

上市后如何增发股票如何操作定增的股票-股识吧

一、什么是增发股票，增发后怎么计算股份？是怎么增发的？希望能够详细一些，感...

增发股票,顾名思义就是增加发行股票,是上市公司再融资的一种手段.增发又分定向增发和公开增发二种形式.定向增发就是向特定对象进行增发,普通个人投资者是没有资格参与的,通常是向大股东或者机构投资者发行.公开增发就是向不特定对象发行,大家都可以参与,通常是优先向老股东配售,余额再上网发行,这种增发就相当于配股,按一定比例对老股东进行配售.例如你有1000股,增发的优先配售比例是10:2,那么你就可以认购200股.有一点要注意,增发认购只有一天的时间,而配股是有几个交易日是配股的缴款期.

二、上市公司的定向增发都有哪些运作模式和目的

(一)定向增发的四种模式按照上市公司定向增发的对象、交易结构、大体可以概括为以下四种模式:1、资产并购型定向增发2、财务型定向增发3、增发与资产收购相结合4、通过定向增发并购其他公司一、资产并购型定向增发整体上市目前受到市场比较激烈的认同,如鞍钢、太钢公布整体上市方案后股价持续上涨,其理由主要在于:(1)整体上市对业绩的增厚作用。

整体上市条件下,鉴于大股东持有股权比例大幅度增加,未来存在更大的获利空间,所以在增发价格上体现出了一定对原有流通股东比例有利的优惠。

(2)减少关联交易与同业竞争的不规范行为,增强公司业务与经营的透明度,减少了控股股东与上市公司的利益冲突,有助于提升公司内在价值。

(3)对于部分流通股本较小的公司通过定向增发、整体上市增加了上市公司的市值水平与流动性。

二、财务型定向增发主要体现为通过定向增发实现外资并购或引入战略投资者财务性定向增发其意义是多方面的。

首先是有利于上市公司比较便捷地实现增发事项,抓住有利的产业投资时机。

三、增发与资产收购相结合上公司在获得自己的同时反向收购控股股东优质资产,预计这将是比较普通的一种增发行为。

对于整体上市存在明显的困难,但是控股股东又拥有一定的优质资产,同时控股股东财务又拥有一定变现。

这种增发行为由于能够迅速收购集团的优质资产,改善业绩空间或者公司持续发展潜力,因此在一定程度上构成对公司发展的利好。

四、优质公司通过定向增发并购其他公司与现金收购相比，定向增发作为并购手段能大大减轻并购后的现金流压力。

同时，定向增发更有利于发挥龙头公司的估值优势，能够真正起到扶优扶强的效果，因而，这种方式对龙头公司是颇具吸引力的。

（二）定增的三大主要目的按照上市公司目的和价值取向不同，可以分为以下三种模式一、资产并购重组型主要通过向特定对象增发股份来收购其所持有的资产，而且多为非现金资产，比如股权、债权、实物等，而该特定对象多为上市公司控股股东或其他关联方。

以主营整体上市为目的的定向增发便是该类型的代表，一般能有效地解决上市公司与控股股东及关联方的关联交易和同业竞争问题，并通过引入优质资产改善公司的基本面，同时由于集团公司整体上市，提升其市场竞争力。

二、引入战略投资者型主要以与公司业务香港或互补且持有比较长的战略投资者作为特定对象增发股份，投资者所获增发的股份持有期一般在3年及3年以上。

目前市场上该类型的定向增发大多为引入境外战略投资者，投资者多为行业国际领先者。

上市公司通过定向增发引入战略投资者不仅获得后者的资金，更重要的是获得后者所带来的管理经验、先进的技术以及广阔的市场前景。

三、财务投资型通过向该类投资者定向增发，以融入公司经营发展所需要的资金，增发的特定对象多为基金管理公司，信托投资公司、QFII等机构投资者。

该类投资这主要业务与上市公司主营业务互不关联，大多不参与公司的决策和经营管理，且持有公司的股份时间较短，增发门槛较低，这有利于上市公司比较便捷地实现增发，抓住有利的产业投资机会。

