

# 如何判断股票支撑价\_\_怎么看股票支撑价位和阻力价位？ ？-股识吧

## 一、如何找出一只股票的支撑位

要找出一只股票的支撑位，一般以前期各个阶段股价的最低点的连线为支撑位；一般以前期各个阶段股价的最高点的连线为压力位。不过有时候，主力为了掩人耳目，也往往故意砸穿支撑位，尔后再拉起来。

## 二、怎么看股票支撑价位和阻力价位？

一般来说，当股票市场中卖方力量超出买方力量，价格向上势头受阻而掉头向下，形成一个波峰时，这一位置称为阻力位；当买方力量大于卖方力量，价格受到支持向上反弹，形成一个波谷，这一位置称为支撑位。

在上升市中，之前的最高价往往会成为阻力位。

在下跌市中，之前的最低价往往会成为支撑位。

值得一提的是，一旦价格向下跌破支撑位无法重返支撑区，支撑位就变成了阻力位，进入另一个走势。

相反，如果价格向上突破阻力位，并能守稳该水平以上价位而向上爬升，阻力位就变成了支撑位，从而进入新的行情走势。

确认阻力位与支撑位还有几种方法：

市场中的顶部或底部往往构成阻力位或支撑位；

技术图形中未补的缺口也形成有效的支撑位或阻力位；

均线也有助于投资者判断支撑位和阻力位。

利用心理价位来确定支撑位和阻力位，比如对上证指数来说，3000点、4000点和5000点等一些整数关口，都会对投资者形成心理上的阻力位或支撑位。

大盘在整数关口，一般也会震荡整理较长时间。

根据缺口判断：一些跳空缺口，也会形成阻力位或支撑位。

价格回撤：即同当前走势相反的价格波动，比如大盘从4000点上涨到6000点，然后回撤至5000点，此后继续上攻，5000点便是行情的“回撤”，也说明5000点支撑强劲。

前期密集成交区：如果市场密集成交区在当前价位之上，那么该区域就会在股价上涨时形成阻力，这就是所谓的“套牢盘”。

反之，如果市场当前的价位在历史成交密集区之上，那么该密集区就会在股价(或指数)下跌时形成支撑。

技术指标，如BOLL，是很不错的压力支撑指标，股票软件里都有。

此外，某些技术形态也形成压力或支撑，如上升三角形的顶边、头肩顶的颈线、通道的上下边及中线等。

运用技巧：多数情况下，阻力位与支撑位是一个区间，而不是绝对的一个点。

当然，这个区间不能太大。

一般来说，只要价格未能有效突破阻力位或支撑位，那么触及的次数越多，这些阻力位或支撑位也就越有效、越重要。

如果重大的阻力位被有效突破，那么该阻力位则反过来变成未来重要的支撑位；

反之，如果重要的支撑位被有效击穿，则该价位反而变成今后股价上涨的阻力位。

对某只个股而言，如果股价轻松越过前期密集成交区，则往往是庄家控盘程度较高的标志。

同时由于股价在突破阻力位后，上方已无套牢盘，上升空间被打开，这种股票就是短线介入的极好品种。

### 三、怎么判断股票支撑位和压力位

支撑是指股票在主力进货过程技术面的关键位置 比如K线形态的颈线 突破之后回踩有支撑价 涨量增的2日低点等等 波浪的14重叠点之类重要的上扬移动均线，一段时间周期的平均买入成本 比如月线20日 季线60日

半年线120压力就是前期大成交量套牢的位置

比如K线形态盘整跌破的颈线下降的移动均线等等

### 四、怎么看股票的支撑价格和压力价格？

首先要确定使用什么样的分析方法.不同分析方法的支撑压力判断是不同的。

短线最简单的办法是波段的顶底为压力和支撑,前一大波段的黄金分割位为压力支撑,这两种方式体现的都比较明显。

譬如上证指数3478-2639画出黄金分割,会发现自2639开始到现在，重要的高低点都和黄金分割有关。

高低点是波段的判别方法，一般上升都是突破高点回踩,再突破高点，再回踩,高点就是压力，高点被突破后变为支撑。

如果用的是价格通道分析如布林线,上轨就是压力下轨就是支撑。

如果是均线,简单说收盘价格在均线上,均线为支撑。  
这是系统知识,支撑和压力一直伴随股票价格的运行。  
确定自己使用什么样的分析方法,然后再研究对应的支撑和压力判断。

