

杨浦区上市公司股权应该怎么设计 - DH公司是一家上市公司，设计该上市公司股票回购的操作流程-股识吧

一、股改时设计股权结构应该注意哪些问题

其实核心问题就一点：创始团队控制权。

公司上市必然会稀释大家的股权（定增、资本进入等等）所以这时候应该想想如何设计控制好大股东的表决权

二、DH公司是一家上市公司，设计该上市公司股票回购的操作流程

对于我国公司而言，在纳斯达克上市的途径有两个：IPO和反向收购（借壳上市）

。而在IPO中，一般是采取曲线IPO的形式。

也就是说，境内企业在海外设立离岸公司或购买壳公司，然后通过资本安排和契约设计将境内资产或权益注入壳公司，然后以壳公司的名义在海外证券市场上市筹资的方式。

通常，离岸公司注册在英属维京岛、巴哈马、开曼群岛、百慕大群岛、巴拿马等世界著名的避税岛上，这样能够享受税收优惠，同时能够规避我国政府对于企业海外上市的严格规制。

纳斯达克市场上的新浪、网易、搜狐等就是采用这种方式上市的。

除了IPO上市之外，我国的企业还可以通过反向收购（借壳上市）在纳斯达克上市

。所谓反向收购上市，就是指国内企业在海外购买一家上市公司作为“壳”，然后由上市公司反向兼并中国大陆或大陆之外的企业法人，然后由壳公司实现再融资功能

。反向收购上市尽管规避了国内审批程序，但资产业务注入难度、风险较大，而且在短期内很难实现再融资目标。

如我国西安的生物技术公司杨凌博迪森就是采用这种方式成功登陆纳斯达克，并于2005年8月25日成功升板全美证券交易所（American Stock Exchange）。

这样，一旦一家“中国概念”公司根据自身实力确定了纳斯达克上市方式，它就可以按部就班实现上市计划。

一般而言，如果一家中国公司想要实现纳斯达克上市，需要经历如下步骤：提出申请、等待答复、取得法律认可、招股书的Redherring（红鲱鱼）阶段、路演与定价

，然后就是招股与上市阶段。

只要公司符合纳斯达克上市要求，并且能够吸引到国际投资者的关注，那么公司在纳斯达克上市的难度不大。

因为纳斯达克是一个成熟的市场，只要投资者预期上市公司能够给他们带来回报，他们必然会热烈地追捧这家公司的股票。

只要获得投资者热烈认购，上市公司也就能够在纳斯达克以很高的市盈率融得资金。

如果一家公司希望通过反向收购的方式在纳斯达克上市，那么，想要获得融资资格将是“万里长征”。

首先，如何在信息不对称的条件下保证公司能够购买一个高质量的“壳”资源是对公司的一个挑战。

其次，如何注入新的业务？如何保证新的业务能够获得投资者的认同？实际上，经历买入上市公司“壳”资源，注入资产，然后提升公司业绩，实现融资的效果将是买壳上市的中国公司需要面对的挑战。

从纳斯达克目前已有的“中国概念”公司而言，大部分选择了IPO上市，这些上市公司上市方式选择本身就说明了中国企业对于纳斯达克上市的偏好：与投入的成本和获得的资金的数量、风险相比，IPO是比反向回购更加理性的选择。

中国企业在纳斯达克的上市条件（一）先决条件：经营生化、医药、宽频、信息、光纤、通信、制造（含传统行业）等公司经济活跃期满1年以上，且具有高成长性发展潜力。

（二）消极条件：有形资产净值须达到1500万美元以上。

最近一年或最近三年中，近两年的税前收入达100万美元以上。

IPO股票发行须超过110万股。

上市证券挂牌市值须在800万美元至1800万美元之间。

每股最低挂牌价5美元。

（三）积极条件：SEC及NASD审查通过后，需有400人以上的公众持股人才能挂牌，所谓的公众持股依美国证监会手册（SEC Manual）指出，公众持股人的持有股数需要在整股以上，而美国的整股即为基本的流通单位100股。

（四）诚信原则：纳斯达克证券市场流行一句俚语：“Any Company Can Be Listed, But Time Will Tell The Tale.”（任何公司都能上市，但时间会证明一切）。

意思是说，只要申请的公司秉承诚信的原则，上市是迟早的事。

三、回购注销部分限制性股票是什么意思

期权注销和限制性股票回购注销他们都对应了一个上市公司股（期）权激励制度。

由于上市公司经证监会批准可以对公司员工实行股权或期权激励，如果获得授予激励的员工离职，而股(期)权激励还没有实施，那么离职人员所对应的份额就相应的注销。

限制性股票(restricted stock)指上市公司按照预先确定的条件授予激励对象一定数量的本公司股票，激励对象只有在工作年限或业绩目标符合股权激励计划规定条件的，才可出售限制性股票并从中获益。

限制性股票方案的设计从国外的实践来看，限制主要体现在两个方面：一是获得条件；

二是出售条件，但一般来看，重点指向性很明确，是在第二个方面。

并且方案都是依照各个公司实际情况来设计的，具有一定的灵活性。

国外大多数公司是将一定的股份数量无偿或者收取象征性费用后授予激励对象，而在中国《上市公司股权激励管理办法》(试行)中，明确规定了限制性股票要规定激励对象获授股票的业绩条件，这就意味着在设计方案时对获得条件的设计只能是局限于该上市公司的相关财务数据及指标。

