

庄家如何洗盘恐吓小散户卖出股票—庄家如何诱骗散户低卖高买-股识吧

一、庄家如何诱骗散户低卖高买

庄家的洗盘手法有：1：跌停洗盘法 这种洗盘手法庄家最为惯用，快速凶狠，在利空消息出台后，迅速打压股价，营造市场恐慌情绪，在大家都选择绝望离场时，上升行情也就快来了。

2：阴线洗盘法 因为散户持仓成本不一，筹码比较分散，所以庄家就会采用放量阴线来营造市场弱势行情，在一段时间调整周期结束以后，股价持续拉升！3：涨停突破法 当股票经历大幅下跌后，庄家拉出了涨停，吸引散户关注，不过在接下来的3-6个交易日内，股价持续走低，盘中散户经不住折磨纷纷割肉离场，实现一次高买低卖的操作，当散户纷纷抛出手中筹码后，庄家开始大幅拉升。

二、主力洗盘有几种方式，都有那些判断的办法！

主力洗盘有多种多样，股票市场是主力机构与散户的搏亦，而主力机构的操作手法是不会一成不变的，一般散户投资者要把握得好并不容易，所以只有少数人能够踏准节奏赚到利润。

庄家是怎样操盘的主力庄家为了达到炒作股票的目的，洗盘打压下跌，在市场大幅震荡时，让持有股票的散户使其卖出股票，以便在低位大量买进，达到其手中拥有能够决定该股票价格走势的大量筹码。

直至所拥有股票数量足够多时，再将股价向上拉升，从而获取较高利润。

通过外盘、内盘数量的大小和比例，投资者通常可能发现主动性的买盘多还是主动性的抛盘多，并在很多时候可以发现庄家动向，是一个较有效的短线指标。

庄家有可能利用外盘、内盘的数量来进行欺骗。

1、在股价阴跌过程中，时常会发现外盘大、内盘小，此种情况并不表明股价一定会上涨。

因为有些时候庄家用几笔抛单将股价打压至较低位置，然后挂卖单在卖1、卖2上，并自己买自己的卖单，造成股价暂时横盘或小幅上升。

此时的外盘将明显大于内盘，使大家认为庄家在吃货，而纷纷买入，结果股价还是继续下跌。

2、在股价上涨过程中，时常会发现内盘大、外盘小，此种情况并不表示股价一定会下跌。

因为有些时候庄家用几笔买单将股价拉至一个相对的高位，在股价小幅下跌后，再挂买单在买1、买2上，大家以为股价会下跌纷纷卖出股票，这时庄家分步挂单，将抛单全部买下。

这种先拉高后低位挂买单的手法，常会显示内盘大、外盘小，达到欺骗投资者的目的，待买入足够多筹码后，再迅速推高股价。

也就是，当股价已上涨了较大涨幅时，如果外盘大量增加，但股价却不涨，就要警惕庄家制造假象，准备出货。

当股价已下跌了较大幅度时，如果内盘大量增加，但股价却不跌，投资者要警惕庄家制造假象，假打压真吃货。

三、庄家的洗盘，砸盘，对敲具体怎么操作的呢

庄家洗盘的特征 经过建仓阶段后，庄家已握有大量低成本筹码，并已把股份拉抬高于成本区，但还会担心有部分筹码由于种种原因未被抛出。

为了将来主拉升时更加顺利，庄家将会用尽全身解数将那些与之持有同样成本的筹码洗盘出局。

比较通用的手法是在利空消息的配合或大盘回调时，强行将股份砸到重要技术关口（如30日均线或上升趋势线）附近甚至以下，以彻底击溃普通投资者的持股信心。

庄家在此阶段是不计成本地反向操作，如在重要价位上，庄家将通过大量卖单把股价砸到重要支撑价位之下，以动摇持股者的信心，迫使其减仓或止损出局。

这种看似违背常理的低卖高买的反向操作加速了市场筹码的换手，并抬高了其他持股者的成本。

识别庄家是在洗盘，还是在派发的关键是分析庄家成本与现价的差别，在此基础上利用盘面走势来印证分析结果。

盘面上的判别要点是观察重要技术关口上股份的变化：在接近重大关口时，庄家打压股价的目的是洗盘。

在重大关口股价反弹时，如果反弹力度较小则是洗盘，这样可以继续折磨持股者的信心。

如果反弹幅度过大，过快则是派发无疑。

股价的大幅上涨可以吸引场内外资金的介入。

一旦跌破重大关口，就有活跃买盘进场吸纳则可能是洗盘的开始。

只需少量买单就能把股价推高数个价位则是洗盘，而构建出漂亮形态并放量上涨则是派发。

具体的分辨方法：洗盘不会破坏股价的中长期趋势，由于成本的关系，主力洗盘往往只在分时走势和日K线走势上制造骗线，因此，只要个股的中期趋势，如周K线，月K线，60日均线，120日均线等处于坚挺的态势时，其分时走势和某日的日K线