## 五、如何看股票价格压力和支撑

从K线图中各均线可看出股票的运行趋势,那些均线在不同情况下可成为支撑线或阻力线。

在股票市场所讲的趋势,就是股票K线连续组合的总体运行方向。

比如日K线在5、10、20、30日均线的上方,且各均线是向上,虽然其中有升有跌(均线在K线下方时都起着一定的支撑作用),这时的趋势是向上没有改变。

相反日K线在各均线的下方,且各均线是向下的时候,其中同样有升有跌(均线在K线上方时都起着一定的阻力作用),这时的趋势是向下没有改变。

如果均线由向上改变成向下,或由向下改变成向上,这时就有可能改变原来的趋势。

可根据其运行变化来选择股票的买卖点。

5、10、20日线显示出较短时间的趋势,30、60、120、250日线则显示中、长时间的趋势。

通过用直线连接近期股票各波段走势的高点延长线就是压力线,连接各波段走势的低点延长线就是支撑线。

## 六、股票中如何判断压力位和支撑位?

展开全部压力位和支撑位的判断基于筹码分布,均线分布,黄金比例,以及前期盘整平台,如果你对波浪理论有研究的话,效果会更好。

这些判断看似神秘,其实说白了很简单,但其实用性并不大,因为我们很少见到依靠压力和支撑在股市成功的。

如在大牛市判断这些很可能会踏空,在熊市很可能中陷阱。

一个老股民的建议。

## 七、如何判断股票的阻力位和支撑位？

一、如何判断支撑和阻力的重要性找到股价未来运行的阻力和支撑之后，如何判断其重要性？方法有很多，但是要特别关注一下四点：1、距离目前价位比较近的支撑和阻力比较重要。

比如，现在股价是8元，上面面临着两个比较主要的阻力，分别是9元和10元，因为，股价距离9元相对较近，因此，关键要看9元的压力是否能够突破，才可以看10元的压力。

2、成交量相对比较大的区域要比成交量相对较小的区域重要。

成交量大的区域意味着曾经在这里参与买卖的筹码比较多，这里是买方的成本区，这个位置股价的波动容易影响他们的买卖行为。

他们的买卖行为反过来又会加剧这个位置股价的波动。

3、股价曾经停留时间越长越重要。

例如，一只股票在5块钱左右的位置横盘了半年，那么后期一旦放量向上突破这个位置，那么确认上涨的概率更大。

结合第二条来说，一个单独的、尖锐的、高成交量的底部将会比同样成交量分散在一系列底部具有更强的支撑。

4、某些习惯性的数值（如整数关口）会给人带来心理上的压力。

特别是对于大盘来说，例如1300、1500等等。

这特别针对的是凭感觉做股票的人来说的。

二、阻力、支撑的实战应用我们总希望买卖股票的时候，胜算的把握能够大些；总希望提前知道涨到什么位置可以卖出，跌到什么位置可以买进？或者说如何卖在下跌的初期，买在上涨的初期？其实，我们研究阻力和支撑的目的，就是为了更好地把握股市中的买卖时机；

把握买卖时机关键在于找准技术上的买卖点；

关于技术上的买卖点，简单地说，只有四个：两个买点，两个卖点；

两个买点就是有效突破阻力和确认有效支撑之时；

两个卖点就是有效压力受阻和跌破有效支撑之时。

但问题的关键在于要正确找出股价未来的阻力和支撑。

三、支撑和阻力角色互换在股价运行时，阻力与支撑是可以互换的。

具体地说，如果重大的阻力位被有效突破，那么该阻力位则反过来变成未来重要的支撑位；

反之，如果重要的支撑位被有效击穿，则该价位反而变成今后股价上涨的阻力位了。

。

## 参考文档

[下载：如何判断股票支撑价.pdf](#)

[《京北方股票是什么行业》](#)

[《股市上的量比是什么》](#)

[《联化股票为什么会跌停》](#)

[下载：如何判断股票支撑价.doc](#)

[更多关于《如何判断股票支撑价》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/author/4387350.html>