

上市公司引入新的概念是什么_资产注入上市公司的模式有几种？-股识吧

一、上市公司定向增发是什么意思？谢谢~！~

非公开发行即向特定投资者发行，也叫定向增发，实际上就是海外常见的私募，中国股市早已有之。

但是，作为两大背景下--即新《证券法》正式实施和股改后股份全流通--率先推出的一项新政，如今的非公开发行同以前的定向增发相比，已经发生了质的变化。在本周证监会推出的《再融资管理办法》（征求意见稿）中，关于非公开发行，除了规定发行对象不得超过10人，发行价不得低于市价的90%，发行股份12个月内（大股东认购的为36个月）不得转让，以及募资用途需符合国家产业政策、上市公司及其高管不得有违规行为等外，没有其他条件，这就是说，非公开发行并无盈利要求，即使是亏损企业只要有人购买也可私募。

即以本周三G京东方推出的非公开发行计划来说，该公司去年前三季已亏损13.68亿元（每股-0.62元），2005全年和2006年首季分别预亏16亿元和5亿元，目前每股净资产仅1.63元。

就是这样一家巨亏企业，照样推出增发15亿股、增发价不低于20日均价（比证监会规定的9折价要高）的发行预案。

增发预案称，大股东将以8亿元现金和8亿元债权认购，其他特定对象以现金认购，若以当前市价（约2.70元）增发，发行后约可增加40亿元净资产，相当于目前净资产36亿元的110%，其中大部分为现金，极大地增强了公司的实力，而这些并非像以前的增发那样由大股东动口、小股东掏钱。

即使增发后效益不理想，吃亏的也首先是以市价增发的出资者，而由于大股东认购股份需锁定三年，这样既可减少即期扩容压力，同时也逼迫上市公司持续将业绩搞上去，有效地制止了增发变脸现象。

此外，上市公司由此引进了一批敢于承担风险的、有一定话语权的大股东。

鉴于非公开发行最多也就10个投资者，这些投资者买的股份又占相当比例，加之其出价不低（至少为市价的90%），有一年的锁定期，从切身利益出发当会维护公司的合法权益，特别是对大股东的制约和制衡有相当作用。

二、股票中，什么叫上市融资，定向增资，引入

定向增发可以是股权融资中私募形式的一种具体的融资方式，股权融资方式范围更

广，但从最终目的来说都是融资方式。

所谓股权融资是指企业的股东愿意让出部分企业所有权，通过企业增资的方式引进新的股东的融资方式。

股权融资按融资的渠道来划分，主要有两大类，公开市场发债和私募发债。

所谓公开市场发债就是通过股票市场向公众投资者发行企业的股票来募集资金，包括我们常说的企业的上市、上市企业的增发和配股都是利用公开市场进行股权融资的具体形式。

所谓私募发债，是指企业自行寻找特定的投资人，吸引其通过增资入股企业的融资方式。

非公开发行即向特定投资者发行，也叫定向增发，实际上就是海外常见的私募形式之一。

从发行方的动机来说可以快速融资并且可以引进战略投资者。

对于一家上市公司而言，定向增发目标的选择不仅处于对资金的需要，更主要的是着眼于考虑新进入股东的资源背景、合作潜力等方面，以及是否能给并购企业带来仅凭自身努力不易得到的经营资源。

上市公司可以和战略投资者实现资源共享。

我国证券法规定非公开发行的人数不得超过200人，否则为公开发行。

《上市公司证券发行管理办法》规定非公开发行股票的发行人不得超过10名。

另外新三板要求，除公司股东外，单次发行新进入投资者合计不得超过35名。

从以上两个定义可以看出，定向增发可以是股权融资中私募形式的一种具体的融资方式，股权融资方式范围更广，但从最终目的来说都是融资方式。

三、股票中，什么叫上市融资，定向增发，引入

定向增发可以是股权融资中私募形式的一种具体的融资方式，股权融资方式范围更广，但从最终目的来说都是融资方式。

所谓股权融资是指企业的股东愿意让出部分企业所有权，通过企业增资的方式引进新的股东的融资方式。

股权融资按融资的渠道来划分，主要有两大类，公开市场发债和私募发债。

所谓公开市场发债就是通过股票市场向公众投资者发行企业的股票来募集资金，包括我们常说的企业的上市、上市企业的增发和配股都是利用公开市场进行股权融资的具体形式。

所谓私募发债，是指企业自行寻找特定的投资人，吸引其通过增资入股企业的融资方式。

非公开发行即向特定投资者发行，也叫定向增发，实际上就是海外常见的私募形式之一。

从发行方的动机来说可以快速融资并且可以引进战略投资者。

对于一家上市公司而言，定向增发目标的选择不仅处于对资金的需要，更主要的是着眼于考虑新进入股东的资源背景、合作潜力等方面，以及是否能给并购企业带来仅凭自身努力不易得到的经营资源。

