

集合竞价涨停板量比多少--急急急！！请问股市涨停板是10%，为啥有的股票涨停板价格大于10%呀，因为想以涨停板集合竞价一只股-股识吧

一、不是一字板，涨停封板量大还是小好

量太大，有主力出货的嫌疑

二、急急急！！请问股市涨停板是10%，为啥有的股票涨停板价格大于10%呀，因为想以涨停板集合竞价一只股

涨停10%是以前一个交易日的收盘价格为基准的。
如果这个股票昨天收盘10 今天集合竞价 9.5的时候你买进去 今天收盘 它以11块收盘 你赚的就超过了 10%

三、如何在集合竞价提取量比

集合竞价量比选股技巧：

一般是9：25竞价结束后，对量比进行排行，看前30名，涨幅在4%以下的。

而且要选择流通股本数量较小的，最好在3亿以下，中小板尤佳。

最好选择之前换手率连续多日在3%以下或连续几日平均换手率在3%以下的个股。

集合竞价是指在股票每个交易日上午9：15—9：25，由投资者按照自己所能接受的心理价格自由地进行买卖申请。

量比是衡量相对成交量的指标。

它是指股市开市后平均每分钟的成交量与过去5个交易日每分钟成交量之比。

其计算公式为：量比=现成交总手数 / 现累计开市时间(分) /

过去5日每分钟成交量。

四、涨停板量比换手应该多少

涨停后量极度缩小；
[涨停前量：涨停后量>4：1或更大]可以期望第二天获利5-6%以上。
这是最关键的一点！

五、如果一个一字板涨停的票集合竞价是这样那我9：15以涨停板挂买单是不是排在最前面

展开全部假设你买未开板的新股，打个比方排在最前面的是考清华北大的。你要在你的营业部第一个挂号（班里第一）然后你要在你的营业部所在的证券公司排（随机）在前面（就好比几百个班的第一比较）再然后所有证券公司还要比(随机)在前面。
还有一点就是那些vip通道等就好比保送名额。
因此买刚上市新股太难了。

六、如何在集合竞价抓涨

展开全部利用集合竞价5分钟抓涨停这一方法主要就是运用量比排序，量比是一个衡量相对成交量的指标，它是开市后每分钟的平均成交量与过去5个交易日每分钟平均成交量之比。
当量比大于1时，说明当日每分钟的平均成交量要大于过去5日的平均数直，交易比过去5日火爆；
而当量比小于1时，说明现在的成交比不上过去5日的平均水平。
配合的另一具体条件就是涨幅的排序：通常以涨幅2%-4%为佳，通常涨幅较大的（5%以上）开盘后都会很快涨停，只是当天风险较大，利润也较小，第二天出现连续涨停的机会也较大。
但特别要注意的，这开盘高涨幅的，想追入一定要有相当基础的看盘功力，否则踩到拉高出货，被套在高岗上的机率也是很高。
此外还需配合MACD、KDJ等指标结合K线形态。
实盘操作要点：要强调的是这是纯技术超短线选股，原则上第二天开盘不久都要出，除非第二天高开高走，或者第二天继续符合抓涨停要求。
这些股票一般要买就在开盘前买入，如果开盘以后冲高回落在回调2%内，即回复拉升，只要还红盘这都还能买，翻绿就不要买了。

开盘前买进时填单要打高几分，一般开盘都会快速拉高，你不打高难成交，成交不了一般就不要去追高了，除非它形态特佳，连续大量买单成交不断，再验证一下5分钟加速的窜动情形会更好。

此外，竞价5分钟抓涨停时间比较紧，可以在前一天收盘后先选出一些形态好的，各项技术指标也都呈现攻击形态，成交放大的股票，9时25分竞价出来时，这些股票里有符合条件的效果就更好。

每天9时25分竞价出来后立即排列量比，自己可以选一些实验。

我自己的感觉是震荡市下跌市比较容易选出，因为大多数股票都是缩量中，当竞价发现量比大幅增加时，主力动向就暴理财学方法佳这个二1零伍七六二1零希望大家看得懂露出来了，由于之前个股并没拉升过，这时候的放量比较不会是出货，成功率比较大。

而大盘上升途中，由于个股大多已经放量，也有一定幅度的上涨，所以当竞价量比放大时也有可能主力出货形成冲高回落的。

重点是大盘向好时，竞价时量比大的，涨2%以上的个股太多了，想找的目标过多，这又是一种不尽相同的选择与操作方式了。

实战中也遇到很多大盘大跌的情况，但是符合条件选出的个股，基本上收盘依然是红盘，很多时候还是有涨停的，即使冲高回落也会有5%以上的涨幅。

这些可以慢慢去领悟，在股市中没有百分之百的成功战术，只有合理的分析。

每个方法技巧都有应用的环境，也有失败的可能。

新手在把握不准的情况下不防用个牛股宝手机炒股去跟着牛人榜里的牛人去操作，这样稳妥得多，希望可以帮助到您，祝投资愉快！

参考文档

[?????????????.pdf](#)

[???????????](#)

[???????????????](#)

[???????????](#)

[?????????????????.doc](#)

[??????????????????????...](#)

??

<https://www.gupiaozhishiba.com/author/45314373.html>