

如何自动筛选突破年线的股票，如何用通达信软件选出突破历史新高的股票？-股识吧

一、如何快速筛选主升浪强势股票

即将进入主升浪的个股具有以下几个特点：1、前期已有小幅上涨，但上涨幅度较为温和平缓；

2、股价很少处于低位，常为近期最高点，有的甚至在历史新高点上发力上攻；

3、进入主升浪行情的个股前期通常有进行横盘整理；

4、成交量方面，除了初期有放巨量外，后期成交量通常是萎缩的，要启动之前的成交量都较小。

主升浪的四个阶段：1、60日线（强势20日线）附近发出买点；

2、前期新高附近蓄势整理；

3、加速突破阶段，一剑封喉的位置；

4、拉升出局，完成一个波段，重复等待下一个波段。

主升浪一般可分为洗盘 振荡 拉升 出货四个阶段，我们仓位对应的变化是，轻仓 加仓 重仓 出货。

个股主升浪前，最易出现的三种K线形态：一、一阳穿三线形态特征：1、一根大阳线甚至涨停大阳线穿过3根均线。

这三根均线为5日、10日、20日、30日、60日、120日中的任意三根；

2、3根均线要聚合在一起，如果分的太开，则说明市场成本还未调整到位；

3、中长期均线即30、60、120日线要走平或向上呈多头排列。

二、穿头破脚形态特征：1、第二根K线的实体必须覆盖第一根K线的实体，但是不一定要吞没前者的上下影线；

2、第二根K线必须覆盖第一根K线实体；

3、标准的穿头破脚两根K线的颜色正好相反。

但是在特定的情况下，这一标准有例外的情况，条件是，第一根K线的实体必须非常小，小的几乎类似一根十字线或者就是一根十字线。

三、突破缺口形态特征：1、两根K线前后相逢；

2、前一根K线处于较低的位置，后一根K线处于较高位置，两根K线的端点之间存在一个价格空白区间。

这些可以慢慢去领悟，在股市中没有百分之百的成功战术，只有合理的分析。

每个方法技巧都有应用的环境，也有失败的可能。

新手在把握不准的情况下不防用个牛股宝手机炒股去跟着牛人榜里的牛人去操作，这样稳妥得多，希望可以帮助到您，祝投资愉快！

二、有没有一个炒股软件可以筛选股票，比如筛选出高开的股票，有这个功能的软件有没有？

像通达信等软件都有这样的功能.以通达信为例打开条件选股,选择C132跳空高开或低开.再设置好参数,加入条件就可以开始选股了.例如下图但不管是什么软件所提供的条件选股条件都是有限的.都是一些简单的选股条件,如果要实现复杂一些的选股条件还是需要自己编写选股公式来实现的.

三、在哪个网站或者用哪个软件可以根据条件（如地域、行业、概念等）筛选个股

筛选股票其实每个软件都可以，我只用过飞狐和通达信，我就说下这两种软件如何按照你的要求筛选股票，两种软件选股相同，我就以通达信的栏目分类实例来介绍下，第一，选择功能里的股票组合计算器，出现窗口，第二，有个选项叫选择组合一从出现窗口中出现的板块概念分类里选择具体地域，比如北京，确定，在从选择组合二里按上述选出行业，旅游，确定，从选择组合三，选择概念，奥运，确定，第三，选择合并方式，有，交集，并集，差集，按照需要选择，根据你的要求，选择交集，确定第四，出现对话框，选择得出股票组合入板块，新建个板块，输入名字，选确定，结束，完成了，得出结果是，中青旅 北京旅游 全句德 首旅股份

四、在哪个网站或者用哪个软件可以根据条件（如地域、行业、概念等）筛选个股

筛选股票其实每个软件都可以，我只用过飞狐和通达信，我就说下这两种软件如何按照你的要求筛选股票，两种软件选股相同，我就以通达信的栏目分类实例来介绍下，第一，选择功能里的股票组合计算器，出现窗口，第二，有个选项叫选择组合一从出现窗口中出现的板块概念分类里选择具体地域，比如北京，确定，在从选择组合二里按上述选出行业，旅游，确定，从选择组合三，选择概念，奥运，确定，第三，选择合并方式，有，交集，并集，差集，按照需要选择，根据你的要求，选择交集，确定第四，出现对话框，选择得出股票组合入板块，新建个板块，输入名字，选确定，结束，完成了，得出结果是，中青旅 北京旅游 全句德 首旅股份

五、如何用通达信软件选出突破历史新高的股票？

HHV(HIGH,N)；

其中N为创新高年的时间周期，比如找创60日新高的股票，就把N改为60。
股票公式专家团为你解答，希望能帮到你，祝投资顺利。

参考文档

[下载：如何自动筛选突破年线的股票.pdf](#)

[《有放量的股票能持续多久》](#)

[《股票跌停多久退市》](#)

[《股票要多久才能学会》](#)

[《股票成交量多久一次》](#)

[下载：如何自动筛选突破年线的股票.doc](#)

[更多关于《如何自动筛选突破年线的股票》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/author/4285557.html>