

# 炒股如何跟着主力走|跟主力走是什么意思 怎么跟主力走-股识吧

## 一、股市里怎样观察主力动向？

当主力尚未准备拉抬股价时，股价的表现往往很沉闷，成交量的变化也很小。此时研究成交量没有实际意义，也不好断定主力的意图。

但是，一旦主力放量拉升股价时，其行踪就会暴露。

我们把这种股票称为强势股，此时研究成交量的变化，就具有非常重要的实际意义了。

此时，如果能够准确地捕捉到主力的洗盘迹象，并果断介入，往往能在较短的时间内获取理想的收益。

实践证明，根据成交量变化的特征，可以对强势股的主力是不是在洗盘，作出一个较为准确的判断。

1、由于主力的积极介入，原本沉闷的股票在成交量的明显放大推动下变得活跃起来，出现了价升量增的态势。

然后，主力为了给以后的大幅拉升扫平障碍，不得不将短线获利盘强行洗去，这一洗盘行为，在K线图上往往表现为阴阳相间的震荡。

同时，由于主力的目的是要一般投资者出局，因此，股价的K线形态往往成明显的“头部形态”。

2、在主力洗盘阶段，K线组合往往是大阴不断，并且收阴的次数多，且每次收阴时都伴有巨大的成交量，好像主力正在大肆出货。

其实，仔细观察一下就会发现，当出现以上巨量大阴时，股价很少跌破10日移动平均线，短期移动平均线对股价构成强大支撑，主力低位回补的迹象一目了然。

3、在主力洗盘时，作为研判成交量变化的主要指标OBV、均量线，也会出现一些明显的特征，主要表现为：当出现以上大阴巨量时，股价的5日、10日均量线始终保持向上运行，说明主力一直在增仓，股票交投活跃，后市看好。

