

如何应对商誉减值的股票：上市公司，计提商誉减值什么意思，商誉减值会计处理-股识吧

一、关于商誉减值的处理

借：资产减值损失 贷：商誉减值准备

二、选股时间怎么用指标排除商誉减值的股票？

用通达信可以实现这一功能，第一下载专业财务数据，然后用下面公式就可以，参数n是减值的幅度，例如10就是减值小于-10%的意思，参数m是时间，例如250，就是250个周期内没有发生过商誉值下跌大于百分之10，符合选股条件.例子中参数都是随意设置的，没有实际使用意义.使用者这需按照自己的需求自行设置.N:=10；

M:=250；

XG:COUNT(FINVALUE(35)/REF(FINVALUE(35),1)-1<=

-N/100,M)=0；

三、商誉减值怎么处理？

借：资产减值损失 贷：商誉减值准备

四、商誉减值 为什么出现在同花顺领涨上面 商誉减值不是利空消息吗 为什么大家还会追着买这些？

商誉减值是利空，在股市上利空出尽是利好。

五、上市公司，计提商誉减值什么意思，商誉减值会计处理

非同一控制下的企业合并才会形成商誉，商誉由于无法独立产生现金流，要将商誉结合与其有关的资产或资产组进行减值测试。

吸收合并借：资产减值损失 贷：商誉减值合并控股合并借：资产减值损失
贷：商誉-商誉减值准备

六、提取商誉减值对股票涨跌有没有影响

短期影响！跌

七、企业会计准则第8号——资产减值的第六章 商誉减值的处理

展开全部第二十三条

企业合并所形成的商誉，至少应当在每年年度终了进行减值测试。

商誉应当结合与其相关的资产组或者资产组组合进行减值测试。

相关的资产组或者资产组组合应当是能够从企业合并的协同效应中受益的资产组或者资产组组合，不应当大于按照《企业会计准则第35号——分部报告》所确定的报告分部。

第二十四条 企业进行资产减值测试，对于因企业合并形成的商誉的账面价值，应当自购买日起按照合理的方法分摊至相关的资产组；

难以分摊至相关的资产组的，应当将其分摊至相关的资产组组合。

在将商誉的账面价值分摊至相关的资产组或者资产组组合时，应当按照各资产组或者资产组组合的公允价值占相关资产组或者资产组组合公允价值总额的比例进行分摊。

公允价值难以可靠计量的，按照各资产组或者资产组组合的账面价值占相关资产组或者资产组组合账面价值总额的比例进行分摊。

企业因重组等原因改变了其报告结构，从而影响到已分摊商誉的一个或者若干个资产组或者资产组组合构成的，应当按照与本条前款规定相似的分摊方法，将商誉重新分摊至受影响的资产组或者资产组组合。

第二十五条 在对包含商誉的相关资产组或者资产组组合进行减值测试时，如与商誉相关的资产组或者资产组组合存在减值迹象的，应当先对不包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，计算可收回金额，并与相关账面价值相比较，确认相应的减值损失。

再对包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，比较这些相关资产组或者资产组组合的账面价值（包括所分摊的商誉的账面价值部分）与其可收回金额，如相关资产组或者资产组组合的可收回金额低于其账面价值的，应当确认商誉的减值损

失，按照本准则第二十二的规定处理。

八、关于商誉减值的处理

【摘要】随着我国社会主义市场经济的不断发展和完善，企业之间的并购越来越频繁，目前我国企业会计准则规定应当计量的外购商誉的计量使用频数也相应增加，因此，准确计量商誉问题也越来越重要，而商誉的后续计量中最重要的就是减值，本文就此进行一番讨论。

【关键词】商誉 减值 公允价值一、引言商誉是指能在未来期间为企业经营带来超额利润的潜在经济价值，或一家企业预期的获利能力超过可辨认资产正常获利能力（如社会平均投资回报率）的资本化价值。

商誉分为自创商誉和外购商誉两种。

通俗的讲，自创商誉是指企业经营活动中形成的潜在经济价值或预期的超额获利能力的资本化价值，外购商誉是指非同一控制下企业合并时形成的潜在经济价值或预期的超额获利能力的资本化价值。

按照企业会计准则，自创商誉由于其不确定性和主观性难以准确计量，因此准则不予以确认，而外购商誉则是表现为购买企业的投资成本超过被并企业净资产公允价值的差额，应当确认并准确计量。

根据企业会计准则可知，企业合并形成的商誉，至少应当在每年年度终了进行减值测试。

由于商誉难以独立产生现金流量，因此，商誉应当结合与其相关的资产组（或资产组组合）进行减值测试。

二、当前商誉减值会计处理企业在对包含商誉的

参考文档

[下载：如何应对商誉减值的股票.pdf](#)

[《投资股票多久收益一次》](#)

[《股票填权后一般多久买》](#)

[《买股票要多久才能买到》](#)

[《股票放多久才能过期》](#)

[下载：如何应对商誉减值的股票.doc](#)

[更多关于《如何应对商誉减值的股票》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/author/32579214.html>