

上市公司盈利能力分析现状怎么样，如何看待上市企业的持续盈利能力-股识吧

一、怎么分析该公司的盈利能力

通过报表分析其各种盈利指标就可以了，比如：（一）销售利润率

销售利润率（利润率）=净利润÷销售收入 分析说明：（1）“销售收入”是利润表的第一行数字，“净利润”是利润表的最后一行数字，两者相除可以概括企业的全部经营成果。

（2）它表明1元销售收入与其成本费用之间可以“挤”出来的净利润。

该比率越大则企业的盈利能力越强。

（3）销售利润率的驱动因素是利润表的各个项目。

【注意】销售利润率，又称为“销售净利率”，或简称“利润率”。

通常，在利润前面没有加任何定语，就是指“净利润”。

某个利润率，如果前面没有指明计算比率使用的分母，则是指以销售收入为分母。

（二）资产利润率 资产利润率=净利润÷总资产 分析说明：

（1）资产利润率是企业盈利能力的关键。

虽然股东的报酬由资产利润率和财务杠杆共同决定，但提高财务杠杆会同时增加企业风险，往往并不增加企业价值。

（2）资产利润率的驱动因素是销售利润率和资产周转率。

资产利润率=销售利润率×资产周转率，可用因素分析法定量分析销售利润率、资产周转率对资产利润率影响程度。

【注意】驱动因素以及因素分析（三）权益净利率 财务比率 分析说明

权益净利率=净利润/股东权益

权益净利率的分母是股东的投入，分子是股东的所得。

对于股权投资人来说，具有非常好的综合性，概括了企业的全部经营业绩和财务业绩。

二、基本面选股之看公司的盈利能力如何

对于一个公司来说，赚钱就是硬道理。

股票发行公司的盈利水准是影响股票市场价格的主要因素之一。

由于股票价值是未来各期股息收益的折现值，而股息又来自公司利润，因此，利润的增减变动就成为影响股票价值以及股票价格的最本质因素。

在一般情况下，公司的盈利水准上升，其所发行股票的市场价格也将上升，反之公司的盈利水平下降，其股票的市场价格也将下跌。

因此，现在欧美的证券市场，多以盈利为标准衡量高低。

通常的情况是，股票价格的变化往往是在公司盈利的变动之前发生，其变动的幅度也大于公司盈利的变动幅度，原因在于股票投资者的心理预期。

由于投资者非常关注股票的预期收益，而股票发行公司盈利水准的上升或下降往往事前会有一些征兆，故一旦公司具有盈利下降的迹象，投资者就会出售股票，造成股票市场价格下降。

反过来，如果迹象显示公司盈利将会上升，势必有更多的投资者购买股票，使股票价格上升。

因此，投资者必须关心公司的盈利，并对公司有关盈利的情况进行分析。

其具体分析可从以下三个方面展开：（1）由于公司的盈利额是收入减去支出总额而得出的，在核算公司的盈利时，要把那些一次性影响盈利增减的因素除去，对于使盈利额临时增加或减少的部分进行调整，以便正确地估计公司的正常盈利。

（2）对公司的盈利能力，可以从各个不同的角度进行衡量，如公司产品销售利润率是否明显高于同行业竞争对手；

净资产收益率是否明显高于同行业竞争对手；

公司留存收益盈利能力是否强大。

（3）对公司盈利前景的预测是盈利能力分析的重要一环，因为投资者感兴趣的是投资以后企业的盈利前景，也就是我们通常所说的“买股票是买未来”。

公司历史的盈利指标只能提供历史的资料，并不能完全保证公司将来的盈利，因为公司的未来收益不仅取决于公司内部经营管理的改善和变化，还取决于公司外部市场条件以及其他条件的变化。