上市公司可以和战略投资者实现资源共享。

我国证券法规定非公开发行的人数不得超过200人，否则为公开发行。

《上市公司证券发行管理办法》规定非公开发行股票的发行人不得超过10名。

另外新三板要求，除公司股东外，单次发行新进入投资者合计不得超过35名。

从以上两个定义可以看出，定向增发可以是股权融资中私募形式的一种具体的融资方式，股权融资方式范围更广，但从最终目的来说都是融资方式。

四、资产注入上市公司的模式有几种？

资产注入上市公司的模式有下面几种：（1）注入资产作为股改对价，如洪都航空；

（2）定向增发或自有资金收购大股东优质资产，如太钢不锈、云南铜业；

（3）大通过资产置换偿还历史欠款，如中国武夷；

（4）借壳上市，如广发证券借壳延边公路；

（5）通过吸收合并的IPO方式引入新的上市公司资产，如上海港；

（6）控股股东变更所引起的优质资产注入，如中粮地产。

“资产注入”是上市公司的大股东把自己的资产出售给上市公司。

同时也可能是上市公司发起人（自然人或公司）的另外一些非上市的资产注入到上市公司中去。

扩展资料：资产注入首先要判断对于注入的资产总体的状况如何，是优质资产，还是上市公司产业链处某一个环节，这个环节的资产质量状况怎么样。

对于该公司整体的营运空间，它会起到一个怎样的影响。

这一点相当重要的，对于有资产注入预期的公司，产业链整合是比较常见的方式，往往是一个大的集团公司后边有一个大量的产业群，而且上下的产业链又比较长，这就迫使该集团公司要通过整合这个产业链，把产业集中化。

通过这个产业链的集中化之后，它能减少关联交易，使该集团公司上下游的资源有效的衔接起来，能够有效的使财务成本降低。

关联交易的减少，同样也带来了管理成本费用的有效下降。

其次，从收购的方式来看，如果是出现一种负债收购，无论是对广大的上市公司的股东，还是即将要收购的，注入资产的股东，根据财务杠杆的效应都会导致风险系数的提高。

而在不考虑股权收购的情况下，纯粹的现金收购方式对企业的现金流提出了严苛的

要求。

参考资料来源：百科——资产注入

五、上市公司定向增发是什么意思？谢谢~！~

非公开发行即向特定投资者发行，也叫定向增发，实际上就是海外常见的私募，中国股市早已有之。

但是，作为两大背景下--即新《证券法》正式实施和股改后股份全流通--率先推出的一项新政，如今的非公开发行同以前的定向增发相比，已经发生了质的变化。在本周证监会推出的《再融资管理办法》（征求意见稿）中，关于非公开发行，除了规定发行对象不得超过10人，发行价不得低于市价的90%，发行股份12个月内（大股东认购的为36个月）不得转让，以及募资用途需符合国家产业政策、上市公司及其高管不得有违规行为等外，没有其他条件，这就是说，非公开发行并无盈利要求，即使是亏损企业只要有人购买也可私募。

即以本周三G京东方推出的非公开发行计划来说，该公司去年前三季已亏损13.68亿元（每股-0.62元），2005全年和2006年首季分别预亏16亿元和5亿元，目前每股净资产仅1.63元。

就是这样一家巨亏企业，照样推出增发15亿股、增发价不低于20日均价（比证监会规定的9折价要高）的发行预案。

增发预案称，大股东将以8亿元现金和8亿元债权认购，其他特定对象以现金认购，若以当前市价（约2.70元）增发，发行后约可增加40亿元净资产，相当于目前净资产36亿元的110%，其中大部分为现金，极大地增强了公司的实力，而这些并非像以前的增发那样由大股东动口、小股东掏钱。

即使增发后效益不理想，吃亏的也首先是以市价增发的出资者，而由于大股东认购股份需锁定三年，这样既可减少即期扩容压力，同时也逼迫上市公司持续将业绩搞上去，有效地制止了增发变脸现象。

此外，上市公司由此引进了一批敢于承担风险的、有一定话语权的大股东。

鉴于非公开发行最多也就10个投资者，这些投资者买的股份又占相当比例，加之其出价不低（至少为市价的90%），有一年的锁定期，从切身利益出发当会维护公司的合法权益，特别是对大股东的制约和制衡有相当作用。

六、准备创业板上市的企业引进战略投资者是不是会构成实质障碍

参考文档

[下载：上市公司引入新的概念是什么.pdf](#)

[《股票买进需要多久》](#)

[《北上资金流入股票后多久能涨》](#)

[《核酸检测股票能涨多久》](#)

[《股票涨30%需要多久》](#)

[下载：上市公司引入新的概念是什么.doc](#)

[更多关于《上市公司引入新的概念是什么》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/author/30533016.html>