

京东市盈率是多少合适-为什么都去美国上市-股识吧

一、现在的互联网公司动不动估值几百亿几千亿，是怎么估值的啊，是噱头吧

对于互联网公司，投资机构通常会采用以下几种估值方法，1.

乘数估值法市盈率：估值方法中最常用的是市盈率估值法：估值=净利润*市盈率。

市盈率分为静态市盈率、动态市盈率、滚动市盈率，不同企业所属的行业具有不同的特点，包括业绩是否具有周期性等等，所以需对应选用不同的市盈率。

由于未上市的互联网公司绝大多数处于亏损状态，市盈率一般不适用。

市销率：估值=主营业务收入*市销率。

包括亚马逊、京东等上市的互联网巨头也曾采用市销率进行估值。

电商平台公司、B2B等多种互联网创业公司适合用市销率法进行估值。

但需要注意的是，使用市销率法进行估值时，要特别注意公司的规模。

无论是电商平台公司还是B2B公司在达到较大规模时，实现盈利并不太难。

收入100亿的一家公司，净利率1%的话，则净利润为1亿。

收入5亿的公司，如果要达到1亿净利润，净利率需要达到20%，显然后者是很难达到的。

由于互联网创业公司所属的细分行业存在差别，日活、用户停留时长、点击量、ARPU值等与所属行业紧密相关的维度是估值的重要依据。

互联网创业公司估值没有固定的公式可用，但可以大体用“用户+流量+ARPU+X”的公式进行理解，其中X变量和所属行业紧密相关。

2. 可比公司法对标行业已上市的公司，考虑流动性折价等特点，也可对未上市的互联网公司进行估值。

当然，互联网创业公司可能没有对标的上市公司，但往往有可以对标的非上市公司。

比如A公司目前在融资，可以对标的非上市的B公司，B公司此前以20亿的估值完成融资，日活数为400万，A公司目前的日活数为200万，则其估值可能为10亿元。

3. 参照前轮投资法比如A公司在前轮融资中，其日活用户数为200万，估值为10亿。

目前A公司在进行另一轮融资，此时日活用户数为400万，则其估值可能为20亿。

需要注意的是，由于DCF(现金流折现)

模型的局限性，未上市的互联网公司较少采用DCF模型进行估值。

二、风险投资人或公司（像红杉资本或周鸿祎）的投资回报里包

括哪些？怎样计算风险投资回报？

所谓风险投资，当然是有风险的罗。

如果一个企业哪都好，盈利也高，市场也大，那就不需要风险投资人了，就可以直接上市了。

所以，风险投资所投的企业，肯定是出于初创期（我们叫天使投资angel capital，这个时候企业只有一个团队、一个计划或刚刚开始运营），上升期（我们叫风险投资Venture Capital，这时候企业一般有清晰的商业计划并且早期实践取得一定成功，但是还没有大规模推广，也很有可能不盈利），发展期（我们叫私募投资Private Equity，这时候企业一般商业模式稳定，团队齐整，只待资金助推一下大发展后上市了）京东商城是典型的互联网电子商务公司，特点就是烧钱。

所以早期需要不断的资本注入，一般互联网企业在上市前都要经过3-4轮的融资。

现在京东商城还不挣钱，但是已经隐然和国美、苏宁分庭抗礼了，销售收入和客户人群都很大了，所以投资商投资的是他未来的前景、市场占有率和未来的收益。

风险投资一般都是未思进，先思退的，您不用担心他们怎么挣钱，挣钱的方式多着呢，主要包括：1、企业上市，这种方式挣钱最多，但前提是企业经过几次投资后企业得到良好发展；

2、分红，企业未来挣钱后可以分配；

3、回购，企业由大股东买回去；

4、并购，即使未来企业仍然不挣钱，但京东商城的客户群、市场等可能对一些战略投资人有价值，比如假设亚马逊、百思买等外国公司想进入中国，与其从头做起，不如买一个京东商城，这样卖给他们风险投资商就可以实现退出和收益了。

至于预期收益的计算，一般投资人都会基于现在公司的情况，对未来各种变量进行一个预估，计算出未来的收益，这个收益可能不对，但是是基于已知情况的最合理预计。

投资时股价问题，也没那么复杂，不怕不识货，就怕货比货，一般就把同类上市公司或者同类型企业私募融资的价格与本企业进行比对计算就可以了，常用的指标有市盈率PE、市销率PS、企业价值比息税摊销前利润EV/EBITDA，甚至互联网企业还有客户数、页面点击率等参考指标。

