

股票发行量如何决定|一个公司发行多少股票由什么决定的。可以任意发行无限量股票吗-股识吧

一、上市公司股票的发行量是由什么来决定

1999年7月1日《证券法》规定，我国股票发行实行核准制。

核准制由“改制辅导一年，证券公司推荐，发行审核委员会审核，发行人和主承销商确定发行规模、发行方式、发行价格，中国证券监督管理委员会（简称证监会）核准”等制度构成。

根据这一规定，证监会发布了《股票发行核准程序》（2000年3月16日）。

文件规定，申请公开发行股票的公司，由主承销商（证券公司）推荐并按《公司公开发行股票申请文件标准格式》制作申请文件，向证监会申报。

主承销在制作发行申请材料前，必须对发行公司进行为期一年的发行前辅导工作。

为规范主承销辅导行为，证监会在2000年3月16日同时下发了《股票发行上市辅导工作暂行办法》，要求主承销商制作《发行上市辅导汇总报告》并作为发行股票申请材料一并报证监会。

申请公开发行股票的公司是否可以发行股票，由证监会设立的股票发行审核委员会（简称发审委）审核，发审委依据《中国证券监督管理委员会股票发行审核委员会条例》（1999年10月11日）组成审核委员会并按条例规定的审核程序开展工作，由发审委审核通过的申请报告，证监会才给予核准公开发行股票。

在完善股票发行核准制各项制度中，证监会出台了一系列配套政策和法规，并在新股发行中进行实践。

首先，在《关于进一步完善股票发行方式的通知》（1999年3月9日）中，提出“战略投资者”概念，允许国有企业、国有资产控股企业和上市公司等三类企业进入股市，放宽一些机构投资者资金进入股市的限制，为市场机制的进入作了必要的准备。

其次，在股票发行方式、发行定价上进一步放开。

在《关于进一步完善股票发行方式的通知》中规定，公司股本总额在4亿元以上的公司，除可采用上网定价、全额预缴或与储蓄存款挂钩的方式，也可以采取向法人配售和向一般投资者上网发行相结合的方式发行股票。

之后在《关于修改有关规定的通知》（2000年4月5日）中，取消了公司股本4亿元的限制，凡是经核准公开发行股票的公司都可以采取向法人配售和一般投资者上网发行相结合的股票发行方式。

在《关于向二级市场投资者配售新股有关问题的通知》（2000年2月14日）中，又进一步完善了股票发行方式，提出新股发行中将一定比例的新股由上网公开发行改为向二级市场投资者配售。

在新股定价上，“发行公司和主承销商可制定一个发行价格区间”，先在网下向法

人投资者询价，然后根据法人申购情况由发行人和主承销商确定最终的发行价格。这种定价方式最早在《关于进一步完善股票发行方式的通知》中提出，并成功地发行了首钢股份（1999年9月）。

之后在波导股份和诚志股份（2000年6月）两只股票的发行中，取消了发行定价的上限，同时事先不确定公开发行的股票的数量，只设发行底价和公开发行的股票的最低数量，然后由发行人和主承销商根据法人申购情况和本次发行股票募集资金需求情况，确定发行价格。

最近发行的闽东电力（2000年7月），在向法人询价时，完全采取价格优先的原则定价，在有效申购价格上，达到公司向法人配售的额度的价格为本次新股发行价格，在发行价格以上的申购按申购数量获得配售，获配后的余额，通过中签的方式配售给发行价位上的申购者。

二、股票的发行数量由什麼决定，最大的发行量是多少？

发行新股一般占总股本的25%。
总股本由公司净资产和注册本来确定。

三、一个公司发行多少股票由什么决定的。可以任意发行无限量股票吗

不是，发行股份的多少，和他的原始股本有关，不是随意发行。

四、企业上股票发行的数量是怎么定的

公司股票发行数量一般根据计划的募集资金金额和预计股票发行价进行测算，并应符合以下要求：公司股本总额不超过人民币四亿元的，公开发行的股份应达到发行后公司股份总数的百分之二十五以上；

