

上汽集团股票为什么这么低怎么知道一家上市公司，股价是被严重低估的呢？就拿000735来说明一下-股识吧

一、上海股票指数为什么比深圳的低？

上证指数由上海证券交易所编制，于1991年7月15日公开发布，上证指数以“点”为单位，基日定为1990年12月19日。

基日指数定为100点。

其公式为：本日指数=（本日股票市价总值÷基期股票市价总值）×100 深证指数的前身为深证综合指数，即“深圳证券交易所股票价格综合指数”，于1991年4月4日开始编制公布，后被深圳成分指数取代。

1995年2月20日开始实施发布的深圳成分指数的基准日定为1994年7月20日，基数为1000点。

由于深圳成分股指数所选择的股票经过几年的调整，已不能完全反映股市的实际情况，故有些部门仍然依据深综指来分析深市涨跌情况。

上证的起初设立时,基准点是100点,现在2675点,说明总市值是原来90年的26.7倍,而深圳成指当初设立的时候是1000点,现在7341点,说明总市值比原来扩大了7.34倍,所以点数要根据他设立时的基准点来看,不要简单的看深圳的比上海的多

二、上海汽车的股票分析。

上海汽车(600104) 主要投资参股整车企业(上海通用), 生产、经营汽车变速器、RC 30系列传动箱、拖拉机变速器、转向器等零部件及汽车悬架弹簧等。

其中, 汽车制造业占主营收入100%。

是我国三大汽车制造集团之一, 也是国内产销规模最大、技术最先进的轿车零部件供应商。

汽车销售占国内市场份额的15%。

今日投资《在线分析师》显示: 公司2009-2022年综合每股盈利预测值分别为0.63、0.80和0.89元, 对应动态市盈率为27、22和19倍;

当前共有36位分析师跟踪, 8位分析师建议"强力买入", 26位分析师建议"买入", 2位分析师建议"观望", 综合评级系数1.83。

2季度上海汽车销量高位企稳, 6月销量不降反升超越市场预期, 7月前两周未显示非正常下滑。

考虑季节性因素在内, 中银国际认为全年仍将录得高增长, 预计大众、通用销量分别同比增长33%和41%。

上海通用的增长更有新车型放量的支撑。

预计2022-2022年合资公司将保持稳定增长，自主品牌将大幅降低亏损成为新支柱。

随着中级车新产品的陆续上市，上海通用的中级车产品将在10年2月份以前彻底完成换代，产品竞争力得到大幅度提升，从而显著降低对价格竞争手段的依赖。

新产品将给上海通用带来产品销量的快速增长、单车盈利能力的提升和规模效应的加强，从而驱动上海通用的盈利水平开始新一轮的快速增长。

另外，由于大众品牌新产品的推出，以及斯柯达品牌的产品线的不断完善，双品牌战略将驱动上海大众进入一个全新的发展阶段，及全新车型的销量比重的提升，中高级轿车产品实力的加强以及规模效应的提升，将驱动上海大众告别企业盈利和销量增长不匹配的局面；

且由于产品逐渐得到市场的认可，公司本部的自主品牌乘用车产品销量不断提升，同时大规模研发开支的阶段已经过去，本部自主品牌项目将在10年实现盈利；

而南京名爵在本部的统一规划下，成为公司自主品牌产品的制造基地。

投资策略：东方证券认为，目前随着公司自主品牌销量的不断提升，南京名爵的亏损幅度将不断收窄；

由于公司08年已经对双龙汽车进行了大规模的资产减计，09年来自双龙汽车的亏损基本已经锁定。

所有这些因素，将驱动公司的盈利即将开始新一轮的强劲增长。

招商证券认为上汽合资品牌产品结构相对合理，小排量产品品种多，中高端竞争力强，符合国家产业政策支持方向。

自主品牌荣威开始进入盈利状况，上汽总体销量能超出行业增长，相对收益依然有保证，维持"审慎推荐-A"投资评级。

预计09、10年EPS分别为0.61、0.79元，对应PE估值22.7、17.5倍，估值相对合理，具备长期投资价值。

风险因素：1) 宏观经济景气程度掉头向下，乘用车行业景气程度显著下降；

2) 公司自主品牌新产品销量显著低于预期；

3) 乘用车产品行业开始新一轮的价格战。

三、

四、为什么有些上市公司市值低？

表面原因是股本少、股价低。

如果进一步深究，为什么不能增资扩股？想必是人们对公司的前途不太放心，不敢放资金进来。

股价为什么低迷？想必是炒家不仅对公司的前途不放心，对公司的概念题材缺少新意也不感兴趣。

久而久之，股票就成了无人问津的冷门股，市值如何能提升？

五、怎么知道一家上市公司，股价是被严重低估的呢？就拿000735来说明一下

在规范的资本市场上市能给公司带来的好处就是：1、开辟了一个新的直接融资渠道，虽然在规范的市场，股权融资成本一般来说比债权融资的成本要高。

2、企业上市后，成为一家公众，对于提升公司品牌有一定的作用。

3、上市后，必须按照规定，建立一套规范的管理体制和财务体制。

对于提升公司的管理水平有一定的促进作用。

因此，在成熟市场，不是所有的公司都希望成为上市公司的，因为上市公司受到的监管比较严厉，而且成本也比较高。

上市公司：大部分的公司都是股份制度的，当然，如果公司不上市的话，这些股份只是掌握在一小部分人手里。

当公司发展一定程度，由于发展需要资金。

上市就是一个吸纳资金的好方法，公司把自己的一部分股份推上市场，设置一定的价格，让这些股份在市场上交易。

股份被卖掉的钱就可以用来继续发展。

股份代表了公司的一部分，比如说如果一个公司有100万股，董事长控股51万股，剩下的49万股，放到市场上卖掉，相当于把49%的公司卖给大众了。

当然，董事长也可以把更多的股份卖给大众，但这样的话就有一定的风险，如果有恶意买家持有的股份超过董事长，公司的所有权就有变更了。

总的来说，上市有好处也有坏处。

好处：1.得到资金。

2.公司所有者把公司的一部分卖给大众，相当于找大众来和自己一起承担风险，好比100%持有，赔了就赔100，50%持有，赔了只赔50。

3.增加股东的资产流动性。

4.逃脱银行的控制，用不着再考银行贷款了。

5.提高公司透明度，增加大众对公司的信心。

6.提高公司知名度。

7.如果把一定股份转给管理人员，可以提高管理人员与公司持有者的矛盾（agency problem）。

- 坏处也有：
- 1.上市是要花钱的。
 - 2.提高透明度的同时也暴露了许多机密。
 - 3.上市以后每一段时间都要把公司的资料通知股份持有者。
 - 4.有可能被恶意控股。
 - 5.在上市的时候，如果股份的价格订的过低，对公司就是一种损失。
- 实际上这是惯例，几乎所有的公司在上市的时候都会把股票的价格订的低一点。

六、大盘急涨，为什么上汽集团持续低于大盘，这支股票基本面这么好，后面会有一波急速上涨？

有板块轮动，会有的

参考文档

[下载：上汽集团股票为什么这么低.pdf](#)

[《股票回购注销后多久能恢复》](#)

[《卖出股票额度多久消失》](#)

[《股票开通融资要多久》](#)

[《股票一般多久一次卖出》](#)

[下载：上汽集团股票为什么这么低.doc](#)

[更多关于《上汽集团股票为什么这么低》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/author/40022631.html>