事实上，准确地估计公司未来盈利前景是一件十分困难的事情，即使是专家也同样如此。

尽管大的咨询公司雇佣各方面专家，建立复杂的统计学模型，采用回归分析方法试图预测将来的发展前景，但实际效果并不尽如人意。

对中小投资者而言，若能适当关注各类信息，积累经验，挑选自己熟悉的股票，采用比较简单的经验方法，也能准确地预测未来变化。

在这方面，主营业务利润率和经营活动现金流量为投资者提供了一个相对可靠的预测基础。

三、企业盈利能力分析的现状

企业盈利能力是对公司的利润表中的财务数据进行分析，主要几项指标可以在《财务管理》中找到，每个指标可能会涉及多个会计科目，请逐一分析。

综合性越强的指标越要深入分析！

四、如何衡量上市公司现实的盈利能力和增长前景

资产利润率又称投资盈利率、资产所得率、资产报酬率、企业资金利润率，是反映企业资产盈利能力的指标。

是指企业在一定时间内实现的利润与同期资产平均占用额的比率。

企业资产利润率这项指标能促进使企业全面改善生产经营管理，不断提高企业的经济效益。

资产利润率其计算公式为：资产利润率=（利润总额/资产平均占有额）×100%

资产平均占用额就是期初期末资产总额的平均数。

这一指标可进一步扩展为：资产利润率=销售利润率×资产周转率 该比率越高，表明企业的资产利用效益越好，整个企业盈利能力越强，经营管理水平越高。

影响企业资产利润率的因素有：1.资产平均占用额。

企业加强资产管理，加强资产的利用率，其占用额会相对减少，资产利润率升高。

2.实现利润。

企业全面改善生产经营管理，降低成本费用，利润总额会增加，资产利润率会上升。

。

五、如何看待上市企业的持续盈利能力

盈利能力是指企业获取利润的能力，企业的盈利能力越强，则其给予股东的回报越高，企业价值越大。

在分析盈利能力时要注重公司主营业务的盈利能力，下面介绍具体的分析指标与方法：1、销售毛利率，是毛利占销售收入的百分比其计算公式为：销售毛利率=[(销售收入-销售成本)/销售收入]×100%。

它反映了企业产品销售的初始获利能力，是企业净利润的起点，没有足够高的毛利率便不能形成较大的盈利。

与同行业比较，如果公司的毛利率显著高于同业水平，说明公司产品附加值高，产品定价高，或与同行比较公司存在成本上的优势，有竞争力。

与历史比较，如果公司的毛利率显著提高，则可能是公司所在行业处于复苏时期，产品价格大幅上升，2003年的钢铁行业就是典型的例子。

在这种情况下投资者需考虑这种价格的上升是否能持续，公司将来的盈利能力是否有保证。

相反，如果公司毛利率显著降低，则可能是公司所在行业竞争激烈，在发生价格战的情况下往往是两败俱伤的结局，这时投资者就要警觉了，我国上世纪90年代的彩电业就是这样的例子。

2、销售净利率，是净利润占销售收入的百分比计算公式为：销售净利率=(净利润/销售收入) × 100%。

它与净利润成正比关系，与销售收入成反比关系，企业在增加销售收入额的同时，必须相应地获得更多的净利润，才能使销售净利率保持不变或有所提高。

通过分析销售净利率的升降变动，可以促使企业在扩大销售的同时，注意改进经营管理，提高盈利水平。

3、营业利润率，是营业利润占销售收入的百分比

计算公式为：营业利润率 = (营业利润/销售收入) × 100%。

它比销售净利率能更好地刻画公司主营业务对盈利的贡献情况，因为净利润是以营业利润为基础加上投资收益，补贴收入及营业外支出净额后得到的，而这些收入或损失的持续性较差，排除这些影响能更好地反映公司盈利能力变化及不同公司盈利能力的差别。

4、资产净利率，是净利润除以平均总资产的比率 计算公式为：资产净利率=(净利润/平均资产总额) × 100% = (净利润/销售收入) × (销售收入/平均资产总额)=销售净利率 × 资产周转率。

资产净利率反映企业资产利用的综合效果，它可分解成净利润率与资产周转率的乘积，这样可以分析到底是什么原因导致资产净利率的增加或减少。

5、净资产收益率，是净利润除以平均所有者权益的比率计算公式为：净资产收益率=净利润/平均所有者权益总额 × 100% = (净利润/平均总资产) × (平均总资产/平均所有者权益) × 100% = (净利润/平均总资产)/(1-平均资产负债率)这是综合性最强、最具有代表性的一个指标，数值越高，表明企业的盈利能力越好，它受资产净利率与平均资产负债率的影响。

下一篇解读将通过这一指标的分解来具体讲解盈利能力分析的方法。

六、请问有谁能告诉我对于企业盈利能力分析国内外的分析概况

你问的应该是两个问题，一是企业盈利能力的分析，二是某项目的国内外市场概况或产业背景概况。

第一个问题，请参考《财务管理学》教材，里面有专门关于盈利能力分析的内容，有好几个指标是用来说明这个问题的。

第二个问题，对于产业背景分析，可以将国内国外一起分析，因为产涉及到技术，以及项目所涉及技术的来源，放在一起分析比较条理清晰，而对于市场的国内外概况，最好分成二部分，因为国内和外的状况差异很大。

参考文档

[下载：上市公司盈利能力分析现状怎么样.pdf](#)

[《外盘股票开户要多久才能买》](#)

[下载：上市公司盈利能力分析现状怎么样.doc](#)

[更多关于《上市公司盈利能力分析现状怎么样》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/author/37469726.html>