

# 如何看懂上市公司里面的盈利预测- 财务报表如何识别盈利预测中的陷阱-股识吧

## 一、财务报表如何识别盈利预测中的陷阱

投资者只有识别该类“陷阱”才能准确预测盈利。

以成本和费用为例，与成本和费用有关的财务“陷阱”就有如下几种：

### 1、不同成本费用项目之间的分类变化。

虽然企业财务会计制度对成本以及各项费用有较为明确划分，但有些项目的归类仍有一定的弹性。

比如销售折扣，有的上市公司将其单列为一项目，而有的上市公司将其归入销售费用，作为给分销或零售商的销售佣金。

该种归类的变化会导致费用比率的非经常性的波动。

此外在销售费用和管理费用之间，也有一些归类上的差异，如对销售办事处的租金及折旧支出，有的上市公司将其归入管理费用，有的将其归入销售费用。

如果上市公司的归类发生变化，则费用比率也会发生相应的变化。

### 2、广告费用与商标使用费。

对于拥有自有品牌的上市公司而言，其广告费用的政策变化主要是：将广告费用视为收益性支出计入当期销售费用或是将广告费用支出视为资本性支出分期摊销。

该类政策的变化对广告费用支出较大的消费品类公司影响很大。

对于使用控股股东品牌的上市公司而言，一种情况是控股股东支付当期广告费用，而上市公司按该品牌产品的销售额提取一定比率支付给控股股东作为商标使用费；

另一种情况是上市公司除支付商标使用费外，还支付当期广告费用。

前一种情况高估了当期利润，后一种情况则是低估了当期利润。

### 3、利息费用。

上市公司与控股股东以及非控股子公司之间存在大量的资金往来，一般而言，上市公司可通过资本市场筹集资金，资金较为充裕，因此控股股东占用上市公司资金的情况较为普遍。

对于占用的资金，有的上市公司不收取资金占用费，对于收取资金占用费的上市公司，其收取的费用比率又有区别。

如果上市公司与其关联方之间资金占用费用巨大，则收取的利息费用对当期利润影响巨大。

此外利息费用的资本化也常被用来作为降低费用和提高利润的手段。

识别上市公司设置的财务“陷阱”，主要得留意关联方与关联交易。

在作上市公司分析时，要了解公司的控股股东的情况以及公司所属子公司的情况，了解控股股东的控股比率，上市公司对控股股东的重要性，控股股东所拥有的其他资产以及控股股东的财务状况等。

对于子公司，要了解上市公司持有的股权比率，子公司销售与母公司以及各子公司之间的相关性，子公司销售额和盈利对母公司的贡献度以及各子公司的所得税率和执行优惠税率的阶段。

