3元涨到9元是涨3倍，还是2倍！为什么！

针对第一个问题：股票是一种所有权凭证，当拥有一家上市公司的股票，你也就享有该公司的所有权，有权利分享该公司的收益。

既然有收益，股票也就有了价值。

所谓股票的价值其实是该股票的交易价值，理论上说决定股票价值的是该公司盈利能力，比如每年、每股能盈利1元钱的股票，你愿意出多少钱来取得这每股1元的年收益呢，为了大家比较方便就出现了市盈率这种参数。

同样在理论上讲，上年每股盈利1元的股票，本年每股盈利2元，那这只股票的理论价格也应该是去年的2倍了，这就是股票升值的动力吧。

第二个问题：打部分公司运作需要大量的流动资金，当投入资金在一个合理区间内的时候，收益同投资成正比，即投资越打，收益越多，发行股票说白了也是卖公司，为了不有更多的资金流入企业，并不影响企业内部运作（大股东有权改变或决

定企业的经营方向及方法)，便通过证监会的审批，以该公司三年内的盈利情况为基础，对未来一年的预测收益进行预算，来决定发售股票的认购价格，并在市场上流通，这就是流通股。

上市公司本身在发售股票行为本身获得的供企业经营使用的资金，其实只是上市初该流通股的认购价格和发行量的积，股票价格的上涨及下跌，并不能使该上市公司发生损益，当上市公司理论经营规模扩大到现有的流动资金不足以达到该公司收益的最大值时，即投资和收益成正比的区间像正方向扩大，这时，上市公司有权决定增资扩股，即在原有的基础上增发新的股票，以得到更多的经营资金。

所谓分，其实是把享有该公司收益的权利分成若干份。

理论上股票带来的收益并不只是“企业做大以后的升值机会”，这是短期的收益，长期的收益是企业通过经营带来的收益，也是购买股票最原始的意义。

一直在强调是理论上的，因为总觉得咱们深、户市场比较特殊，咱得有中国特色啊！以下说点我对深股市的小看法，呵呵中国股票的升值原因很逗，讲个在网上看到的小故事，曾经有两个卖烧饼的人，都在一条街上，他们的烧饼都买1块钱，可是那地方没人吃烧饼，没人买，日子就这样一天天过去，有一天其中一个卖烧饼的人觉得太无聊了，就对另一个说，咱们每人用1块钱买对方一个烧饼吧，这样咱们两个都开张了，另一个答应了，第二天，两个人还这么玩，这次他们用5块钱买对方5个烧饼，烧饼还是1元一个，就这样过了几天后，他们觉得1元/个太便宜了，就涨到2元/个。

一个月后，烧饼已经涨到了10元/个，可是其实两个人都没赚到什么钱。

这时第三个人出现了，他突然发现烧饼已经卖到10元/个了，而且还在继续上涨，就决定自己也买一个，过了没几天，烧饼涨到12元/个了，一下出现了第三个、第四个。

。
。
。
。
。

好多人，他们都发现了这种平常不吃的东西持续并大幅度的上涨，而且上涨的趋势仍在继续。

。
。

他们都来买烧饼，这时卖烧饼的人才真的赚到钱了，烧饼也涨到100元/个了，这时又出现了好多家卖烧饼的，大家也分分上市了！可烧饼总有卖完的时候，这些烧饼商人的烧饼卖完了，原来卖烧饼的钱又花光了，就又做些新的烧饼，这时就出现扩股了，呵呵这就是股市，当你手里有股票的时候，千万别说你赚钱了。

。
。

因为赚到钱的人手里已经没有烧饼了

可能说的极端了，又太俗了点，希望能帮到你

，但是过半个月它又到了4元，再过几个月，到了8元，过了1年，到了12元，后来涨到了30元/股，翻了10倍。

结果你非常后悔，卖早了。

别人在5元/股的时候买入，29元的时候卖出，实现了低买高卖，而你3.60元卖出，在别人看来，是低卖。

所以，低买高卖的原则实践起来非常难。

六、好多人说股票赚不到钱是这样吗 比如我做长线股票 持有2年 3元买的 他就会涨不上去吗 有这样的吗

股市里能不能挣到钱，跟人的心态有很大的关系，有些人之所以赚不到钱，主要是他们的心里在作怪，总是想着我今天买的股票，明天就能涨停，或者一个月能翻倍等等急于求成的心里，实际上基于价值基础上的长线投资在股市上是能挣到钱的，一个很单的道理，就是低位买入自己看好的股票，这个看好，主要是你对该上市公司的侧面了解与调查，认为该股友投资价值，当然真正的价值如何，得看你对公司的估值的正确认识，如果选好了，然后坚定持有，长线来看的话，肯定是能挣钱的，统计数据表明，从1990年上市来，A股中有的股票翻了一千倍，如万科A，不要觉得我是在开玩笑，这是事实！

七、股票放量超过前一交易日的2倍以上说明什么问题

量价不仅要结合，还需要持续长时间的观察，一两天成交量的变化很容易被主力利用的！

八、股票出现涨和跌的原理

我尽量简单的讲啊：1.合理股价=预期每股收益/一年期银行利率，这样你可以得到一个大概的数字，这其实是股价真实的反映！但实际中，通过这样得到收益的人，很少，因为没有人满足那点股票的分红！2.因为股票流通数量是有限的，那么买的人多了，它就会涨，抛的人多了，它就会跌！这个应该好理解吧？所以就会有差价，这个差价才是人们追求的收益！3.博傻理论，几张股票而已，收益那么少？你15块买，够傻了吧！但是还有人肯20买，买不傻，最后一个买的才是傻，买了就跌

了啊！所以不要做最傻！4.各种利好，利空都是促使股价变动的因素，包括周围市场的行情，国家政策，但这一切无非是给股价波动创造条件，可以使部分人从中获利！5.主导股市的就是庄家，现在叫机构，基金！它可以通过自买自卖，制造消息来达到拉伸股价的目的，拉伸后，它卖出，散户跟风买入，它再打压，钱就到它手了！简单回答：业绩好，每股收益也高，那么自然股价高，参考上面公式！物以稀为贵，买的人多了自然会涨（其实有机构认为操作的因素）这个好理解吧！参考资料：股市风险，操作谨慎！

参考文档

[下载：为什么有的股票可以涨到两倍.pdf](#)

[《股票持股多久可以免分红税》](#)

[《股票交易后多久能上市》](#)

[《股票上升趋势多久比较稳固》](#)

[《小盘股票中签后多久上市》](#)

[下载：为什么有的股票可以涨到两倍.doc](#)

[更多关于《为什么有的股票可以涨到两倍》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/author/48820068.html>