三、上市公司增发股票的具体程序是怎样的

展开全部增发股票的具体程序为：1，先由董事会作出决议董事会就上市公司申请发行证券作出的决议应当包括下列事项：（1）本次增发股票的发行的方案；

（2）本次募集资金使用的可行性报告；

（3）前次募集资金使用的报告；

（4）其他必须明确的事项。

2，提请股东大会批准股东大会就发行股票作出的决定至少应当包括下列事项：本次发行证券的种类和数量；

发行方式、发行对象及向原股东配售的安排；

定价方式或价格区间；

募集资金用途；

决议的有效期；

对董事会办理本次发行具体事宜的授权；
其他必须明确的事项。

股东大会就发行事项作出决议，必须经出席会议的股东所持表决权的2/3以上通过。

向本公司特定的股东及其关联人发行的，股东大会就发行方案进行表决时，关联股东应当回避。

上市公司就增发股票事项召开股东大会，应当提供网络或者其他方式为股东参加股东大会提供便利。

3，由保荐人保荐并向中国证监会申报，保荐人应当按照中国证监会的有关规定编制和报送发行申请文件。

4，审核并决定核准或不核准增发股票的申请。

中国证监会审核发行证券的申请的程序为：收到申请文件后，5个工作日内决定是否受理；

受理后，对申请文件进行初审；

由发行审核委员会审核申请文件；

作出核准或者不予核准的决定。

5，上市公司发行股票自中国证监会核准发行之日起，上市公司应在6个月内发行股票；

超过6个月未发行的，核准文件失效，须重新经中国证监会核准后方可发行。

证券发行申请未获核准的上市公司，自中国证监会作出不予核准的决定之日起6个月后，可再次提出证券发行申请。

上市公司发行证券前发生重大事项的，应暂缓发行，并及时报告中国证监会。

该事项对本次发行条件构成重大影响的，发行证券的申请应重新经过中国证监会核准。

6，上市公司发行股票应当由证券公司承销，承销的有关规定参照前述首次发行股票并上市部分所述内容；

非公开发行股票，发行对象均属于原前10名股东的，可以由上市公司自行销售。

四、怎么买增发股股票？

一、公开增发也叫增发新股：所谓增发新股，是指上市公司找个理由新发行一定数量的股份，也就是大家所说的上市公司“圈钱”，对持有该公司股票的人一般都以十比三或二进行优先配售，（如果你不参加配售，你的损失更大。）其余网上发售。

增发新股的股价一般是停牌前二十个交易日算术平均数的90%，对股价肯定有变动。

二、非公开发行即向特定投资者发行，也叫定向增发，实际上就是海外常见的私募，中国股市早已有之。

但是，作为两大背景，即新《证券法》正式实施和股改后股份全流通，推出的一项新政。

股票增发配售是已上市的公司通过指定投资者(如大股东或机构投资者)或全部投资者额外发行股份募集资金的融资方式，发行价格一般为发行前某一阶段的平均价的某一比例。

五、上市公司增发股票的具体程序是怎样的

展开全部增发股票的具体程序为：1，先由董事会作出决议董事会就上市公司申请发行证券作出的决议应当包括下列事项：（1）本次增发股票的发行的方案；

（2）本次募集资金使用的可行性报告；

（3）前次募集资金使用的报告；

（4）其他必须明确的事项。

2，提请股东大会批准股东大会就发行股票作出的决定至少应当包括下列事项：本次发行证券的种类和数量；

发行方式、发行对象及向原股东配售的安排；

定价方式或价格区间；

募集资金用途；

决议的有效期；

对董事会办理本次发行具体事宜的授权；

其他必须明确的事项。

股东大会就发行事项作出决议，必须经出席会议的股东所持表决权的2/3以上通过

。向本公司特定的股东及其关联人发行的，股东大会就发行方案进行表决时，关联股东应当回避。

上市公司就增发股票事项召开股东大会，应当提供网络或者其他方式为股东参加股东大会提供便利。

3，由保荐人保荐并向中国证监会申报，保荐人应当按照中国证监会的有关规定编制和报送发行申请文件。

4，审核并决定核准或不核准增发股票的申请。

中国证监会审核发行证券的申请的程序为：收到申请文件后，5个工作日内决定是否受理；

受理后，对申请文件进行初审；

由发行审核委员会审核申请文件；

作出核准或者不予核准的决定。

5, 上市公司发行股票自中国证监会核准发行之日起, 上市公司应在6个月内发行股票;

超过6个月未发行的, 核准文件失效, 须重新经中国证监会核准后方可发行。

证券发行申请未获核准的上市公司, 自中国证监会作出不予核准的决定之日起6个月后, 可再次提出证券发行申请。

上市公司发行证券前发生重大事项的, 应暂缓发行, 并及时报告中国证监会。

该事项对本次发行条件构成重大影响的, 发行证券的申请应重新经过中国证监会核准。

6, 上市公司发行股票应当由证券公司承销, 承销的有关规定参照前述首次发行股票并上市部分所述内容;

