

股票如何预测时间如何确定股票的入场时间-股识吧

一、在股市中分析大盘或个股如何用波浪理论算时间?谢谢!

周期分析主要不是用波浪理论，而是用江恩法则，江恩箱和斐波那契数列，波浪理论揭示的根源就是市场八浪循环不息，而如何划定波浪则各人有各人的看法，但是波浪理论只是隐约提到各浪级产生的相互关系，比如1浪可能等于5浪，而3浪是1浪的1.618倍，又或者5浪是1+3浪长度的1.618倍（延长浪），或者1+3：5浪=1:0.618这些长度关系，而非时间周期。

而江恩周期，也就是5,8, 13,21, 34,55，这些数字又称为斐波那契数列，其每一位数，都是后面一位数的黄金分割比率，应用在股市周期循环上非常广泛，具体的例子就不列举了，可以参看【江恩时间周期】这本书，而江恩箱型，是实践用在时间周期的一种尝试，在艾略特波浪.市场行为的关键一书提到自然界神奇的右旋黄金圆与分割理论，那就是江恩箱型的核心。

最后还要说一句，分析大盘比个股要实在些，个股有人为操控，技术分析往往会反其道而行之，尤其是强庄股，而大盘则没人能操控，用技术分析就客观和准确得多。

二、怎么在预定的时间点买卖股票

时间不能预定，可以按心理价位提前委托。

该基准价格即被确定为成交价格，集合竞价方式产生成交价格的全部过程，完全由电脑交易系统进行程序化处理，将处理后所产生的成交价格显示出来。

这里需要说明的是：第一，集合竞价方式下价格优先、时间优先原则体现在电脑主机将所有的买入和卖出申报按价格由高到低排出序列，同一价格下的申报原则按电脑主机接受的先后顺序排序；

第二，集合竞价过程中，若产生一个以上的基准价格，即有一个以上的价格同时满足集合竞价的3个条件时，沪市选取这几个基准价格的中间价格为成交价格，深市则选取离前收盘价最近的价格为成交价格。

股票集合竞价是将数笔委托报价或一时段内的全部委托报价集中在一起，根据不高于申买价和不低于申卖价的原则产生一个成交价格，且在这个价格下成交的股票数量最大，并将这个价格作为全部成交委托的交易价格。

股票集合竞价就是在当天还没有成交价的时候，你可根据前一天的收盘价和对当日股市的预测来输入股票价格，而在这段时间里输入计算机主机的所有价格都是平

等的，不需要按照时间优先和价格优先的原则交易，而是按最大成交量的原则来定出股票的价位，这个价位就被

称为集合竞价的价位，而这个过程被称为集合竞价。

直到9：25分以后，你就可以看到证券公司的大盘上各种股票集合竞价的成交价格和数量。

有时某种股票因买入人给出的价格低于卖出人给出的价格而不能成交，那么，9：25分后大盘上该股票的成交价一栏就是空的。

当然，有时有的公司因为要发布消息或召开股东大会而停止交易一段时间，那么集合竞价时该公司股票的成交价一栏也是空的。

因为集合竞价是按最大成交量来成交的，所以对于普通股民来说，在集合竞价时间，只要打入的股票价格高于实际的成交价格就可以成交了。

所以，通常可以把价格打得高一些，也并没有什么危险。

因为普通股民买入股票的数量不会很大，不会影响到该股票集合竞价的价格，只不过此时你的资金卡上必须要有足够的资金。

三、股市的时间之窗是如何确定的，成功率如何？

散户最好以成交量和价格高低来判断时间周期的变动。

如：当前上证指数的120周期成交量将于9月3日进入新的时间周期的变动。

下周四，60日均价线将进入改变时间之窗。

四、股市前景怎么去预测？什么时候进场是最佳时期

时间不能预定，可以按心理价位提前委托。

该基准价格即被确定为成交价格，集合竞价方式产生成交价格的全部过程，完全由电脑交易系统进行程序化处理，将处理后所产生的成交价格显示出来。

这里需要说明的是：第一，集合竞价方式下价格优先、时间优先原则体现在电脑主机将所有的买入和卖出申报按价格由高到低排出序列，同一价格下的申报原则按电脑主机接受的先后顺序排序；

