

# 股票成交量有哪些形态呢股票之成交量的五种形态，如何告诉你-股识吧

## 一、成交量怎么看区分成交量形态

技术分析可以说就是对价格、成交量、时间三大要素进行的分析，而成交量分析则具有非常大的参考价值。

虽然说成交量比较容易做假，但仍是最客观、最直接的市场要素之一。

### 1、缩量。

缩量是指市场成交极为清淡，大部分人对市场后期走势十分认同。

这里面又分两种情况：一是看淡后市，造成只有人卖，没有人买；

二是看好后市，只有人买，没有人卖。

缩量一般发生在趋势的中期，碰到下跌缩量应坚决出局，等量缩到一定程度，开始放量上攻时再买入。

碰到上涨缩量则可坚决买进，等股价上冲乏力，有巨量放出的时候再卖出。

### 2、放量。

放量一般发生在市场趋势发生转折的转折点处，市场各方力量对后市分歧逐渐加大，一些人纷纷把家底甩出，另一部分人却在大手笔吸纳。

相对于缩量来说，放量有很大的虚假成分，控盘主力利用手中的筹码大手笔对敲放出天量是非常简单的事，但我们也没有必要因噎废食，只要分析透了主力的用意，也就可以将计就计咬他一大口。

### 3、堆量。

主力意欲拉升时，常把成交量做得非常漂亮，几日或几周以来，成交量缓慢放大，股价慢慢推高，成交量在近期的K线图上形成一个状似土堆的形态，堆得越漂亮，就越可能产生大行情。

相反，在高位的堆量表明主力已不想玩了，在大举出货，这种情况下我们要坚决退出，不要幻想再有巨利获取了。

### 4、量不规则性放大缩小。

这种情况一般是没有突发利好或大盘基本稳定的前提下的妖庄所为，风平浪静时突然放出历史巨量，随后又复归平静，一般是实力不强的庄家在吸引市场关注，以便出货。

## 二、股票的成交量

LOVE 股票的成交量 成交量是反应资金动向的一个重要指标。

最基本的说法是涨放跌所是建仓。

涨所跌放是出货。

但是这个过程要从股票的整个形态来说。

如果没有经过大涨还在低位震荡上行阶段出现这种走势就是典型的吸筹动作。

如果已经经过大幅度拉升在顶部出现涨缩量跌放量就是一个出货过程

所以确定了一支股票处于什么形态。

才去分析里面的量价关系。

确认是吸筹还是出货，而一支股肯定会有4个阶段，潜收集筹码阶段。

强拉收集阶段。

主升浪和出货区域。

不同的区域有着不同的量价关系。

而有时候还有另外一种情况。

顶部出货不一定是放量出货。

机构也可以在高位盘整半年甚至更久。

用时间换空间。

缩量出货达到放量出货的效果。

不同的股票机构运作风格不一样所以分析的方法和结果也差异很大。

分析方法不可能用一招就能够分析完所有风格的股票。

只能够争对你自己特别熟悉的股票类型关注介入。

提高成功率。

以上纯属个人观点仅供参考。

### 三、股市的成交量

九点二十五到九点半这段时间里的算进去三点之后证交所系统不接受委托。

早上9点15分开始接收委托。

25分开始集合竞价。

30分开始连续竞价

### 四、股票成交量是什么

一买一卖的规模合计就叫成交量。

比如，对同一只股票X，我10元卖500股，系统撮合成交后，你刚好10元买入500股

。1000股就是我们这笔交易的成交量。  
如果换算成金额，这1万元就是我们的成交量。  
如果算个人的，就是成交500股，或5000元。  
对于你所在的券商，它单日的成交合计，就指挥记录，客户某某某成交X股500股，成交金额5000元。  
但有卖必有买，有买必有卖，对于交易所而言，它统计的是全盘，它记录的就是X股，由某某某和某某某一卖一买共成交1000股，成交金额1万元。  
有分歧才有成交。  
如果没分歧都看一个方向，操作就不会相背，就不会有成交。

## 五、股票有哪些形态

一、放量 放量是支持一轮强势行情的基础。  
不管是上涨过程中的放量，还是下跌过程中的放量都是判断股票走势极重要的判定依据。  
放量相对于缩量，有可能存在虚假的成分，主力可以利用资金对敲，因此，要识别真实放量，还是假放量。

二、缩量  
缩量是指市场交易清淡，人们对市场后期走势基本认同，所以减少交易。  
这里面可以分成二类，一类是上涨过程中的缩量，一类是下跌过程中的缩量。

三、地量 地量是指在一段时间内出现了的一种极小的成交量。  
特别要注意是一段时间内，而且是相对的情况下出现的极小成交量。

四、天量 天量是指一段时间内出现的一种最大的成交量的情况。  
也是相对在一段时间内出现的最大成交量。  
天量的出现，要根据行情的不同阶段，来进行判断，股票未来走势。