非公开发行股票, 发行对象均属于原前10名股东的, 可以由上市公司自行销售。

六、股票增发流程

1、定向增发股票, 就是非公开发行股票, 是向指定的、特定的投资人发行(增发);

你持有该股, 不等于就能有资格买到定向增发的股票, 若有资格参与定向增发股票, 并且愿意购买, 就该全额认购, 并备足所用资金缴款即可完成认购了, 若不操作, 表示你放弃增发配额, 放弃认购增发股。

2、定向增发是指上市公司向符合条件的少数特定投资者非公开发行股份的行为, 规定要求发行对象不得超过10人, 发行价不得低于公告前20个交易日市价的90%, 发行股份12个月内(认购后变成控股股东或拥有实际控制权的36个月内)不得转让。

这一般不在二级市场上增发, 二级市场的投资者不需要做任何的操作。

照常交易股票即可。

3、中国股市一直以增量发行的方式为主, 境外市场一般推行“存量发行”。

前者是已发行股票的公司经一定时期后为扩充股本而发新股;

后者指股份公司不增发新股, 仅将原有的老股东的股份再卖给市场投资人。

4、增量发行又分有偿无偿两种类型, 有偿主要包括配股和向社会增发;

无偿即为送股。

5、在一个成熟的证券市场中, 上市公司总是在股票价值与市场价格相当或被市场价格高估时, 实施增发计划;

而在股票价值被市场价格低估时实施回购计划。

这才是遵循价值规律、符合市场经济逻辑的合理增发行为。

因为在市场价格低于股票价值时实施增发, 对公司原有股东无异于是一次盘剥, 当然对二级市场中小投资者的利益和投资信心都是一种伤害。

七、上市公司增发股票要满足什么条件

你好，上市公司增发股票的一般条件是指上市公司采用不同增发股票方式都应当具备的条件，该条件有：组织机构盈利能力财务状况财务会计文件募集资金上市公司

八、一般上市公司如何进行定向增发的，是向哪些机构定向增发股票

由董事会提出方案，股东大会讨论通过然后实施。
向哪些机构增发，没有一定的规则，可以向任何人，但都是特指的。
决定后不能变的。

九、如何操作定增的股票

- 1、定向增发股票，就是非公开发行股票，是向指定的、特定的投资人发行（增发）；
你持有该股，不等于就能有资格买到定向增发的股票，若有资格参与定向增发股票，并且愿意购买，就该全额认购，并备足所用资金缴款即可完成认购了，若不操作，表示你放弃增发配额，放弃认购增发股。
- 2、定向增发是指上市公司向符合条件的少数特定投资者非公开发行股份的行为，规定要求发行对象不得超过10人，发行价不得低于公告前20个交易日市价的90%，发行股份12个月内(认购后变成控股股东或拥有实际控制权的36个月内)不得转让。
这一般不在二级市场上增发，二级市场的投资者不需要做任何的操作。
照常交易股票即可。
- 3、中国股市一直以增量发行的方式为主，境外市场一般推行“存量发行”。前者是已发行股票的公司经一定时期后为扩充股本而发新股；后者指股份公司不增发新股，仅将原有的老股东的股份再卖给市场投资人。
- 4、增量发行又分有偿无偿两种类型，有偿主要包括配股和向社会增发；无偿即为送股。
- 5、在一个成熟的证券市场中，上市公司总是在股票价值与市场价格相当或被市场

价格高估时，实施增发计划；
而在股票价值被市场价格低估时实施回购计划。
这才是遵循价值规律、符合市场经济逻辑的合理增发行为。
因为在市场价格低于股票价值时实施增发，对公司原有股东无异于是一次盘剥，当然对二级市场中小投资者的利益和投资信心都是一种伤害。

参考文档

[下载：上市后如何增发股票.pdf](#)
[《创业板股票转账要多久》](#)
[《股票开户一般多久到账》](#)
[《股票发债时间多久》](#)
[《场内股票赎回需要多久》](#)
[下载：上市后如何增发股票.doc](#)
[更多关于《上市后如何增发股票》的文档...](#)

声明：
本文来自网络，不代表
【股识吧】立场，转载请注明出处：
<https://www.gupiaozhishiba.com/author/41744547.html>