第二，集合竞价过程中，若产生一个以上的基准价格，即有一个以上的价格同时满足集合竞价的3个条件时，沪市选取这几个基准价格的中间价格为成交价格，深市则选取离前收盘价最近的价格为成交价格。

股票集合竞价是将数笔委托报价或一时段内的全部委托报价集中在一起，根据不高

于申买价和不低于申卖价的原则产生一个成交价格，且在这个价格下成交的股票数量最大，并将这个价格作为全部成交委托的交易价格。

股票集合竞价就是在当天还没有成交价的时候，你可根据前一天的收盘价和对当日股市的预测来输入股票价格，而在这段时间里输入计算机主机的所有价格都是平等的，不需要按照时间优先和价格优先的原则交易，而是按最大成交量的原则来定出股票的价位，这个价位就被

称为集合竞价的价位，而这个过程被称为集合竞价。

直到9：25分以后，你就可以看到证券公司的大盘上各种股票集合竞价的成交价格和数量。

有时某种股票因买入人给出的价格低于卖出人给出的价格而不能成交，那么，9：25分后大盘上该股票的成交价一栏就是空的。

当然，有时有的公司因为要发布消息或召开股东大会而停止交易一段时间，那么集合竞价时该公司股票的成交价一栏也是空的。

因为集合竞价是按最大成交量来成交的，所以对于普通股民来说，在集合竞价时间，只要打入的股票价格高于实际的成交价格就可以成交了。

所以，通常可以把价格打得高一些，也并没有什么危险。

因为普通股民买入股票的数量不会很大，不会影响到该股票集合竞价的价格，只不过此时你的资金卡上必须要有足够的资金。

五、怎样预测股票在下一个时段是涨还是跌

周期、40周期线是多头排列，短线在上，长线在下依次排列，这是第一种还这样讲，这些是科学预测，这个世界上没有神仙，大家常把能预测股票

六、如何确定股票的入场时间

股票赚钱的核心就在时，时：‘时空，时间，时段’。

古代哲学很讲究这个时，时机不对，在努力也不行，所谓，生不逢时，就是这个意思。

做股票，不管你是什么分析，进场的时间错了，你的损失概率就会很大，那这个时怎么把握，就是关键。

这就靠自己分析，天时，地利，人和，这些都不仅仅是名言而已，里边所包含的智慧长达几千年，我们中国老祖宗在事物分析，宇宙法则的研究上，早在7千年前就有了，建议你可以看看上古，中古的文化思想，里面对时的分析很透彻。

七、股票的CR指标是如何预测时间的？

CR是以昨日之中间价为计算基础，理论上，比中间价高的价位其能量为“强”，比中间价低的价位其能量为“弱”，CR以N日内昨日中间价比较当日最高，最低价，计算出一段时期内的“弱分之强”指标，从而分析在股价波动中的神秘内容，对解决股价涨跌时间问题亦有一定帮助。

CR的计算公式为： $CR = \frac{N \text{日内} (H - PM) \text{之和}}{N \text{日内} (PM - L) \text{之和}}$ 其中：PM = 昨日中间价，中间价 = (最高 + 最低价 + 收市价) / 3，H = 最高价，L = 最低价
CR在应用上，其急升，急落和其他变化，同AP，BR可作相同解释，CR的性格介于AR和BR之间，一般比较接近BR，当CR低于100时，一般情况下买进后的风险不大。

。

八、股市前景怎么去预测？什么时候进场是最佳时期

前景已经是进入中期反弹，短期目标 3800 - 4000 点，中期反弹的高位暂时看到 4800 - 5000 点。而 2990 点可以说是中期底部也是政策底，在底部明朗的情况下可以逢回购买进。

参考文档

[下载：股票如何预测时间.pdf](#)

[《投资股票多久收益一次》](#)

[《股票重组多久停牌》](#)

[《股票理财资金追回需要多久》](#)

[《混合性股票提现要多久到账》](#)

[下载：股票如何预测时间.doc](#)

[更多关于《股票如何预测时间》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/author/3609907.html>