

一家创业公司怎样才能上市公司- 怎样才能使公司上市。-股识吧

一、怎么样才能人一家公司上市？

在规范的资本市场上市能给公司带来的好处就是：1、开辟了一个新的直接融资渠道，虽然在规范的市场，股权融资成本一般来说比债权融资的成本要高。

2、企业上市后，成为一家公众，对于提升公司品牌有一定的作用。

3、上市后，必须按照规定，建立一套规范的管理体制和财务体制。

对于提升公司的管理水平有一定的促进作用。

因此，在成熟市场，不是所有的公司都希望成为上市公司的，因为上市公司受到的监管比较严厉，而且成本也比较高。

上市公司：大部分的公司都是股份制度的，当然，如果公司不上市的话，这些股份只是掌握在一小部分人手里。

当公司发展一定程度，由于发展需要资金。

上市就是一个吸纳资金的好方法，公司把自己的一部分股份推上市场，设置一定的价格，让这些股份在市场上交易。

股份被卖掉的钱就可以用来继续发展。

股份代表了公司的一部分，比如说如果一个公司有100万股，董事长控股51万股，剩下的49万股，放到市场上卖掉，相当于把49%的公司卖给大众了。

当然，董事长也可以把更多的股份卖给大众，但这样的话就有一定的风险，如果有恶意买家持有的股份超过董事长，公司的所有权就有变更了。

总的来说，上市有好处也有坏处。

好处：1.得到资金。

2.公司所有者把公司的一部分卖给大众，相当于找大众来和自己一起承担风险，好比100%持有，赔了就赔100，50%持有，赔了只赔50。

3.增加股东的资产流动性。

4.逃脱银行的控制，用不着再考银行贷款了。

5.提高公司透明度，增加大众对公司的信心。

6.提高公司知名度。

7.如果把一定股份转给管理人员，可以提高管理人员与公司持有者的矛盾（agency problem）。

坏处也有：1.上市是要花钱的。

2.提高透明度的同时也暴露了许多机密。

3.上市以后每一段时间都要把公司的资料通知股份持有者。

4.有可能被恶意控股。

5.在上市的时候，如果股份的价格订的过低，对公司就是一种损失。

实际上这是惯例，几乎所有的公司在上市的时候都会把股票的价格订的低一点。

二、怎样才能使公司上市。

上市公司是指所发行的股票经过国务院或者国务院授权的证券管理部门批准在证券交易所上市交易的股份有限公司。

所谓非上市公司是指其股票没有上市和没有在证券交易所交易的股份有限公司。

上市公司是股份有限公司的一种，这种公司到证券交易所上市交易，除了必须经过批准外，还必须符合一定的条件。

上市公司特点（1）上市公司是股份有限公司。

股份有限公司可为不上市公司，但上市公司必须是股份有限公司；

（2）上市公司要经过政府主管部门的批准。

按照《公司法》的规定，股份有限公司要上市必须经过国务院或者国务院授权的证券管理部门批准，未经批准，不得上市。

（3）上市公司发行的股票在证券交易所交易。

发行的股票不在证券交易所交易的不是上市股票。

公司上市发行股票的基本要求：

（1）股票经国务院证券管理部门批准已经向社会公开发行；

（2）公司股本总额不少于人民币5000万元；

（3）开业时间3年以上，最近3年连续盈利；

（4）持有股票面值达人民币1000元以上的股东人数不少于1000人（千人千股），向社会公开发行的股份占公司股份总数的25%以上；

股本总额超过4亿元的，向社会公开发行的比例15%以上；

（5）公司在最近三年内无重大违法行为，财务会计报告无虚假记载。

大部分的公司都是股份制度的，当然，如果公司不上市的话，这些股份只是掌握在一小部分人手里。

当公司发展一定程度，由于发展需要资金。

上市就是一个吸纳资金的好方法，公司把自己的一部分股份推上市场，设置一定的价格，让这些股份在市场上交易。

股份被卖掉的钱就可以用来继续发展。

股份代表了公司的一部分，比如说如果一个公司有100万股，董事长控股51万股，剩下的49万股，放到市场上卖掉，相当于把49%的公司卖给大众了。

当然，董事长也可以把更多的股份卖给大众，但这样的话就有一定的风险，如果有恶意买家持有的股份超过董事长，公司的所有权就有变更了。

总的来说，上市有好处也有坏处。

好处：1，得到资金。

- 2, 公司所有者把公司的一部分卖给大众, 相当于找大众来和自己一起承担风险, 好比100%持有, 赔了就赔100, 50%持有, 赔了只赔50。
- 3, 增加股东的资产流动性。
- 4, 逃脱银行的控制, 用不着再靠银行贷款了。
- 5, 提高公司透明度, 增加大众对公司的信心。
- 6, 提高公司知名度。
- 7, 如果把一定股份转给管理人员, 可以提高管理人员与公司持有者的矛盾 (agency problem)。