五、堆量  
堆量是指成交量在k线图上形成了似土堆的形态，这是一种能量积累的表现。

## 六、成交量的股票技术分析形态有哪几种经典形态

成交量的五种形态：因为市场就是各方力量相互作用的结果。  
虽然说成交量比较容易做假，控盘主力常常利用广大散户对技术分析的一知半解而

在各种指标上做文章，但是成交量仍是最客观的要素之一。

#### 1、市场分歧促成成交。

所谓成交，当然是有买有卖才会达成，光有买或光有卖绝对达不成成交。

成交必然是一部分人看空后市，另外一部分人看多后市，造成巨大的分歧，又各取所需，才会成交。

#### 2、缩量。

缩量是指市场成交极为清淡，大部分人对市场后期走势十分认同，意见十分一致。

这里面又分两种情况：一是市场人士都十分看淡后市，造成只有人卖，却没有人买，所以急剧缩量；

二是，市场人士都对后市十分看好，只有人买，却没有人卖，所以又急剧缩量。

缩量一般发生在趋势的中期，大家都对后市走势十分认同，下跌缩量，碰到这种情况，就应坚决出局，等量缩到一定程度，开始放量上攻时再买入。

同样，上涨缩量，碰到这种情况，就应坚决买进，坐等获利，等股价上冲乏力，有巨量放出的时候再卖出。

#### 3、放量。

放量一般发生在市场趋势发生转折的转折点处，市场各方力量对后市分歧逐渐加大，在一部分人坚决看空后市时，另一部分人却对后市坚决看好，一些人纷纷把家底甩出，另一部分人却在大手笔吸纳。

放量相对于缩量来说，有很大的虚假成份，控盘主力利用手中的筹码大手笔对敲放出天量，是非常简单的事。

只要分析透了主力的用意，也就可以将计就计。

#### 4、堆量。

当主力意欲拉升时，常把成交量做得非常漂亮，几日或几周以来，成交量缓慢放大，股价慢慢推高，成交量在近期的K线图上，形成了一个状似土堆的形态，堆得越漂亮，就越可能产生大行情。

相反，在高位的堆量表明主力已不想玩了，在大举出货。

#### 5、量不规则性放大缩小。

这种情况一般是没有突发利好或大盘基本稳定的前提下，妖庄所为，风平浪静时突然放出历史巨量，随后又没了后音，一般是实力不强的庄家在吸引市场关注，以便出货。

## 七、股市兵法：如何观察成交量和常见的几种成交量形态

股市中有句老话：“技术指标千变万化，成交量才是实打实的买卖。”