这个价格总的来说是一个谈判的结果，就看当时谈判双方力量对比。

三、财务分析报告(要写哪些财务分析数据，例如速动比率等)

中国《企业财务通则》中为企业规定的三种财务指标为：偿债能力指标，包括资产负债率、流动比率、速动比率；

营运能力指标，包括应收帐款周转率、存货周转率；

盈利能力指标，包括资本金利润率、销售利税率(营业收入利税率)、成本费用利润率等。

一、偿债能力状况分析 短期偿债能力分析：1、流动比率，计算公式： $\frac{\text{流动资产}}{\text{流动负债}}$ 2、速动比率，计算公式： $\frac{\text{流动资产}-\text{存货}}{\text{流动负债}}$

3、现金比率，计算公式： $\frac{\text{现金}+\text{现金等价物}}{\text{流动负债}}$

4、现金流量比率，计算公式： $\frac{\text{经营活动现金流量}}{\text{流动负债}}$

5、到期债务本息偿付比例，计算公式： $\frac{\text{经营活动现金净流量}}{\text{本期到期债务本金}+\text{现金利息支出}}$ 长期偿债能力分析：

1、资产负债率，计算公式： $\frac{\text{负债总额}}{\text{资产总额}}$ 2、股东权益比例，计算公式：

$\frac{\text{股东权益总额}}{\text{资产总额}}$ 3、权益乘数，计算公式： $\frac{\text{资产总额}}{\text{股东权益总额}}$

4、负债股权比例，计算公式： $\frac{\text{负债总额}}{\text{股东权益总额}}$

5、有形净值债务率，计算公式： $\frac{\text{负债总额}}{\text{股东权益}-\text{无形资产净额}}$

6、偿债保障比率，计算公式： $\frac{\text{负债总额}}{\text{经营活动现金净流量}}$

7、利息保障倍数，计算公式： $\frac{\text{税前利润}+\text{利息费用}}{\text{利息费用}}$

8、现金利息保障倍数，计算公式：

$\frac{\text{经营活动现金净流量}+\text{现金利息支出}+\text{付现所得税}}{\text{现金利息支出}}$

二、营运能力分析 1、存货周转率，计算公式： $\frac{\text{销售成本}}{\text{平均存货}}$

2、应收账款周转率，计算公式： $\frac{\text{赊销收入净额}}{\text{平均应收账款余额}}$

3、流动资产周转率，计算公式： $\frac{\text{销售收入}}{\text{平均流动资产余额}}$

4、固定资产周转率，计算公式： $\frac{\text{销售收入}}{\text{平均固定资产净额}}$

5、总资产周转率，计算公式： $\frac{\text{销售收入}}{\text{平均资产总额}}$ 三、盈利能力分析

1、资产报酬率，计算公式： $\frac{\text{净利润}}{\text{平均资产总额}}$

2、净资产报酬率，计算公式： $\frac{\text{净利润}}{\text{平均净资产}}$

3、股东权益报酬率，计算公式： $\frac{\text{净利润}}{\text{平均股东权益总额}}$

4、毛利率，计算公式： $\frac{\text{销售毛利}}{\text{销售收入净额}}$ 5、销售净利率，计算公式：

$\frac{\text{净利润}}{\text{销售收入净额}}$ 6、成本费用净利率，计算公式： $\frac{\text{净利率}}{\text{成本费用总额}}$

7、每股利润，计算公式： $\frac{\text{净利润}-\text{优先股股利}}{\text{流通在外股数}}$

8、每股现金流量，计算公式： $\frac{\text{经营活动现金净流量}-\text{优先股股利}}{\text{流通在外股数}}$ 9、每股股利，计算公式：

$\frac{\text{现金股利总额}-\text{优先股股利}}{\text{流通在外股数}}$ 10、股利发放率，计算公式： $\frac{\text{每股股利}}{\text{每股利润}}$