公司股本总额超过人民币四亿元的，公开发行股份应达到发行后公司股份总数的百分之十以上。

如在中小企业板上市的金风科技，发行前股本是4.5亿股，首发5000万股，公开发行

股份占发行后总股本的比例刚好达到10%。

五、上市公司股票的发行量是由什么来决定

- 1.股份公司股本总数基本如一楼所说，经具有证券业务资格的会计师事务所审计后的净资产，按每股一元的面额确实总股本数。
- 2.具体的股票发行量则由几个因素共同来决定：一是公司原始股东愿意出售的数量，比如原股东长期看好本企业，那么发行的数量可能不会太多，因为发行太多可能会影响控股权；二是中国证监会批准的额度，主要是根据企业的融资目的和规模来确定发行数量；三是看市场的实际情况，包括一级市场上保荐人、主承销商及承销团的建议以及二级市场上股市的实际走势，比如市场行情火爆，发行市盈率很高时，那么就会选择多发一些，多赚一些发行溢价，反之则少发一些或者干脆放弃发行。

六、发行股时发行数量是怎么确定的

发行股票的条件如下：（一）公司的生产经营符合国家产业政策，具备健全且运行良好的组织机构；

（二）公司发行的普通股只限一种，同股同权；

（三）向社会公众发行的部分不少于公司拟发行的股本总额的百分之二十五，其中公司职工认购的股本数额不得超过拟向社会公众发行的股本总额的百分之十；

公司拟发行的股本总额超过人民币四亿元的，证监会按照规定可酌情降低向社会公众发行的部分的比例，但是，最低不少于公司拟发行的股本总额的百分之十五；

（四）具有持续盈利能力，财务状况良好；

（五）发行人在最近三年财务会计文件无虚假记载，无其他重大违法行为；

（六）经国务院批准的国务院证券监督管理机构规定的其他条件扩展资料：股票发行是公司新股票的出售过程。

新股票一经发行，经中间人或迳自进入应募人之手，应募人认购，持有股票，即成为股东。

这一过程一般没有固定集中的场所，或由公司自己发行，较普通的是由投资银行、证券公司和经纪人等承销经营。

发行股票有两种情况：新公司成立，首次发行股票；

已成立的公司增资发行新股票。

创建新公司首次发行股票，须办理一系列手续。

即由发起人拟定公司章程，经律师和会计师审查，在报纸上公布，同时报经主管机关经审查合格准予注册登记，领取登记证书，在法律上取得独立的法人资格后，才准予向社会上发行参考资料：股票发行百科

七、股票的发行数量由谁来决定，数量又靠什么决定？

发行数量有上市公司和证监会共同决定，公司向股市募集一定量资金进行扩大产业规模。

每股定价由证监会根据上市公司的规模以及效益定好，数量=需要募集的资金/每股价格。

具体的数量计算要有证监会的监控。

数量里面还有流通股和非流通股。

八、公司股票的发行量由什么决定？

1.上市公司股票的发行量是由公司改为股份公司时的有形资产和无形资产共估值多少钱，按每股一元来确定的。

2.具体的股票发行量则由几个因素共同来决定：一是公司原始股东愿意出售的数量，比如原股东长期看好本企业，那么发行的数量可能不会太多，因为发行太多可能会影响控股权；

二是中国证监会批准的额度，主要是根据企业的融资目的和规模来确定发行数量；

三是看市场的实际情况，包括一级市场上保荐人、主承销商及承销团的建议以及二级市场上股市的实际走势，比如市场行情火爆，发行市盈率很高时，那么就会选择多发一些，多赚一些发行溢价，反之则少发一些或者干脆放弃发行。

参考文档

[下载：股票发行量如何决定.pdf](#)

[《产后多久可以再买蚂蚁股票》](#)

[《股票要多久提现》](#)

[《农业银行股票一般持有多久分红》](#)

[《股票基金回笼一般时间多久》](#)

[下载：股票发行量如何决定.doc](#)

[更多关于《股票发行量如何决定》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/author/42211067.html>