坏处也有: 1, 上市是要花钱的。

- 2, 提高透明度的同时也暴露了许多机密。
- 3, 上市以后每一段时间都要把公司的资料通知股份持有者。
- 4, 有可能被恶意控股。
- 5, 在上市的时候, 如果股份的价格订的过低, 对公司就是一种损失。

实际上这是惯例, 几乎所有的公司在上市的时候都会把股票的价格订的低一点。

股份有限公司上市条件:

根据我国《公司法》的规定, 股份有限公司申请其股票上市必须符合下列条件:

- 1、股票经国务院证券管理部门批准已向社会公开发行;
- 2、公司股本总额不少于人民币5000万元;
- 3、开业时间在三年以上, 最近三年连续盈利;

原国有企业依法改建而设立的, 其主要发起人为国有大中型企业的, 可连续计算;

4、持有股票面值达人民币1000元以上的股东人数不少于1000人, 向社会公开发行的股份达公司股份总数的25%以上;

公司股本总额超过人民币4亿元的, 其向社会公开发行股份的比例为15%以上;

5、公司在最近三年内无重大违法行为, 财务会计报告无虚假记载;

6、国务院规定的其他条件。

满足上述条件可向国务院证券管理审核部门及交易所申请上市。

公司上市后, 对员工只有好处, 没有坏处 本答案由 葉米為ye编辑

三、要具备什么条件的公司才能上市

根据《中华人民共和国证券法》、《股票发行与交易管理暂行条例》和《首次公开发行股票并上市管理办法》的有关规定, 首次公开发行股票并上市的有关条件与具体要求如下:

- 1.主体资格: A股发行主体应是依法设立且合法存续的股份有限公司;