11、每股净资产，计算公式： $\frac{\text{股东权益总额}}{\text{流通在外股数}}$

12、市盈率，计算公式： $\frac{\text{每股市价}}{\text{每股利润}}$

13、主营业务利润率=主营业务利润/主营业务收入*100% 四、发展能力状况分析

1、营业增长率，计算公式： $\frac{\text{本期营业增长额}}{\text{上年同期营业收入总额}}$

2、资本积累率，计算公式： $\frac{\text{本期所有者权益增长额}}{\text{年初所有者权益}}$

3、总资产增长率，计算公式： $\frac{\text{本期总资产增长额}}{\text{年初资产总额}}$

4、固定资产成新率，计算公式： $\frac{\text{平均固定资产净值}}{\text{平均固定资产原值}}$

四、判断一个股票好坏，值不值得买的指标有哪些？

走势最强，升势最长的股票，值得购买；

企业发展前景好。

1、现在的独角兽企业：蚂蚁金服、京东金融可以看好；

2、涨停股的卖出时机： ;

 ;

 ;

 ;

（1）会看均线者，则当5日均线走平或转弯则可立即抛出股票，或者macd指标中红柱缩短或走平时则予以立即抛出。

 ;

 ;

 ;

 ;

（2）不看技术指标，如果第二天30分钟左右又涨停的则大胆持有。

如果不涨停，则上升一段时间后，股价平台调整数日时则予以立即抛出，也可第二天冲高抛出。

 ;

 ;

 ;

（3）追进后的股票如果三日不涨，则予以抛出，以免延误战机或深度套牢。

 ;

 ;

 ;

 ;

（4）一段行情低迷时期无涨停股，一旦强烈反弹或反转要追第一个涨停的，后市该股极可能就是领头羊，即使反弹也较其它个股力度大很多。

3、坚持独立思考，保持良好的心态，才能做出理性的判断，心态决定了投资的成败。

用闲钱投资，而不是将所有资金孤注一掷，而没有退路。

用闲钱投资也有助于保持良好的心态。

股票投资方法因人而异，选择你最适合的一种，不断摸索完善，形成自己的投资体系。

4、用投资者的眼光看待商业，用商业的眼光看待投资。

五、现在的互联网公司动不动估值几百亿几千亿，是怎么估值的啊，是噱头吧

中国《企业财务通则》中为企业规定的三种财务指标为：偿债能力指标，包括资产负债率、流动比率、速动比率；

营运能力指标，包括应收帐款周转率、存货周转率；

盈利能力指标，包括资本金利润率、销售利税率(营业收入利税率)、成本费用利润率等。

一、偿债能力状况分析 短期偿债能力分析：1、流动比率，计算公式： $\text{流动资产} / \text{流动负债}$ 2、速动比率，计算公式： $(\text{流动资产}-\text{存货}) / \text{流动负债}$

