

茅台酒股份有限公司资产多少！急！懂会计的进！贵州茅台酒股份有限公司是属于什么行业的？白酒行业吗？还有公司核心资产是什么？-股识吧

一、赖茅酒厂资产有多少

国企茅台是国企。

中国贵州茅台酒厂（集团）有限责任公司以贵州茅台酒股份有限公司为核心企业，员工人数4万余人，拥有全资、控股和参股公司38家。

茅台是国企还是私企？茅台属于国企。

1951年，政府通过赎买、没收、接管的方式将成义（华茅）、荣和（王茅）、恒兴（赖茅）三家私营酿酒作坊合并，实施三茅合一政策——国营茅台酒厂成立。

2001年9月开始，茅台集团就“国酒”商标曾9度发起申请均被驳回，2022年6月12日，茅台集团宣布6月30日前停用“国酒茅台”商标，6月29日起正式更名为“贵州茅台”。

中国贵州茅台酒厂（集团）有限责任公司（以下简称茅台集团），总部位于贵州遵义仁怀市茅台镇，平均海拔423米，占地约1.5万亩。

茅台集团以贵州茅台酒股份有限公司为核心企业，员工人数4万余人，拥有全资、控股和参股公司38家，涉足产业包括白酒、保健酒、葡萄酒、证券、保险、银行、文化旅游、教育、房地产、生态农业及白酒上下游产业等，企业总资产突破2304亿元，多次入选BrandZ全球品牌价值五百强企业。

公司核心产品贵州茅台酒属绿色食品、有机食品、国家地理标志保护产品和国家非物质文化遗产，是香飘五洲四海的中国名片。

2022年10月16日，荣获“2022年全国脱贫攻坚奖组织创新奖”称号。

“中华人民共和国国民经济和社会发展第十二个五年规划纲要”（简称“十二五”）以来，茅台集团累计实现白酒产量76.7万吨，销售收入3535亿元，利润总额2192亿元，上缴税金1455亿元。

2022年，贵州茅台在“全球品牌价值100强”中，位列第34位；

首次进入《福布斯全球上市公司2000强》全球前500强阵营；

位列世界品牌实验室《中国500最具价值品牌》食品、饮料行业榜首；

蝉联Brand Finance全球50大最具价值烈酒品牌榜首；

以2700亿人民币的品牌价值进入《2022胡润品牌榜》，成为“2022最具价值的中国品牌”。

茅台股票是中国A股市场价值投资的典范，长期是沪深两市第一高价股。

2022年，茅台市值最高突破万亿，成为全球市值最高的烈性酒公司。

当前，茅台集团正在积极响应国家“一带一路”倡议，大力布局海外，致力于打造具有世界影响力的千亿级酒类投资控股集团。

二、中外驰名贵州茅台酒地方国营茅台酒厂出品1979年8月9日，现在能卖多少钱。

真的1979年老茅台酒，品相好酒满，市值2万元左右。

三、53度飞天茅台国宾酒，十年陈酿，贵州致和酒业有限公司产的。多少钱一瓶？

100块钱吧，这种茅台镇酒，价格高普遍不高。

四、赖茅酒厂资产有多少

没有这个酒厂，之前的赖茅由于商标归属权争议，一直处于无主状态，很多具有或不具有资质的企业和个人纷纷出了各式各样的赖茅。

2022年贵州茅台酒股份有限公司成功收回了赖茅商标所有权，目前出来茅台集团出的赖茅，其他的所谓赖茅酒均属非法侵权产品。

五、二零零二年的茅台股份放到现在一股是多少钱？

2002年的茅台股份到现在的股份是1000两百多元一股。

六、茅台是国企还是私企？

国企茅台是国企。

中国贵州茅台酒厂（集团）有限责任公司以贵州茅台酒股份有限公司为核心企业，员工人数4万余人，拥有全资、控股和参股公司38家。

茅台是国企还是私企？茅台属于国企。

1951年，政府通过赎买、没收、接管的方式将成义（华茅）、荣和（王茅）、恒兴（赖茅）三家私营酿酒作坊合并，实施三茅合一政策——国营茅台酒厂成立。

2001年9月开始，茅台集团就“国酒”商标曾9度发起申请均被驳回，2022年6月12日，茅台集团宣布6月30日前停用“国酒茅台”商标，6月29日起正式更名为“贵州茅台”。

中国贵州茅台酒厂（集团）有限责任公司（以下简称茅台集团），总部位于贵州遵义仁怀市茅台镇，平均海拔423米，占地约1.5万亩。

茅台集团以贵州茅台酒股份有限公司为核心企业，员工人数4万余人，拥有全资、控股和参股公司38家，涉足产业包括白酒、保健酒、葡萄酒、证券、保险、银行、文化旅游、教育、房地产、生态农业及白酒上下游产业等，企业总资产突破2304亿元，多次入选BrandZ全球品牌价值五百强企业。

公司核心产品贵州茅台酒属绿色食品、有机食品、国家地理标志保护产品和国家非物质文化遗产，是香飘五洲四海的中国名片。

2022年10月16日，荣获“2022年全国脱贫攻坚奖组织创新奖”称号。

“中华人民共和国国民经济和社会发展第十二个五年规划纲要”（简称“十二五”）以来，茅台集团累计实现白酒产量76.7万吨，销售收入3535亿元，利润总额2192亿元，上缴税金1455亿元。

2022年，贵州茅台在“全球品牌价值100强”中，位列第34位；

首次进入《福布斯全球上市公司2000强》全球前500强阵营；

位列世界品牌实验室《中国500最具价值品牌》食品、饮料行业榜首；

蝉联Brand Finance全球50大最具价值烈酒品牌榜首；

以2700亿人民币的品牌价值进入《2022胡润品牌榜》，成为“2022最具价值的中国品牌”。

茅台股票是中国A股市场价值投资的典范，长期是沪深两市第一高价股。

2022年，茅台市值最高突破万亿，成为全球市值最高的烈性酒公司。

当前，茅台集团正在积极响应国家“一带一路”倡议，大力布局海外，致力于打造具有世界影响力的千亿级酒类投资控股集团。

七、急！懂会计的进！贵州茅台酒股份有限公司是属于什么行业的？白酒行业吗？还有公司核心资产是什么？

没有白酒这个行业，要说的话属于快消（快速消费品）行业。

至于茅台公司的核心资产还真不知道，个人认为就是品牌价值吧。

-
-

参考文档

[下载：茅台酒股份有限公司资产多少.pdf](#)

[《股票要多久才能学会》](#)

[《股票回购多久才能涨回》](#)

[《买股票从一万到一百万需要多久》](#)

[《股票基金回笼一般时间多久》](#)

[下载：茅台酒股份有限公司资产多少.doc](#)

[更多关于《茅台酒股份有限公司资产多少》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/author/46050635.html>