

股票中如何判定成交量与行情走势...股票成交量怎么看 8种看成交量的技巧-股识吧

一、成交量怎么看涨跌 成交量看涨跌技巧有哪些

股票单看成交量是无法判断涨跌的 不过成交量对判断股票未来趋势有辅助作用 还得结合均线和K线技术不过成交量和当天的K线颜色相同 当天K线绿色说明开盘价比收盘价低 成交量也会为绿色 当天K线红色说明开盘价比收盘价高 成交量也会为 红色

二、怎么在交易量上判断股票涨跌

1.价、量 股票市场行情最基本的表现就是成交价和成交量。

价、量是技术分析的基本要素。

成交量是推动股价上涨的原动力。

量比价先行，量是因，价是果，量是价上涨的先行指标。

图形走势、技术指标都可以做假，唯有成交量是真的。

1) 价升量增 在上涨初期，成交量明显放大，表明涨势已定，应及时买进。

只有当指数、领涨的板块、个股已大涨了一段，出现了超大量，指数、该类板块、个股却未能续涨，而其它板块亦未出现轮涨，则有可能主力在出货，行情将反转向下。

(2) 价升量减 有两种可能：

一是有确定的利多，持股者惜售，股价仍可涨，可追加买进；

二是股价已高，跟风者减少，主力也不愿再花资金买进。

此时，只能获利了结，而不能追买。

(3) 价跌量增 有三种可能：一是见顶回落时的价跌量增，表明主力在加速出货，必有一段跌幅，不可轻易接盘。

二是中位横盘数日后的价跌量增，那是下跌抵抗后，接盘者见上涨无望的割肉盘，尾盘若无回升，反而量增以最低价收盘，续跌之可能性较大。

三是跌幅已深，吸引了低档买盘，或高位做空者拔档子大量回补，此时可少量买进

(4) 价跌量减 价跌量减。

显示买盘较弱，做空者在乘势对倒打压，预示仍将盘跌，勿轻易买进。

只有当整段跌幅已大，而日跌幅日益缩小，则有可能进入次底部区域

三、股票中怎么判断是买入成交量还是卖出的成交量?

您好，针对您的问题，国泰君安上海分公司给予如下解答股票买入和卖出的成交量是相等的，有人卖才会有人能买到，上面显示的一买一卖的成交量，成交明细里面的B和S只是注明了主动和被动买卖盘的标识。

如仍有疑问，欢迎向国泰君安证券上海分公司企业知道平台提问。

四、成交量怎么看涨跌 成交量看涨跌技巧有哪些

股票单看成交量是无法判断涨跌的 不过成交量对判断股票未来趋势有辅助作用

还得结合均线和K线技术不过成交量和当天的K线颜色相同

当天K线绿色说明开盘价比收盘价低 成交量也会为

绿色当天K线红色说明开盘价比收盘价高 成交量也会为 红色

五、股票成交量怎么看 8种看成交量的技巧

1、价格随着交易量的递增而上涨，为市场行情的正常特性，此种量增价升的关系，表示股价将继续上升。

2、在一个波段的涨势中，股价随着递增的成交量而上涨，突破前一波的高峰，创下新高，继续上扬。

然而此波段股价上涨的整个成交量水平却低于前一个波段上涨的成交量水平。

在此时股价创出新高，但量却没有突破，由此波段股价涨势令人怀疑，同时也是股价潜在的反转信号。

3、股价随着成交量的递减而回升，股价上涨，成交量却逐渐萎缩。

成交量是股价上升的原动力，原动力不足显示出股价潜在的反转的信号。

4、有时股价随着缓慢递增的成交量而逐渐逐渐上升，渐稳的趋势突然成为垂直上升的喷发行情，成交量急剧增加，股价跃升暴涨。

紧随着此波走势，继之而来的是成交量大幅萎缩，同时股价急剧下跌，此现象表明涨势已到末期，上升乏力，显示出趋势有所反转的迹象。

反转所具有的意义，将视前一波股价上涨幅度的大小及成交量增加的程度而言。

5、股价走势因成交量的递增而上升，是十分正常的现象，并无特别暗示趋势反转的信号。

6、在一波段的长期下跌形成谷底后，股价回升，成交量并没有因股价上升而递增，股价上涨欲振乏力，然后再度跌落至原先谷底附近，或者高于谷底。

当第二谷底的成交量低于第一谷底时，是股价将要上升的信号。

7、股价往下跌落一段相当长的时间，市场出现恐慌性抛售，此时随着日益放大的成交量，股价大幅度下跌，继恐慌卖出之后，预期阶段可能上涨，同时恐慌卖出创出的低价，将不可能在极短的时间内突破。