四、现在公司的股权比较散也比较乱，不知道股本该怎么设计了？希望专家可以指导一下。

做股权方案，重要的是得把规则设计好，来调动员工、高管、股东各个方面的积极性，让各方面利益得到平衡，来找到最佳的模式，还有企业创始人对股东的控制也是很大的学问，具体设计规则还得结合公司现有的情况，建议可以学习下泰山管理学院马方院长的泰山股权方案班，很落地，实操性很强，能针对企业现在存在的问题给出相应的对策。

五、如何做好股权架构

根据你的提问，经股网的股权专家在此给出以下回答：成功的股权激励方案首先考虑企业的发展周期，选择适合企业的方法，然后才开始设计方案，而方案的设计主要着眼于六个关键因素。

1、激励对象激励对象也就是股权的受益者，一般有三种方式。

一种是全员参与，这主要在初创期；

第二种是大多数员工持有股份，这主要适用于高速成长期，留住更多的人才支持企业的发展；

第三种是关键员工持有股份，受益者主要是管理人员和关键技能人员。对于激励对象的选择要有一定的原则，对于不符合条件的宁缺毋滥，不要把股权激励变成股权福利、股权奖励。

2、激励方式常用的中长期激励方式有三类：股权类、期权类和利益分享类。

每一种方法都有优缺点，以及具体适用的前提条件。

无论采取哪一种方法，都要考虑到激励机制和约束机制的有机结合起来，真正发挥员工的积极性。

3、员工持股总额及分配这主要解决的是股权激励的总量、每位收益人的股权激励数量、用于后期激励的预留股票数量。

如何确定，可以根据公司的实际情况来确定，大体上每位收益人的股权数量基本上是按照职位以及个人的价值能力来确定的。

4、股票来源股票的分配上，上市公司的股票来源比较麻烦，要证监会审核，股东大会审批。

股票来源一般为定向发行、股市回购、大股东出让、库存股票等。

其中库存股票是指一个公司将自己发行的股票从市场购回的部分，根据股票期权或其它长期激励机制的需要，留存股票将在未来某时再次出售。

5、资金来源购股方式也就是购买股票的资金来源，一般有员工现金出资、公司历年累计公益金、福利基金、公司或大股东提供融资、员工用股权向银行抵押贷款。这几种方式都好操作，有些方式会产生财务支出，要重复交税。

公司更多会采用员工出资购买的方式，直接从工资中按比例扣钱，有利于对员工的控制。

6、退出机制退出机制对员工退出激励方案的一些约定，包括以下三种情况下：第一种是正常离职，企业往往会按照合同继续让这些员工享受股权或者期权；

第二种是非正常离职，如果员工的离职没有给公司造成损失，不违反保密协议等，大部分公司还是能允许已经被授予的股权收益；

第三种是开除，这种情况都是按照相关规定取消享受股权收益的权力的。

以上就是经股网的股权专家根据你的提问给出的回答，希望你有所帮助。

经股网，一家以股权为核心内容的企业家股权门户网站。

六、股市里面的新股、概念股是怎样理解的？

新股好理解，就是新上市的股票。

概念股，是指公司业务或控股股东设计某一流行概念的。

如：网络、云计算、新能源、央企重组等。

这类股通常没有实际业绩，但从事或设计新的产业等。

通常概念股会被证券市场利用进行板块炒作。

七、一个公司怎设计股权比较好？

这个要分公司的不同阶段。

在企业的的初创期，公司遇到的问题不复杂，就是不同的合伙人拥有共同的愿景，共同干一件事情，只涉及到合伙人如何进入，如何分配，如何退出的问题。

不严谨的话，可能有一个口头约定就开干了，严谨的话，会签订好相应的协议，做好约束，一样开干。

在企业成长期的时候，企业可能需要快速的扩张，可能需要一定的融资，这个时候就需要商业计划书（BP）和融资总监（FA），同时面临着公司如何估值，投资者对公司评价的问题。

在整个商业模式中，其中的交易结构可能是重中之重，需要慎重考虑。

在企业扩张期间，公司可能具备了足够的盈利能力，但想公司进一步发展和延续，就面临着分钱（分权）的问题，也就是股权激励的问题，不股改公司做不大。

（华为就是股改成功的最佳案例）企业在成熟期的时候，创始人面临不断的资本进入，股权的稀释，需要对公司的控制权进行安排，避免公司控制权的争夺。

在企业有计划上市的时候，遇到的问题是管理水平提升和资本市场上规则的问题，因为不懂资本规则而导致创始人被坑的案例也不再少数。

参考文档

[下载：杨浦区上市公司股权应该怎么设计.pdf](#)

[《沙龙股票持续多久》](#)

[《股票增持新进多久出公告》](#)

[《股票从业资格证需要多久》](#)

[《一只股票多久才能涨》](#)

[《股票上市一般多久解禁》](#)

[下载：杨浦区上市公司股权应该怎么设计.doc](#)

[更多关于《杨浦区上市公司股权应该怎么设计》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/author/34549097.html>