在了解了有关的关联方之外，还需对关联方之间的各类交易作详细的了解和深入分析。

特别对其中交易量大，交易所产生收益大的交易行为，以及关联交易的定价依据及支付手段予以特别关注。

## 二、如何计算上市公司分析市盈率?

市盈率是股票每股市价与每股收益的比率，其计算公式如下：公司股票最新市价/公司最新年度每股盈利 一般而言，市盈率越低越好。

市盈率越低，表示公司股票的投资价值越高，反之，则投资价值越低。

然而，也有一种观点认为，市盈率越高，意味着公司未来成长的潜力越大，也即投资者对该股票的评价越高，反之，投资者对该股票评价越低。

影响公司股票市盈率的因素有：第一，上市公司盈利能力的成长性。

如果上市公司预期盈利能力不断提高，说明公司具有较好的成长性，虽然目前市盈率较高，也值得投资者进行投资，因为上市公司的市盈率会随公司盈利能力的提高而不断下降。

第二，投资者所获报酬率的稳定性。

如果上市公司经营效益良好且相对稳定，则投资者获取的收益也较高且稳定，投资者就愿意持有该公司的股票，则该公司的股票市盈率会由于众多投资者的普通看好而相应提高。

第三，市盈率也受到利率水平变动的的影响。

当市场利率水平变化时，市盈率也应作相应的调整。

在股票市场的实务操作中，利率与市盈率之间的关系常用如下公式表示：

所以，上市公司的市盈率一直是广大股票投资者进行中长期投资的重要决策指标。

## 三、如何衡量上市公司现实的盈利能力和增长前景

关注公司赚钱能力重点净资产收益率，毛利率，净利润增长率可以，板块未来看看政策，经济预期。

## 四、股票，怎么样看一家上市公司的未来收益增长 怎样预测市盈....

通过使用每股收益年增长率，我们就可以预测未来某一年的每股收益，进而预测出股票的价格。

另外，根据在建的和预期中要建设的项目和生产线等情况，可以相对准确的预测将来每股收益。

市盈率预测意义不大，你要保证的是（现在的股价/将来的每股收益）相对较小，可以在较短的时间收回成本即可。

## 五、上市盈利预测是指什么

利润表依据“收入-费用=利润”来编制，主要反映一定时期内公司的营业收入减去营业支出之后的净收益。

通过利润表，我们一般可以对上市公司的经营业绩、管理的成功程度作出评估，从而评价投资者的投资价值和报酬。

利润表包括两个方面：一是反映公司的收入及费用，说明公司在一定时期内的利润或亏损数额，据以分析公司的经济效益及盈利能力，评价公司的管理业绩；

另一部分反映公司财务成果的来源，说明公司的各种利润来源在利润总额中占的比例，以及这些来源之间的相互关系。

对利润表进行分析，主要从两方面入手：1 收入项目分析。

公司通过销售产品、提供劳务取得各项营业收入，也可以将资源提供给他人使用，获取租金与利息等营业外收入。

收入的增加，则意味着公司资产的增加或负债的减少。

记入收入账的包括当期收讫的现金收入，应收票据或应收账款，以实际收到的金额或账面价值入账。

2 费用项目分析。

费用是收入的扣除，费用的确认、扣除正确与否直接关系到公司的盈利。

所以分析费用项目时，应首先注意费用包含的内容是否适当，确认费用应贯彻权责发生制原则、历史成本原则、划分收益性支出与资本性支出的原则等。

其次，要对成本费用的结构与变动趋势进行分析，分析各项费用占营业收入百分比，分析费用结构是否合理，对不合理的费用要查明原因。

同时对费用的各个项目进行分析，看看各个项目的增减变动趋势，以此判定公司的管理水平和财务状况，预测公司的发展前景。

看利润表时要与上市公司的财务情况说明书联系起来。  
它主要说明公司的生产经营状况；  
利润实现和分配情况；  
应收账款和存货周转情况；  
各项财产物资变动情况；  
税金的缴纳情况；  
预计下一会计期间对公司财务状况变动有重大影响的事项。  
财务情况说明书为财务分析提供了了解、评价公司财务状况的详细资料。

