

股票原始股价格怎么定价_公司上市时发行股票的价格是怎么定的呢？-股识吧

一、公司准备上市前，向重要员工发行的原始股是怎么定价的，谁来决定，怎么操作，谁来监管。

如果公司不是要进行公开上市的阶段的话，这里面主要涉及到公司估值的问题。

一般来说，公司的估值在不同阶段有不同的确定方式。

比如在初创期，可能只有团队和一个初步的商业模型，这是时候，如果评估原始股的价格时，往往是看投资人如何来认定团队和项目的价值，以此来确定一个相对合理的公司估值，从而也就确定了原始股的价格；

如果是到了有营收有利润的阶段，那时候一般可能参考利润的市盈率来估值，比如利润的几倍市盈率来确定估值，至于多少倍，那可能要根据不同的行业和企业特点进行确定。

因此，从某种意义上讲，公司的估值关键还是要看公司的基本面本身和团队的价值，以此确定一个双方都可以接受的价格。

如果是针对于内部员工的股权激励的话，那就是另外一种逻辑了。

这种目的的核心是要看如何能够更好的实现对员工的激励为目的，然后再根据原来融资或者投资的价格进行衡量确定。

二、原始股（刚要发行的股票）的股价怎样定，是不是我们用一元就能买到原始股

价格不一定是多少，但是原始股的价格都非常低，如果将来上市可能会翻几倍到几十倍，不能上市的话就是废纸一张。

特别现在拿原始股搞诈骗的非常多，千万要认清。

三、股票发行价是怎么定的？

发行股票目的是为了筹资，所以必须首先确定筹资总额——筹资是为了公司的什么项目，大概要筹集多少钱。

其次确定发行价格，如果该股票已经上市，则发行价格是其流通股票的价格。如果是首次公开发行，则通常采用：市盈率定价法。市盈率定价法是指依据注册会计师审核后的发行人的盈利情况计算发行人的每股收益，然后根据二级市场的平均市盈率、发行人的行业状况、经营状况和未来的成长情况拟定其市盈率，是新股发行定价方式的一种。

净资产倍率法。净资产倍率法又称资产净值法，是指通过资产评估和相关会计手段，确定发行公司拟募股资产的每股净资产值，然后根据证券市场的状况将每股净资产值乘以一定的倍率，以此确定股票发行价格的方法。

以净资产倍率法确定发行股票价格的计算公式是：发行价格=每股净资产值×溢价倍数。

四、公司上市时发行股票的价格是怎么定的呢？

现在是实行“询价制”，不是由证监会规定，当然也就没有公式了。

我们根据询价第一股——华电国际，来了解一下新股询价的操作流程。

1、所有新股皆采用询价制。询价制度推出后，今后对所有首次公开发行股票的发行人，包括目前通过发审会审核、等待发行的公司，都要求采用询价方式发行。发行人及其保荐机构根据询价结果确定发行价格区间（询价区间），询价区间的上限不得高于区间下限的20%。

华电的发行价格区间确定为2.3元/股 - 2.52元/股，按照华电国际2003年扣除非经常性损益的净利润，除以本次发行后总股本得出的每股收益计算，该价格区间对应的市盈率为13.5倍至14.8倍。

2、机构参与询价与配售。询价对象包括符合中国证监会规定条件的基金管理公司、证券公司、信托投资公司、财务公司、保险机构投资者以及合格境外机构投资者（QFII）等六类机构投资者。