出现恶劣表现时就判定为庄家的洗盘操作；

而一旦中期运行趋势发生转变，则无论分时走势和日K线等短期走势如何漂亮，都有可能是庄家在派发。

强力砸盘式吸筹建仓法 庄家在大盘或板块有利空消息时，利用恐慌气氛，下档无买盘承接之际，先在下档埋下自己的大买单，然后又以己方的小卖单逐步向下卖出，股价节节下跌，促使持股者在股价不断下跌的心理压力下，卖出持股。

其实庄家还是把大多数筹码自己卖给了自己，并诱骗出部分浮筹，同时也向下诱导了股价。

但这种方法只适用于市场行情极差和庄家他们仍较轻的股票。

如果市场环境有了改善，轻易地采用此举往往会在自己诈单的同时被其他的庄家捷足先登，反而会弄巧成拙，丧失低价浮筹。

对敲是交易所会员或客户为了制造市场假象，企图或实际严重影响股票、期货价格或者市场持仓量，蓄意串通，按照事先约定的方式或价格进行交易或互为买卖的行为。

具体操作方法为在多家营业部同时开户，以拉锯方式在各营业部之间报价交易，以达到操纵股价的目的。

对敲是指交易所会员或客户为了制造市场假象，企图或实际严重影响期货价格或者市场持仓量，蓄意串通，按照事先约定的方式或价格进行交易或互为买卖的行为。

通俗地说是自买自卖，左手出右手进，筹码从甲乙两个（或是多个）仓库之间来回倒。

对敲的目的：一是将股价慢慢推高，为日后出货腾出空间；

二是制造交投活跃气氛，日线图上呈“价升量增”的向多形态，在吸引跟风盘涌入后再一网打尽。

庄家操盘常用对敲，过去一般是为了吸引散户跟进，而现在则变成了一种常用的操盘手法，建仓时对敲、震仓时对敲、拉高时对敲、出货时对敲、做反弹行情仍然运用对敲。

四、庄家如何诱骗散户低卖高买

一般而言，庄家炒作股票，都是为了低位买进，高位卖出，从而获取买卖差价。

这就要尽其所能在股票低价时诱骗散户卖出；

在股票价格被拉高后，使散户高位接货。

股价处于低位时的庄家手段当股票价格居于低位，或者说被相对低估时，庄家可能采用的手段主要有以下几种：一、以利益均沾为诱饵，拉拢上市公司及相关中介机构，要求其发布不利于股价上涨的消息。

二、制造骗线。

当庄家买入的股票达到一定数量之后，股价形态将呈现一定上升趋势。

为进一步降低成本，减少短线跟风者，庄家可能集中力量，大量抛售，使股价迅速下挫，甚至跌穿重要支持位，再在下面挂上买单，尽收散户因恐慌而亏损卖出的廉价筹码。

三、制造虚假成交量。

庄家可能结合骗线，在低位制造价增量缩、价跌量增的假象，诱骗散户卖出。

四、利用散户的惯性思维，操纵股价走出与当前广泛被关注的高位下跌股票类似的图形，使散户误以为股价将大幅下挫，从而低位卖出。

五、利用目前技术分析方法被广泛使用的市场氛围，在低位因为收集筹码而股价小幅推高，或者股价小幅反弹时，将KDJ、RSI等被广泛使用的技术指标做高，使散户以为超买，低位出局。

此时，投资者要做的主要是对上市公司的报表进行认真分析，并与同类上市公司的股价进行比较，确认股价是否被相对低估，而不应被股价走势的一时表象所迷惑。

股价处于高位时的庄家手段而当股票价格居于高位时，庄家已经有了足够的获利空间，其考虑的将是千方百计地脱手股票，可能采用的手段主要有以下几种：一、在共同利益的驱动下，上市公司配合庄家炒作要求，发布利好消息，使散户以为该上市公司的股价仍将上行，从而高位接货。