另外，成交量的量化指标OBV在股价高位震荡期间，始终保持向上，即使瞬间回落，也会迅速拉起，并能够创出近期的新高。

这说明单从量能的角度看，股价已具备上涨的条件。

## 二、怎样跟着主力走？

怎样跟着主力走？用我20年来炒股的经验，劝你最好再新股跌到40%左右买进，放

置三年左右必翻番。  
你去把所有的股票都调出来看是不是这样。

### 三、炒股怎么能跟上主力的节奏，踏准板块？

何必去跟，主力拉高20%，你不怕吗 找一些你认为会涨的，慢慢的你就会读懂个股波动的规律，不要幻想暴利，现实点吧

### 四、天天听别人说要跟上主力，怎么样去跟主力呢

跟主力说的是主力潜伏在个股当中还没有怎么拉升股价，跟住主力的拉升一起获利，这个非常复杂，需要看筹码，换手，量比。

K线等等。

目前我也是出于学习阶段，这个我听老师说过，你也可以去跟着老师学学。

这个是我听课的网址

；

；

；

\* : // \* ztb178 \* / index . php ? fid = 1013 &

\_ = 18347

### 五、如何跟踪主力进行操作

跟踪主力资金动向进行操作是散户增加胜算的有效方法。

TOPVIEW关闭了，但不管有没有可靠的数据分析软件，主力资金运作因其自身特点而必然存在的规律不会消失。

把握几点主要规律，辅之以对基本面和技术面的大致把握以及对盘面细致的观察，基本就可以坐等主力抬轿，安然在高岗套现。

一、主力肯定在低位建仓，在高位出货。

除非有基本面的重大突变，主力一轮完整的操作必然会遵循这个规律。

明白了这一点，散户投资者就会清楚，进入和离场的战略区间应该在哪里。

把握好这一点，投资就成功了一半。

问题在于如何判断是否处于低位区间和高位区间。

一个可行的方法是：同前一个日线和周线波浪高点和波浪低点进行比对，并根据当期波浪线的趋势进行判断。

对于散户朋友，如果能够优于并先于主力对基本面和趋势以及节奏进行准确判断，可以在低位先行介入或在高位先行卖出；

如果不能，则不要奢望在比机构还低的最低点建仓，在比机构还高的最高点出货，而可以进行右向操作：即确定主力开始动作后迅速跟进。

二、主力的动作肯定要有量和操作周期。

主力之所以成为主力，就是资金量大。

其动作必然伴随量的痕迹。

所以，散户应以一定周期的成交量状况，判断是否存在主力开始建仓或出货的可能。

而量的明显程度跟主力的操作周期长短负相关。

这个判断周期如何确定呢？一方面，除非基本面发生重大突变，主力不会急速拉升或急速杀跌，因为这样会抬高吸筹成本或降低变现价格，而且暴露行踪；

另一方面，没有基本面重大变化的急升和急跌，多为游资兴风作浪，散户投资者最好不要盲动；

再一方面，由于当前形势变化较快，热点转换频繁，以年为单位的主力操作周期会非常少见。

因此，散户可以主要通过日线排列结合周线排列的形态和量能变化观察是否有主力开始动作并判断其进程。

这也是我们在第一条中目前对高低区域的判断以日线和周线为依据的原因。

通常，一个完整的主力操作周期至少会包括：吸筹，洗盘，拉升，诱多，出货间或反复的过程。

一轮上升通道之后，顶部造成趋势线偏离的放量滞涨或收阴一般是一轮下降通道的开始，反之基本亦然。

当然，基本面的重大突变会颠覆主力战略方向和动作速度。

但常规意义上，散户可以利用这方面的规律辨别并享用一浪行情的主过程。

三、主力要有利润兑现的空间。

主力船大，但难以调头，其开始建仓到逐步出货要有一个比散户复杂得多的过程。

而且，总体上，其建仓期的成本会逐步加大，出货期的套现价格会逐步降低。

因此，主力从开始建仓到开始出货，没有30%的上涨空间，很难完成一轮圆满的操作周期。

对部分博T+0或T+1操作的超短波游资，散户大可不必抢食。

明白这个道理，散户在对战略区间、主力动作进行判断后，就可以把握大致的进场和离场位置。

需要注意的是：把握主过程就可以了，把最低的买点和最高的卖点留给主力或别人，也就把风险留给了别人；

基本面出现重大突变时；

主力会坚决改变战略和操作方向止赢或止损，散户投资者应即刻动作，避免更加糟糕的局面。

四、主力要隐蔽、伪装和掩护其行踪。

加筹和拉升要洗盘，出货要诱多。

大道至简，几个可以使用的辨别标准是：洗盘一定是在主力建仓过程已经开始但筹码并不充足的阶段，主力并无可观的利润空间，基本面没有重大恶化因而股价下行只能在技术层面，小单卖出笔数增加促进筹码集中等；

诱多一般是在主力仓位已足要大厮出货，利润及兑现空间已经可观，对该股的推荐密集出现等。

一个很简单的道理是：市场已形成庞大复杂的利益关系网，主力不是慈善机构，没有哪一家真正会在自己买入之前向你推荐，在自己卖出之前向你提示风险。

## 六、炒股如何跟着主力走

炒股跟着主力走的方法：资金流向的判断无论对于分析股市大盘走势还是对于个股操作上，都起着至关重要的作用，而资金流向的判断过程却比较复杂，不容易掌握。

下面是一些研判资金流向的方法。

通常说的“热点”其实就是资金集中流向的个股，而“板块轮动”其实就是资金流向轮动而产生的盘面效果。

如果资金集中流入“热点”个股后，就预示热钱进场了，个股就具备了行情发动的条件。

资金流向的热点可从两市成交额排名上观察：每天成交量(成交额)排行榜前20至30名的个股就是资金流向的热点，所要观察的重点是这些个股是否具备相似的特征或集中与某些板块，并且占据成交榜的时间是否够长(半天、一天、三天等时间长短和对资金吸引的力度的大小成正比)。

这里需要注意的是当大盘成交量比较低迷时，部分大盘股占据成交榜的前列，而这些个股的量比又无明显放大，则说明此时大盘人气涣散而不是代表资金流向集中。

在观察选股时就需要注意资金流向波动性，从涨跌幅榜观察资金流向的波动性：大资金(通常是我们所说的机构投资者或主力资金)的进场与闲散小资金进场是有所不同的，大资金更善于发掘有上升空间的投资品种(从图表上看就是在相对低位进场)，而闲散游资是否集中进场更多取决于当时大盘行情是否好。

因此从盘面上来看，板块个股具有轮动性，并且大资金总体上进出市场的时间早于小资金进出的平均时间。

如何发现主力已动手了呢？看涨跌幅榜：最初发动行情的个股(涨幅居前，成交量放大)往往最具备示范效应，你如果没有买到龙头股就买像龙头的但还没大涨的个

股(从走势上和板块上去看), 因为资金具有轮动性, 一定要记住。

主力只会做抬轿的事而不会干解放的活。

此外就是看跌幅榜居前的一些个股是否前两天有过上涨行情, 这两天成交量是否也比较大。

有利于行情的持续发展, 当然大幅上涨后放量下挫则不在此列。

上面说到的都是在行情向上时的判断, 投资者可以自己试试将此判断方法运用到对下跌行情的判断上。

在实战中的运用: 首先资金流向对行情拐点的判断十分重要, 相对低点大资金是否进场, 行情是否会转折? 相对高点大资金是否出场, 行情又是否会转折? 个股的选择上究竟是选热点短炒还是打埋伏等大资金来抬轿, 这些都与资金流向的判断分不开。

所以我们分析股票市场一定要把资金分析摆在第一位, 说到底无论何时何地, 股票流通市场永远是资金在博弈、在推动。

## 七、跟主力走是什么意思 怎么跟主力走

跟主力走, 就是主力买什么你就买什么, 主力卖什么你就卖什么。

这话, 说, 谁都会说, 关键是咱们不知道主力在哪。

如果知道了, 冲进去就行了, 也不用研究怎么走, 就直接躺在主力身上, 在一根绳子, 把自己和主力捆在一起: 你涨我涨, 你跌我跌, 你上哪我上哪, 粘上了。

## 参考文档

[下载: 炒股如何跟着主力走.pdf](#)

[《大股东股票锁仓期是多久》](#)

[《小盘股票中签后多久上市》](#)

[《买股票从一万到一百万需要多久》](#)

[《一只股票停牌多久》](#)

[下载: 炒股如何跟着主力走.doc](#)

[更多关于《炒股如何跟着主力走》的文档...](#)

声明:

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/author/41883214.html>