询价对象应以其自营业务或其管理的证券投资产品分别独立参与累计投标询价和股票配售。

1月22日，中金公司公布了华电国际网下累计投标询价配售结果，共有84家配售对象获得配售，获配比例为3.110%，超额认购倍数为32.147倍。

据统计，此次网下申购的总股数达到了132.8577亿股，共冻结资金332.6亿元。

3、社会公众网上市值配售

试行询价制度后，目前采用的网上市值配售的发行方式没有变化。

累计投标询价完成后，除向机构投资者配售部分外，其余股份以相同价格按照发行公告规定的原则和程序向社会公众投资者公开发行，已获得询价配售的机构也可参与。

据悉，华电国际将于1月24日上网市值配售发行，1月27日为市值配售缴款日，并预

计于2月3日上市。

五、原始股定价

展开全部根据你的描述，公司总股本大概2000万股，这样的话每股收益大概在2.9左右，价格还算可以。

其实一般这个价格是按照每股净资产来确定的，当然还要看公司未来的发展潜力，如果发展潜力可以的话，公司有可能实现转板，这个价格是不算高的，可以参与。

六、原始股的股价怎么核算？原始股价为什么有的是1元/股，有的却很贵呢？谢谢。

一般的原始股都是便宜的，但是价格还是根据价值决定的，收价值本身大小决定啊。
所以就出现了你所说的这种情况

七、原始股权的价格如何确定？

如果公司不是要进行公开上市的阶段的话，这里面主要涉及到公司估值的问题。一般来说，公司的估值在不同阶段有不同的确定方式。

比如在初创期，可能只有团队和一个初步的商业模型，这是时候，如果评估原始股的价格时，往往是看投资人如何来认定团队和项目的价值，以此来确定一个相对合理的公司估值，从而也就确定了原始股的价格；

如果是到了有营收有利润的阶段，那时候一般可能参考利润的市盈率来估值，比如利润的几倍市盈率来确定估值，至于多少倍，那可能要根据不同的行业和企业特点进行确定。

因此，从某种意义上讲，公司的估值关键还是要看公司的基本面本身和团队的价值，以此确定一个双方都可以接受的价格。

如果是针对于内部员工的股权激励的话，那就是另外一种逻辑了。

这种目的的核心是要看如何能够更好的实现对员工的激励为目的，然后再根据原来融资或者投资的价格进行衡量确定。

八、上市公司可以发原始股多少股？原始股价是怎么样来定？

各公司不一样的。

原始股是上市前就认购了，所以买的价格也是定了，一般按净资产来定。

九、上市时，股票发行价格是如何制定的？

股票发行价格是指股份有限公司出售新股票的价格。

在确定股票发行价格时，可以按票面金额确定，也可以超过票面金额确定，但不得以低于票面金额的价格发行。

这是炒股入门知识必备的。

那么，股票发行价格如何确定呢？股票发行价由谁决定当股票发行公司计划发行股票时，就需要根据不同情况，确定一个发行价格以推销股票。

一般而言，股票发行价格有以下几种：面值发行、时价发行、中间价发行和折价发行等。

股票发行价格的发行方法炒股入门知识必知：股票发行价格的发行方法有以累计投标为主的市场化定价方法、议价法和竞价法。

其中，竞价法又分为网上竞价、机构投资者（法人）竞价和券商竞价。

股票发行价格如何确定？股票发行价格如何确定吗？1、股票发行价格就是股票的票面价值；

2、股票发行价格以股票在流通市场上的价格为基准来确定；

3、股票发行价格在股票面值与市场流通价格之间，通常是对原有股东有偿配股时采用这种价格。

国际市场上确定股票发行价格的参考公式是：股票发行价格=市盈率还原值*40%股息还原率*20% 每股净值*20% 预计当年股息与一年期存款利率还原值*20%。

编后语：以上为什么是股票发行价格的全部内容，作为炒股入门知识系列的入门知识，希望对您有所帮助。

参考文档

[下载：股票原始股价格怎么定价.pdf](#)

[《股票打新公布中签要多久》](#)

[《退市股票多久之后才能重新上市》](#)

[《股票早上买入要隔多久才可以卖出》](#)

[《股票买进需要多久》](#)

[下载：股票原始股价格怎么定价.doc](#)

[更多关于《股票原始股价格怎么定价》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/author/37067591.html>