可以说，成交量的大小，直接表明了市场上多空双方对市场某一时刻的技术形态最终的认同程度。

下面，笔者就两种比较典型的情况作一些分析。

### 1、温和放量。

这是指一只个股的成交量在前期持续低迷之后，突然出现一个类似“山形”一样的连续温和放量形态。

这种放量形态，称作“量堆”。

个股出现底部的“量堆”现象，一般就可以证明有实力资金在介入。

但这并不意味着投资者就可以马上介入，一般个股在底部出现温和放量之后，股价会随量上升，量缩时股价会适量调整。

此类调整没有固定的时间模式，少则十几天多则几个月，所以此时投资者一定要分批逢低买入，并在支持买进的理由没有被证明是错误的时候，有足够的耐心用来等待。

需要注意的是，当股价温和放量上扬之后，其调整幅度不宜低于放量前期的低点，因为调整如果低过了主力建仓的成本区，至少说明市场的抛压还很大，后市调整的可能性较大。

### 2、突放巨量。

对此种走势的研判，应该分作几种不同的情况来对待。

一般来说，上涨过程中放巨量通常表明多方的力量使用殆尽，后市继续上涨将很困难。

而下跌过程中的巨量一般多为空方力量的最后一次集中释放，后市继续深跌的可能性很小，短线的反弹可能就在眼前了。

另一种情况是逆势放量，在市场一片喊空声之时放量上攻，造成了十分醒目的效果。

这类个股往往只有一两天的行情，随后反而加速下跌，使许多在放量上攻那天跟进的投资者被套牢。

区分成交量形态技术分析可以说就是对价格、成交量、时间三大要素进行的分析，而成交量分析则具有非常大的参考价值。

虽然说成交量比较容易做假，但仍是最客观、最直接的市场要素之一。

#### 1、缩量。

缩量是指市场成交极为清淡，大部分人对市场后期走势十分认同。

这里面又分两种情况：一是看淡后市，造成只有人卖，没有人买；

二是看好后市，只有人买，没有人卖。

缩量一般发生在趋势的中期，碰到下跌缩量应坚决出局，等量缩到一定程度，开始放量上攻时再买入。

碰到上涨缩量则可坚决买进，等股价上冲乏力，有巨量放出的时候再卖出。

#### 2、放量。

放量一般发生在市场趋势发生转折的转折点处，市场各方力量对后市分歧逐渐加大，一些人纷纷把家底甩出，另一部分人却在大手笔吸纳。

相对于缩量来说，放量有很大的虚假成分，控盘主力利用手中的筹码大手笔对敲放出天量是非常简单的事，但我们也没有必要因噎废食，只要分析透了主力的用意，

也就可以将计就计“咬他一大口”。

### 3、堆量。

主力意欲拉升时，常把成交量做得非常漂亮，几日或几周以来，成交量缓慢放大，股价慢慢推高，成交量在近期的K线图上形成一个状似土堆的形态，堆得越漂亮，就越可能产生大行情。

相反，在高位的堆量表明主力已不想玩了，在大举出货，这种情况下我们要坚决退出，不要幻想再有巨利获取了。

### 4、量不规则性放大缩小。

这种情况一般是没有突发利好或大盘基本稳定的前提下的妖庄所为，风平浪静时突然放出历史巨量，随后又复归平静，一般是实力不强的庄家在吸引市场关注，以便出货。

## 八、股票之成交量的五种形态，如何告诉你

股市中有句老话：“技术指标千千万万，只有成交量才是老老实实的。

”可以说，成交量的大小，直接表明了市场上多空双方对市场某一时刻的技术形态最终的认同程度，通常人们说的大盘成交量指的是成交金额，说明市场的活跃度和资金规模。

今天就和大家聊聊股票之成交量的五种形态。

### 1。

市场分歧促成成交。

所谓成交，当然是有买有卖才会达成，光有买或光有卖绝对达不成成交。

成交必然是一部分人看空后市，另外一部分人看多后市，造成巨大的分歧，又各取所需，才会成交。

### 2。

缩量。

缩量是指市场成交极为清淡，大部分人对市场后期走势十分认同，意见十分一致。

这里面又分两种情况：一是市场人士都十分看淡后市，造成只有人卖，却没有人买，所以急剧缩量；

二是，市场人士都对后市十分看好，只有人买，却没有人卖，所以又急剧缩量。

缩量一般发生在趋势的中期，大家都对后市走势十分认同，下跌缩量，碰到这种情况，就应坚决出局，等量缩到一定程度，开始放量上攻时再买入。

### 3。

放量。

放量一般发生在市场趋势发生转折的转折点处，市场各方力量对后市分歧逐渐加大，在一部分人坚决看空后市时，另一部分人却对后市坚决看好，一些人纷纷把家底

甩出，另一部分人却在大手笔吸纳。

放量相对于缩量来说，有很大的虚假成份，控盘主力利用手中的筹码大手笔对敲放出天量，是非常简单的事。

只要分析透了主力的用意，也就可以将计就计。

4。

堆量。

当主力意欲拉升时，常把成交量做得非常漂亮，几日或几周以来，成交量缓慢放大，股价慢慢推高，成交量在近期的K线图上，形成了一个状似土堆的形态，堆得越漂亮，就越可能产生大行情。

相反，在高位的堆量表明主力已不想玩了，在大举出货。

5。

量不规则性放大缩小。

这种情况一般是没有突发利好或大盘基本稳定的前提下，妖庄所为，风平浪静时突然放出历史巨量，随后又没了后音，一般是实力不强的庄家在吸引市场关注，以便出货。

## 九、成交量的股票技术分析形态有哪几种经典形态

一买一卖的规模合计就叫成交量。

比如，对同一只股票X，我10元卖500股，系统撮合成交后，你刚好10元买入500股

。

1000股就是我们这笔交易的成交量。

如果换算成金额，这1万元就是我们的成交量。

如果算个人的，就是成交500股，或5000元。

对于你所在的券商，它单日的成交合计，就指挥记录，客户某某某成交X股500股，成交金额5000元。

但有卖必有买，有买必有卖，对于交易所而言，它统计的是全盘，它记录的就是X股，由某某某和某某某一卖一买共成交1000股，成交金额1万元。

有分歧才有成交。

如果没分歧都看一个方向，操作就不会相背，就不会有成交。

## 参考文档

[下载：股票成交量有哪些形态呢.pdf](#)

[《中国通号股票为什么这么衰》](#)

[《股票不固定摘帽是什么意思》](#)

[《股票成交的溢价率是什么意思》](#)

[《东方财富怎么查询股票》](#)

[《涨停股尾盘竞价能买到吗》](#)

[下载：股票成交量有哪些形态呢.doc](#)

[更多关于《股票成交量有哪些形态呢》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/author/47367125.html>