随着恐慌大量卖出之后，往往是（但并非一定是）空头市场的结束。

8、股价下跌，向下突破股价形态、趋势线和移动平均线，同时出现了大成交量，是股价下跌的信号，明确表示出走路的趋势。

这些可以慢慢去领悟，炒股最重要的是掌握好一定的经验，这样才能保持在股市中盈利，为了提升自身炒股经验，新手前期可以用个牛股宝模拟炒股去学习一下股票知识、操作技巧，对在今后股市中的赢利有一定的帮助。

希望可以帮助到您，祝投资愉快！

六、如何判断成交量：成交量判断技巧有哪些

- 1、任何进出，均以大盘为观察点，大盘不好时不要做，更不要被逆市上涨股迷惑。
- 2、在多数情况下，当量缩后价不再跌，一旦量逐步放大，这是好事。
- 3、在下跌过程中，若成交量不断萎缩，在某天量缩到“不可思议”的程度，而股价跌势又趋缓时，就是买入的时机。
- 4、成交量萎缩后，新低点连续2天不再出现时，量的打底已可确认，可考虑介入。
- 5、成交量萎缩后，呈现“价稳量缩”的时间越长，则日后上涨的力度愈强，反弹的幅度也愈大。
- 6、量见底后，若又暴出巨量，此时要特别小心当日行情，一般情况下，量的暴增不是好事，除非第二天量缩价涨，否则是反弹而已。

七、如何判断一只股票的成交量是大还是小？

换手率是判断成交量大小的标准：我们可以把换手率分成如下个级别：

绝对地量：小于1% 成交低靡：1%——2% 成交温和：2%——3%

成交活跃：3%——5% 带量：5%——8% 放量：8%——15% 巨量：15%——25%

成交怪异：大于25% 我们常使用3%以下这个标准，并将小于3%的成交额称为“无量”，这个标准得到广泛认同。

更为严格的标准是2%。

特别注意大盘股，虽然只有1%左右，但是却是成交几亿，这个是很活跃的。

这种判断要结合其在前期高位的换手率和低位的换手率。

八、怎么在交易量上判断股票涨跌

1.价、量 股票市场行情最基本的表现就是成交价和成交量。

价、量是技术分析的基本要素。

成交量是推动股价上涨的原动力。

量比价先行，量是因，价是果，量是价上涨的先行指标。

图形走势、技术指标都可以做假，唯有成交量是真的。

1) 价升量增 在上涨初期，成交量明显放大，表明涨势已定，应及时买进。

只有当指数、领涨的板块、个股已大涨了一段，出现了超大量，指数、该类板块、个股却未能续涨，而其它板块亦未出现轮涨，则有可能主力在出货，行情将反转向下。

(2) 价升量减 有两种可能：

一是有确定的利多，持股者惜售，股价仍可涨，可追加买进；

二是股价已高，跟风者减少，主力也不愿再花资金买进。

此时，只能获利了结，而不能追买。

(3) 价跌量增 有三种可能：一是见顶回落时的价跌量增，表明主力在加速出货，必有一段跌幅，不可轻易接盘。

二是中位横盘数日后的价跌量增，那是下跌抵抗后，接盘者见上涨无望的割肉盘，尾盘若无回升，反而量增以最低价收盘，续跌之可能性较大。

三是跌幅已深，吸引了低档买盘，或高位做空者拔档子大量回补，此时可少量买进

(4) 价跌量减 价跌量减。

显示买盘较弱，做空者在乘势对倒打压，预示仍将盘跌，勿轻易买进。

只有当整段跌幅已大，而日跌幅日益缩小，则有可能进入次底部区域

九、成交量和成交金额判定股票的区别

成交量就是成交的数量。

对于一个特定的股票而言，卖出的最多数量是一定的，即它流通股的数量，所以对于某个特定的股票而言，成交量可以用换手率来表示， $\text{换手率} = \text{成交量} / \text{流通股}$ 。

每个股票的流通股是不一样的，有不到1亿的小盘股，也有超过10亿的大盘股。

所以，为了更好的研究每个股票的成交情况，一般用换手率这个指标来表示，这比看成交量好，比看成交额更客观

参考文档

[下载：股票中如何判定成交量与行情走势.pdf](#)

[《股票跌百分之四十涨回来要多久》](#)

[《上市股票中签后多久可以卖》](#)

[《委托股票多久时间会不成功》](#)

[下载：股票中如何判定成交量与行情走势.doc](#)

[更多关于《股票中如何判定成交量与行情走势》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/author/33626085.html>