经国务院批准，有限责任公司在依法变更为股份有限公司时，可以公开发行股票。

2.公司治理：发行人已经依法建立健全股东大会、董事会、监事会、独立董事、董事会秘书制度，相关机构和人员能够依法履行职责；

发行人董事、监事和高级管理人员符合法律、行政法规和规章规定的任职资格；

发行人的董事、监事和高级管理人员已经了解与股票发行上市有关的法律法规，知悉上市公司及其董事、监事和高级管理人员的法定义务和责任；

内部控制制度健全且被有效执行，能够合理保证财务报告的可靠性、生产经营的合法性、营运的效率与效果。

3.独立性：应具有完整的业务体系和直接面向市场独立经营的能力；

资产应当完整；

人员、财务、机构以及业务必须独立。

4.同业竞争：与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业间不得有同业竞争；

募集资金投资项目实施后，也不会产生同业竞争。

5.关联交易：与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业间不得有显失公平的关联交易；

应完整披露关联方关系并按重要性原则恰当披露关联交易，关联交易价格公允，不存在通过关联交易操纵利润的情形。

6.财务要求：发行前三年的累计净利润超过3,000万人民币；

发行前三年累计净经营性现金流超过5,000万人民币或累计营业收入超过3亿元；

无形资产与净资产比例不超过20%；

过去三年的财务报告中无虚假记载。

7.股本及公众持股：发行前不少于3,000万股；

上市股份公司股本总额不低于人民币5,000万元；

公众持股至少为25%；

如果发行时股份总数超过4亿股，发行比例可以降低，但不得低于10%；

发行人的股权清晰，控股股东和受控股股东、实际控制人支配的股东持有的发行人股份不存在重大权属纠纷。

8.其他要求：发行人最近三年内主营业务和董事、高级管理人员没有发生重大变化，实际控制人没有发生变更；

发行人的注册资本已足额缴纳，发起人或者股东用作出资的资产的财产权转移手续已办理完毕，发行人的主要资产不存在重大权属纠纷；

发行人的生产经营符合法律、行政法规和公司章程的规定，符合国家产业政策；

最近三年内不得有重大违法行为。

去爱财部落玩玩吧，有好多东西值得学习

四、怎么样开一个上市公司需要什么手续

公司上市的条件，以下条件必须全部满足，缺一不可：

- 1、其股票经过国务院证券管理部门批准已经向社会公开发行；
- 2、公司股本总额不少于人民币五千万元；
- 3、开业时间在三年以上，最近三年连续盈利；

原国有企业依法改建而设立的，或者公司法实施后新组建成立，其主要发起人为国有大中型企业的，可以连续计算；

- 4、持有股票面值达人民币一千元以上的股东人数不少于一千人，向社会公开发行的股份达公司股份总数的百分之二十五以上；

公司股本超过人民币四亿元的，其向社会公开发行的比例为百分之十五以上；

- 5、公司最近三年内无重大违法行为，财务会计报告无虚假记载；
- 6、国务院规定的其他条件。

公司上市大致要经历以下步骤：1、拟写公司上市方案及可行性报告。

2、聘请律师介入为公司完善有关公司管理的法律文件，按公司法的规定完善公司的组织机构，并拟写、整理有关公司上市的法律文书，如有涉诉案件的，律师代理完成有关诉讼工作。

3、聘请注册会计师介入完成有关公司上市的审计工作，并完善财务报表和原始凭证。

4、聘请券商进行上市辅导、推荐。

5、律师出具法律意见及有关上市法律文件报证监会审批。

6、审批。

7、上市。

8、注册会计师对上市公司上市后三年财务审计。

三、公司上市所需要的时间：

从拟写可行性报告准备上市时起，到通过审核上市，大约需18个月。

四、公司上市的支出中介费用 1、律师费：20万以上。

2、注册会计师费：60万以上 3、券商中介费：150-200万以上

五、公司怎么样才能上市？

楼上小米说的基本是官方说法。

实际上民营企业上市比较难，要不黄光裕他们那些私营老板怎么都到香港、新加坡去上市。

一楼说的是捷径，收购一家上市公司，就是俗称的买壳，买一个没人要的垃圾股，把优良资产注入到此公司中，比较简单。

六、怎样才能使公司上市。

根据《证券法》与《公司法》的有关规定，股份有限公司上市的程序如下：

一、向证券监督管理机构提出股票上市申请

股份有限公司申请股票上市，必须报经国务院证券监督管理机构核准。

证券监督管理部门可以授权证券交易所根据法定条件和法定程序核准公司股票上市申请。

股份有限公司提出公司股票上市交易申请时应当向国务院证券监督管理部门提交下列文件：1. 上市报告书；

2. 申请上市的股东大会决定；

3. 公司章程；

4. 公司营业执照；

5. 经法定验证机构验证的公司最近三年的或公司成立以来的财务会计报告；

6. 法律意见书和证券公司的推荐书；

7. 最近一次的招股说明书。

二、接受证券监督管理部门的核准 对于股份有限公司报送的申请股票上市的材料，证券监督管理部门应当予以审查，符合条件的，对申请予以批准；

不符合条件的，予以驳回；

缺少所要求的文件的，可以限期要求补交；

预期不补交的，驳回申请。

三、向证券交易所上市委员会提出上市申请 股票上市申请经过证券监督管理机构核准后，应当向证券交易所提交核准文件以及下列文件：1. 上市报告书；

2. 申请上市的股东大会决定；

3. 公司章程；

4. 公司营业执照；

5. 经法定验证机构验证的公司最近三年的或公司成立以来的财务会计报告；

6. 法律意见书和证券公司的推荐书；

7. 最近一次的招股说明书；

8. 证券交易所要求的其他文件。

证券交易所应当自接到的该股票发行人提交的上述文件之日起六个月内安排该股票上市交易。

《股票发行和交易管理暂行条例》还规定，被批准股票上市的股份有限公司在上市前应当与证券交易所签订上市契约，确定具体的上市日期并向证券交易所交纳有关费用。

《证券法》对此未作规定。

四、证券交易所统一股票上市交易后的上市公告 《证券法》第47条规定：“股票上市交易申请经证券交易所同意后，上市公司应当在上市交易的五日前公告经核准的股票上市的有关文件，并将该文件置备于指定场所供公众查阅。

” 《证券法》第48条规定：“上市公司除公告前条规定的上市申请文件外，还应

当公告下列事项：（一）股票获准在证券交易所交易的日期；
（二）持有公司股份最多的前十名股东的名单和持有数额；
（三）董事、监事、经理及有关高级管理人员的姓名及持有本公司股票和债券的情况。

”通过上述程序，股份有限公司的股票可以上市进行交易。

上市公司丧失《公司法》规定的上市条件的，其股票依法暂停上市或终止上市。

上市公司有下列情形之一的，由证监会决定暂停其股票上市：

1. 公司股本总额、股份结构等发生变化，不再具备上市条件；
2. 公司不按规定公开其财务状况，或者对财务会计报告做虚伪记载；
3. 公司有重大违法行为；
4. 公司最近三年连续亏损。