3、现金比率，计算公式： $(\text{现金}+\text{现金等价物}) / \text{流动负债}$

4、现金流量比率，计算公式： $\text{经营活动现金流量} / \text{流动负债}$

5、到期债务本息偿付比例，计算公式： $\text{经营活动现金净流量} /$

$(\text{本期到期债务本金}+\text{现金利息支出})$ 长期偿债能力分析：

1、资产负债率，计算公式： $\text{负债总额} / \text{资产总额}$ 2、股东权益比例，计算公式：

$\text{股东权益总额} / \text{资产总额}$ 3、权益乘数，计算公式： $\text{资产总额} / \text{股东权益总额}$

4、负债股权比例，计算公式： $\text{负债总额} / \text{股东权益总额}$

5、有形净值债务率，计算公式： $\text{负债总额} / (\text{股东权益}-\text{无形资产净额})$

6、偿债保障比率，计算公式： $\text{负债总额} / \text{经营活动现金净流量}$

7、利息保障倍数，计算公式： $(\text{税前利润}+\text{利息费用}) / \text{利息费用}$

8、现金利息保障倍数，计算公式：

$(\text{经营活动现金净流量}+\text{现金利息支出}+\text{付现所得税}) / \text{现金利息支出}$

二、营运能力分析 1、存货周转率，计算公式： $\text{销售成本} / \text{平均存货}$

2、应收账款周转率，计算公式： $\text{赊销收入净额} / \text{平均应收账款余额}$

3、流动资产周转率，计算公式： $\text{销售收入} / \text{平均流动资产余额}$

4、固定资产周转率，计算公式： $\text{销售收入} / \text{平均固定资产净额}$

5、总资产周转率，计算公式： $\text{销售收入} / \text{平均资产总额}$ 三、盈利能力分析

1、资产报酬率，计算公式： $\text{净利润} / \text{平均资产总额}$

2、净资产报酬率，计算公式： $\text{净利润} / \text{平均净资产}$

3、股东权益报酬率，计算公式： $\text{净利润} / \text{平均股东权益总额}$

4、毛利率，计算公式： $\text{销售毛利} / \text{销售收入净额}$ 5、销售净利率，计算公式：

$\text{净利润} / \text{销售收入净额}$ 6、成本费用净利率，计算公式： $\text{净利率} / \text{成本费用总额}$

7、每股利润，计算公式： $(\text{净利润}-\text{优先股股利}) / \text{流通在外股数}$

8、每股现金流量，计算公式： $(\text{经营活动现金净流量}-\text{优先股股利}) /$

流通在外股数 9、每股股利，计算公式： $(\text{现金股利总额}-\text{优先股股利}) /$

流通在外股数 10、股利发放率，计算公式： $\text{每股股利} / \text{每股利润}$

11、每股净资产，计算公式： $\text{股东权益总额} / \text{流通在外股数}$

12、市盈率，计算公式： $\text{每股市价} / \text{每股利润}$

13、主营业务利润率= $\text{主营业务利润} / \text{主营业务收入} * 100\%$ 四、发展能力状况分析

- 1、 营业增长率，计算公式：本期营业增长额 / 上年同期营业收入总额
- 2、 资本积累率，计算公式：本期所有者权益增长额 / 年初所有者权益
- 3、 总资产增长率，计算公式：本期总资产增长额 / 年初资产总额
- 4、 固定资产成新率，计算公式：平均固定资产净值 / 平均固定资产原值

六、有大神帮我看看苏宁云商这只股怎么样吗？

零售电商龙头，转型中，年终业绩预报在预期中，预计今年利润增长140%左右，基本面对价格支撑预计最高到17，就是市盈率140，这是基本面。

现在市场对概念炒作不是很敏感，价格过17估计很难，18-19元是成交密集区，套牢盘众多，突破艰难，以上是技术面的一些东西。

选股是自己的，你看好它吗，你觉得他能搞得过行业龙头淘宝，京东、唯品会吗？你觉得以后它在电商领域是龙头吗？还是继续当他的弟弟？现在大家都说它是因为它是A股唯一的零售电商，并不是说它做的多好，它始终是行业的小弟弟。

个人观点，仅供参考

七、为什么那些好公司都去美国上市

有这样几个原因：1) 国内许多互联企业在上市前都经历好几轮融资，其中都有海外风投机构的身影，为让其能顺利推出，国内公司普遍会采取离岸注册，股权结构都是外资；

2) 与国内市场审核制不同，美国资本市场采取注册制，对于拟上市公司不设盈利门槛。

只要你的公司业务高速增长，占据很大市场份额，即便亏损也能上市。

例如优酷在国内就上不了，因为根本无法满足盈利条件；

3) 从总体融资环境看，美国对于互联网公司、高科技公司普遍看好，并会给予高估值，优酷、360那么高的市盈率就是例子。

而且在美国再融资比较方便，优酷最近二轮融资就是例证（这么搞会让首次IPO的土豆极其被动）。

除了上面三个主要原因，在美国上市时间短，不用排队，也不用支出各类“关系费”，也是一个总要原因。

八、为什么都去美国上市

你应该是看了最近的什么京东商城啊 阿里巴巴啊

聚美优品啊等国外上市的新闻，发的感慨吧，他们都是互联网公司：1) 国内许多互联企业在上市前都经历好几轮融资，其中都有海外风投机构的身影，为让其能顺利推出，国内公司普遍会采取离岸注册，股权结构都是外资；

2) 与国内市场审核制不同，美国资本市场采取注册制，对于拟上市公司不设盈利门槛。

只要你的公司业务高速增长，占据很大市场份额，即便亏损也能上市。

例如优酷在国内就上不了，因为根本无法满足盈利条件；

3) 从总体融资环境看，美国对于互联网公司、高科技公司普遍看好，并会给予高估值，优酷、360那么高的市盈率就是例子。

而且在美国再融资比较方便，优酷的轮融资就是例证。

除了上面三个主要原因，在美国上市时间短，不用排队，也不用支出各类“关系费”。

参考文档

[下载：京东市盈率是多少合适.pdf](#)

[《股票一个循环浪期多久》](#)

[《msci中国股票多久调》](#)

[《唯赛勃的股票多久可以买》](#)

[《股票账户重置密码多久生效》](#)

[下载：京东市盈率是多少合适.doc](#)

[更多关于《京东市盈率是多少合适》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/author/39654515.html>