

# 美国上市公司是如何分红的—美股如何分红-股识吧

## 一、急急急，美股有分红吗？是怎么分红的呀？

1、美国股市是一个成熟的市场，是按国际惯例按季分红，每年上市公司赚到的利润有50%-70%是用于现金分红。

美股的分红方式是只分现金，不存在送股的分红方式。

2、美股的分红方式和我国的基金分红类似的！比如股价30元，分红每股1元，某股民有100股，那么他的账号里现金将多出100元，股价仍然是30元一股。

3、股票分红是指投资者购买一家上市公司的股票，对该公司进行投资，同时享受公司分红的权利，一般来说，上市公司分红有两种形式；

向股东派发现金股利和股票股利，上市公司可根据情况选择其中一种形式进行分红，也可以两种形式同时用。

## 二、美股如何分红

与美国上市公司现金分红方式占绝对地位相比，在国内A股市场送股的分红方式占的比重比较大，在07年905家分红的上市公司中，只现金分红的有504家，占比55.69%，只送股的有108家，占比11.9%，现金分红与送股同时进行的有293家，占比32.37%。送股分红方式使持有股票的中小股东继续承担股价波动的风险，对持有股票时间较短的中小股民而言，送股分红与拆股没有本质不同，除权后都相当于将一张十元钱股票的换成两张五元的，上市公司的利润仍然留在上市公司。

除了分红比例，分红方式之外，国内A股市场与美国股市在分红方面的另一个重要差异更体现在投资者和上市公司对分红的态度上。

美国投资者对公司是否分红十分敏感，美国股民中长线投资者占绝对大多数，大多数的投资者购买股票后长期持有，着眼于每年的分红或5年后的资本所得。

仅有少数的股民会在短期获利后，卖出股票。

收到现金分红是投资者收回投资成本的一个重要方式，而不仅仅是卖出股票。

同时美国的上市公司也乐于用分红来吸引投资者，在信息不对称的情况下，红利政策的差异是反映公司质量差异的极有价值的信号，公司可以通过红利政策向市场传递有关公司未来盈利能力的信息。

如果公司连续保持较为稳定的红利支付率，投资者就可能对公司未来的盈利能力与现金流量抱有较为乐观的预期，愿意更多地投资于高红利的公司。

在美国上市公司的股东大多都是私人股东，股价的涨跌影响到他们的财富和自身利

益，他们愿意在付出税收成本的情况下，通过分红来提升公司的股价。而在国内A股市场上大部分市值控制在国有股股东手里，国有股股东对股价的变动并不敏感，大股东对上市高管施加的稳定股价的压力很小。上市公司没有足够的动力去分红。从我国的实际情况来看，上市公司规模普遍偏小，大多数公司都有扩张股本的强烈愿望，因而上市公司的分红一般采用派发现金红利、送红股、派现与送股相结合这三种形式，其中又以送红股较为普遍。据统计，2002年沪、深股市有近四成的上市公司以送红股或送股与派现相结合为分红形式。此外，公司在推出分红方案时，往往把增资配股、转增股本也列为方案的一部分，在一个时期也受到投资者的认同。分红派息期间，股民通过打印交割单或查询资金变动情况可以得知红利是否已划至自己帐户。如果逾期未到帐，股民可先找券商问明原委，如券商解释不清，股民可直接到当地的证券登记公司查询。送股是指用每股资本公积金转化成股本送给全体股东，转赠股是指用每股资本公积金转化成股本送给全体股东，这两种分红方式的资金出处不同，但对股东来说区别不大，每股的净资产因为送转股而减少，但公司总资产不变。送现金是需要上税10%的，送股也一样要上税10%，转赠股则不需要上税。中国A股的面值为1.00元，送1股相当于送现金1.00元，上税10%，也就是0.10元，这是送股和转赠股最主要的区别。

### 三、美股如何分红

美国股市与我国股市存在不同点很多，制度、政策也大不相同，发展时间、成熟度都存在差异，所以也就造成了诸多不同点存在。美国股市是世界二级市场最为成熟的市场之一，按照国际惯例按照季度分红，当然也可以选择不分红之类的，像沃伦·巴菲特主导的上市公司伯克希尔就选择长年不分红，而表现在其股价上。但一般情况每年上市公司赚到的利润有50%-70%用于现金分红，并且美国股市的分红方式只有现金分红，不存在送股的分红方式。分红手续与我国股市分红手续一致，主要还是以公告为准，什么时间股权登记，什么时间除息，什么时间派息。当然从分红的角度来讲，与我国多种分红方式较为不同，我国存在现金分红、转增股份分红两大类。就此分红模式多年来还流行起了“高送转”行情，不过逐年发展，通过监管、打压，近两年的高送转已然很少很少。

近两年也是大力支持现金分红的模式，鼓励发展，对于“铁公鸡”式的上市公司给予“提醒”，并且诸多上市公司响应现金分红模式，以前的高送转也逐渐少了。

通常涉及美股分红的主要日期包括：  
派息宣布日（Day of Declaration）：公司董事会宣布下次派发红利的公告日期，公告的内容包括派息的金额、派发的日期、股本登记日（Date of Record）等。

交易日与股票交割日：交易日是你买股票的日子，但是，买进股票的当日，你还不是真正意义上的股东，必须等到钱（买股票的钱）、票（股票）两清后，你的名字才能记录在案，成为真正的股东，这一天称作交割日。

在美国，股票买卖的交割时间是3个交易日。

股本登记日（Date of Record）：这是股东能够获得最新宣布的红利的最后股本登记日，比如说，公司宣布于3月16日派发季度红利，每股红利1.25美元，2月27日登记在册的股东均可获得红利。

2月27日是可获得红利的股本登记日，若想获得3月16日的红利，按照美国的交割方式，你最晚应该提前3个交易日买入，以保证在2月27日完成交割登记在册。

如果你在登记日的前一天2月26日买进公司股票，对不起，你拿不到3月16日公司派发的红利，因为你的交割日是在规定的股本登记日2月27日之后。

除息日（Ex-Dividend

Date）：除息日决定了什么时候买进或卖出股票可以获得红利。

对于买入股票的人来说，如果在除息日之前买入该股，则可以获得此次分红，如果在除息日当日或之后买入该股，则不能参与此次分红。

而对于卖出股票的人来说，在除息日之前卖出，则意味着放弃此次分红，但如果在除息日当日或之后卖出该股，则可获得此次红利。

除息日时，股价会根据所发的红利金额调整。

比如，此次红利为1美元，股价除息日前一个交易日的收盘价是80美元，除息日开盘时股价要向下调整1美元，前一日收盘价应从80美元调到79美元。

派息日（Payment Date）：公司发放股息的日子，一般由证券公司代发。

## 四、中国公司到美国上市，美国人从中怎样赚钱？

上市以后，上市公司的赢利要给持股人分红的。

## 五、美国股市的股票除息的问题

股指是以市值来计算的，不是以股价来计算的。

送股---市值不变，不会影响股指。

分红---市值下降，会降低股指，但幅度很小，可以忽略。

增发---市值增加，相当新股上市，会提高股指。

新比利金融(BLEINDEX)是股票T+0还不错的平台，您可以去看一下。

## 参考文档

[下载：美国上市公司是如何分红的.pdf](#)

[《超额配售股票锁定期多久》](#)

[《股票增持新进多久出公告》](#)

[《股票分红多久算有效》](#)

[《买到手股票多久可以卖》](#)

[《场内股票赎回需要多久》](#)

[下载：美国上市公司是如何分红的.doc](#)

[更多关于《美国上市公司是如何分红的》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/author/34227151.html>