上市公司有前述的2、3项情形之一，经查证属实且后果严重的；

或有前述第1、4项的情形之一，在限期内未能消除，不再具备上市条件的，由证监会决定其股票上市。

七、一家公司上市需要什么条件

企业上市的基本流程 一般来说，企业欲在国内证券市场上市，必须经历综合评估、规范重组、正式启动三个阶段，主要工作内容是：第一阶段

企业上市前的综合评估 企业上市是一项复杂的金融工程和系统化的工作，与传统的项目投资相比，也需要经过前期论证、组织实施和期后评价的过程；

而且还要面临着是否在资本市场上市、在哪个市场上市、上市的路径选择。

在不同的市场上市，企业应做的工作、渠道和风险都不同。

只有经过企业的综合评估，才能确保拟上市企业在成本和风险可控的情况下进行正确的操作。

对于企业而言，要组织发动大量人员，调动各方面的力量和资源进行工作，也是要付出代价的。

因此为了保证上市的成功，企业首先会全面分析上述问题，全面研究、审慎拿出意见，在得到清晰的答案后才会全面启动上市团队的工作。

第二阶段 企业内部规范重组 企业首发上市涉及的关键问题多达数百个，尤其在中国目前这个特定的环境下民营企业普遍存在诸多财务、税收、法律、公司治理、历史沿革等历史遗留问题，并且很多问题在后期处理的难度是相当大的，因此，企业在完成前期评估的基础上、并在上市财务顾问的协助下有计划、有步骤地预先处理好一些问题是相当重要的，通过此项工作，也可以增...企业上市的基本流程 一般来说，企业欲在国内证券市场上市，必须经历综合评估、规范重组、正式启动三个阶段，主要工作内容是：第一阶段 企业上市前的综合评估 企业上市是一项复杂的金

融工程和系统化的工作，与传统的项目投资相比，也需要经过前期论证、组织实
施和期后评价的过程；

而且还要面临着是否在资本市场上市、在哪个市场上市、上市的路径选择。

在不同的市场上市，企业应做的工作、渠道和风险都不同。

只有经过企业的综合评估，才能确保拟上市企业在成本和风险可控的情况下进行正
确的操作。

对于企业而言，要组织发动大量人员，调动各方面的力量和资源进行工作，也是要
付出代价的。

因此为了保证上市的成功，企业首先会全面分析上述问题，全面研究、审慎拿出意
见，在得到清晰的答案后才会全面启动上市团队的工作。

第二阶段 企业内部规范重组 企业首发上市涉及的关键问题多达数百个，尤其在
中国目前这个特定的环境下民营企业普遍存在诸多财务、税收、法律、公司治理、历
史沿革等历史遗留问题，并且很多问题在后期处理的难度是相当大的，因此，企业
在完成前期评估的基础上、并在上市财务顾问的协助下有计划、有步骤地预先处理
好一些问题是相当重要的，通过此项工作，也可以增强保荐人、策略股东、其它中
介机构及监管层对公司的信心。

第三阶段 正式启动上市工作 企业一旦确定上市目标，就开始进入上市外部工作的
实务操作阶段，该阶段主要包括：选聘相关中介机构、进行股份制改造、审计及法
律调查、券商辅导、发行申报、发行及上市等。

由于上市工作涉及到外部的中介服务机构有五六个同时工作，人员涉及到几十个人
。

因此组织协调难得相当大，需要多方协调好。

具体各项财务指标应达到以下要求：（1）最近3个会计年度净利润均达为正数且累
计超过人民币3000万元；

（2）最近3个会计年度经营活动产生的现金流量净额累计超过人民币5000万元，或
者最近3个会计年度营业收入累计超过人民币3亿元；

（3）发行前股本总额不少于人民币3000万元；

（4）最近一期末无形资产（扣除土地使用权、水面养殖权和采矿权等后）占净资
产的比例不高于20%；

（5）最近一期末不存在未弥补亏损。

发行人依法纳税，各项税收优惠符合相关法律法规的规定，经营成果对税收优惠不
存在严重依赖。

参考文档

[?????????????????.pdf](#)
[????????????????](#)
[????????????](#)
[????????????](#)
[?????????????????.doc](#)
[??????????????????????????????????...](#)

??
<https://www.gupiaozhishiba.com/author/31639194.html>