## 六、上市盈利预测是指什么

盈利预测是企业对其未来经营期间经营结果的合理预测。  
预测的数据包括预测年度的主营业务收入、主营业务利润、利润总额、净利润、每股净利润等主要财务数据和指标。

## 七、财务分析：怎样看上市公司利润表

利润表依据“收入-费用=利润”来编制，主要反映一定时期内公司的营业收入减去营业支出之后的净收益。

通过利润表，我们一般可以对上市公司的经营业绩、管理的成功程度作出评估，从而评价投资者的投资价值和报酬。

利润表包括两个方面：一是反映公司的收入及费用，说明公司在一定时期内的利润或亏损数额，据以分析公司的经济效益及盈利能力，评价公司的管理业绩；

另一部分反映公司财务成果的来源，说明公司的各种利润来源在利润总额中占的比例，以及这些来源之间的相互关系。

对利润表进行分析，主要从两方面入手：1 收入项目分析。

公司通过销售产品、提供劳务取得各项营业收入，也可以将资源提供给他人使用，获取租金与利息等营业外收入。

收入的增加，则意味着公司资产的增加或负债的减少。

记入收入账的包括当期收讫的现金收入，应收票据或应收账款，以实际收到的金额或账面价值入账。

2 费用项目分析。

费用是收入的扣除，费用的确认、扣除正确与否直接关系到公司的盈利。

所以分析费用项目时，应首先注意费用包含的内容是否适当，确认费用应贯彻权责发生制原则、历史成本原则、划分收益性支出与资本性支出的原则等。

其次，要对成本费用的结构与变动趋势进行分析，分析各项费用占营业收入百分比，分析费用结构是否合理，对不合理的费用要查明原因。

同时对费用的各个项目进行分析，看看各个项目的增减变动趋势，以此判定公司的管理水平和财务状况，预测公司的发展前景。

看利润表时要与上市公司的财务情况说明书联系起来。

它主要说明公司的生产经营状况；

利润实现和分配情况；

应收账款和存货周转情况；

各项财产物资变动情况；

税金的缴纳情况；

预计下一会计期间对公司财务状况变动有重大影响的事项。

财务情况说明书为财务分析提供了了解、评价公司财务状况的详细资料。

## 八、怎样才能知道一家上市公司的每股收益

从交易软件里的股票信息里（例如同花顺、大智慧的F10）、网站的股票信息里的财务数据里（大点的网站里都有）

## 九、如何做财务分析和盈利预测？

进行股票投资的投资者在研究如何衡量股价以前。

应先了解发行公司财务报表。

不论买卖股票的动机，是从事投资或进行投机；

不论从事交易的方式，为长线或短线交易，至少应晓得资产负债表及损益表上面各项数字所代表的涵义，如果能进一步进行简单的财务比率分析，那就更能了解发行公司的营运情况、财务情况及盈利情况了。

从传统股票投资学的定义看，股价即为发行公司“实质”的反映，而发行公司的实质，就是它的营运情况。

财务情况及盈利情况，最直接最方便的办法，便是从发行公司的财务分析着手。

了解发行公司的财务状况和经营成效及其股票价格涨落的影响，是投资者进行决策的重要依据。

股票投资的财务分析，就是投资者通过对股份公司的财务报表进行分析和解释，藉

以了解该公司的财务情况。

经营效果，进而了解财务报告中各项的变动对股票价格的有利和不利影响，最终作出投资某一股票是否有利和安全的准确判断。

因此，一般认为，财务分析是基本分析的一项重要组成部分。

财务分析的对象是财务报表，财务报表主要包括资产负债表和损益表。

从这两种表中着重分析以下四项主要内容：（1）公司的获利能力。

公司利润的高低、利润额的大小，是其有无活力、管理效能优劣的标志。

作为投资者，购买股票时，当然首先是考虑选择利润丰厚的公司进行投资。

所以，分析财务报表，先要着重分析公司当期投入资本的收益性。

（2）公司的偿还能力。

目的在于确保投资的安全。

具体从两个方面进行分析：一是分析其短期偿债能力，看其有无能力偿还到期债务，这一点须从分析。

检查公司资金流动状况来下判断；

二是分析其长期偿债能力的强弱。

这方面通过分析财务报表中不同权益项目之间的关系权益与收益之间的关系，以及权益与资产之间的关系来进行检测的。

（3）公司扩展经营的能力。

即进行成长性分析，这是投资者选购股票进行长期投资最为关注的重要问题。

（4）公司的经营效率。

主要是分析财务报表中各项资金周转速度的快慢，以检测股票发行公司各项资金的利用效果和经营效率。

总之，分析财务报表，主要是分析公司的收益性、安全性、成长性和周转性四个方面的内容。

## 参考文档

[下载：如何看懂上市公司里面的盈利预测.pdf](#)

[《怎么选出箱形股票》](#)

[《新三板交易权限什么意思》](#)

[《境外上市的股票叫什么》](#)

[《基金和债券的风险哪个大》](#)

[下载：如何看懂上市公司里面的盈利预测.doc](#)

[更多关于《如何看懂上市公司里面的盈利预测》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/author/40404222.html>