二、利用形态。

在高位营造漂亮的上升形态，如上升三角形、向上突破等，使一般投资者误以为股价将加速上扬，而一旦追入，可能很快被套。

三、庄家要达到高位顺利出货的目的，更多是在大幅、快速拉升(股价可能超出其目标位很多)之后，主动下调，在其出货目标位附近盘整，较长时间的盘整之后，很多投资者可能已经忘记其所处价位仍然很高，误以为通过长时间、较大幅度调整之后，已经处于低位。

这时候庄家若再通过对倒，使成交量放大，并辅以价升形态，则会使众多的投资者以为底部放量，匆忙买入，正中庄家下怀。

五、股市中庄家是如何给散户下套的

庄家的目的就是赚走散户的钱，通过操控股票来获利。

分析庄家的指导思想：1、是庄家，都跑不了吃货、拉高、出货；

2、吃货的手段就是躲避买盘，吸引卖盘；

出货的手段就是增强散户持股信心，吸引买盘；

3、庄家做股票的习惯、手法和信心；

4、庄家的共同心理：预期获利幅度、不愿赔钱、不愿认输；

5、大盘走势、板块联动、周边消息等对该股买卖盘的影响。

利用涨跌板进行诱多或诱空。

有些股票由于盘子小，庄家很容易将股价拉到涨停板，或跌停板，特别是在高度控股的情况之下。

在强者恒强的观念下，在这种情况下，放量涨停，特别是在高位的时候，要格外小心。

六、股票中，庄家是怎么洗盘的，为什么？谢谢

这是个比较复杂的过程。

简单的说吧，庄家建仓过程的震荡，不叫洗盘。

我们所说的洗盘一般就两种：1，庄家建仓完毕，有不少人看出了庄家的建仓，也跟着买入了，也有人误打误撞买进来了。

那么庄家建完仓之后就会通过一些手法，上下震荡，让你时而亏损时而微微盈利，反复的折磨你。

有很多忍受不了折磨，就被清洗出去了。

这叫洗盘。

2，庄家把股票拉升了很高了，很多人都赚钱了。

那么，这部分赚钱的人，对庄家就构成了威胁。

因为庄家如果再往上面拉抬股价，有很多人就会获利卖出，那么这对庄家就形成了压力，因为庄家的资金也是有限的，大家都卖出的话，主力也接不动。

到了庄家出货的时候，前面那些获利筹码因为获利太丰厚了，争相往外跑，比主力跑得还快，这肯定是主力不愿意看到的。

所以，一般拉升之后，都有个洗盘的整理形态，在一定的区间逼迫筹码换手，抬高市场的成本。

这样，主力拉升就不费力了，出货也轻松了。

这也叫洗盘。

一般一个股票拉升到出货的过程，都有1至2个这样的整理形态。

少数股票有3个以上的整理形态。

个别股票就一波直接拉到了目标然后再慢慢想办法出货。

这种整理形态一般也叫持续形态。

持续形态也分两种。

一种是下跌过程的持续形态，一种是上涨过程的持续形态。

多数股票做完持续形态后，会继续向原有的方向运行。

个别股票作了个假持续形态，然后反转了。

所以，有经验的人看到持续形态就先离场，等他做完形态后选择了突破方向，再视情况是否跟进。

也有人愿意先埋伏进去赌一把，愿意冒险博最大的收益，但者如果是在一个双向市场(可以做多，也可以卖空)的话，是非常危险的。

好了，希望我说的对你有帮助，还望采纳！

七、庄家如何了解散户的买进卖出

这要看是什么盘.1.国内地方性电子盘的庄家是可以看到散户多空单的量的，这种盘是庄家最容易左右的！2.国内正规盘(期货/股票)的庄家一般是资本比较充足的机构或私募等，他们对盘的把控主要是通过制造技术形态和心理因素来实现的.3.国际上的主要市场贵金属/外汇等很少会出现庄家左右市场，一旦出现就是国际市场出现大的金融事件的时候.

参考文档

[下载：庄家如何洗盘恐吓小散户卖出股票.pdf](#)

[《股票账户多久没用会取消》](#)

[《msci中国股票多久调》](#)

[《一般股票买进委托需要多久》](#)

[《川恒转债多久变成股票》](#)

[下载：庄家如何洗盘恐吓小散户卖出股票.doc](#)

[更多关于《庄家如何洗盘恐吓小散户卖出股票》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/author/41149474.html>