

如果区别涨停板出货还是洗盘—怎样判断一只股票在上升通道中是庄家洗盘还是出货呢??-股识吧

一、怎样判断庄家是在出货还是在洗盘

洗盘就是出货。

他们按照出货的样子来做的。

盘面很难看出来。

区别就是洗盘的话洗完之后，他再大单吃回去。

把出掉的货再补回来。

但有些也是洗盘兼出货。

比如说出掉10万手，再补回5万手把股价打上去。

边出边拉。

当股价拉到顶部，他出了一大半了。

但有几个蛛丝马迹。

洗盘的话常常很精确地停在某个阻力点上。

不打了。

比如说均线，前期某日的高点，或者趋势线。

而出货的话，只要下面有较大的挂买单，他就打下去。

不理睬这些价格点。

分时看上去就很凌乱，不整齐。

洗盘常常连续大单打下，分时跳水，线条漂亮光滑，飞流直下。

目的是造成心理上的冲击。

出货常常瞄准下面的大挂买单，分时线看上去一抖一抖的。

有时候就停止，一条水平线，没什么成交量。

因为他在等挂买单出现。

你用通达信的话，可以分时图调出OBV来观察。

一抖一抖向下就是出货。

此时他目的是出货还是洗盘看不出来。

如果到了某个精确点位，大单打上去。

obv向上跳起来。

那是洗盘的可能性很大了。

看成交量我觉得比较难。

都是对敲盘。

放量缩量他都能做出来。

吃不准。

个人经验。

仅供参考。

二、怎样判断一只股票在上升通道中是庄家洗盘还是出货呢??

如果一支股在上升通道，该股中主力资金在流通股中占60%的比例，平均每天的换手率假设是5%，如果当天大盘下跌该股也下跌，但是换手率减少到3%，这是主力洗盘，如果换手率突然放大到10%以上，出货的几率偏大。

如果大盘上涨幅度较大，该股大幅度上拉，换手率仍然保持在8%左右，仍然看高，主力出货几率偏小，如果大盘涨幅较大，而该股反而快速下跌，换手率突然放大到15%~25%，出货的可能性就很大了。

以上纯属个人观点请谨慎操作！祝你好运！

三、如何判断庄家洗盘还是出货？

主力完成一轮行情的炒作由以下四个阶段构成：吸筹阶段、洗盘阶段、拉升阶段、派发阶段。

吸筹阶段：此时股票筹码的价格处于相对低位，主力的主要任务是在该区间进行大量的收集廉价筹码。

市场主力在该区域所完成建仓量的多少将直接影响到其将来拉升股票高度能力的大小。

收集的筹码越多，控盘度越高，市场中的筹码就越少，拉升时的抛压就越轻，最后实现的利润也就越大。

反之，收集的筹码越少，控盘度越轻，市场中的筹码就越多，拉升时的抛压就越重，最后实现的利润也就越小。

这也就造成了市场主力控盘度的大小与日后股票拉升时的累计涨幅成正比，这就造成了市场中跟庄的散户投资者为什么总是利用各种方法在挖掘具备“低位高控盘庄股”条件的个股。

洗盘阶段：吸筹完毕后市场主力为了将盘面中的中线套牢或者短线跟风的浮动筹码给洗出来必须进行必要的洗盘阶段。

洗盘的目的就是为了减少日后拉升过程中的获利抛压及自己显现拉升后的利润最大化。

其实，主力在吸筹阶段及洗盘阶段的整个过程就属于一个筹码转换的过程，这个过程中主要是以市场主力买入，散户卖出为筹码转换的主要转移方向。

当主力将这两个过程完成之后在市场条件成熟之后将发动拉升行情，此后筹码转移

的方向将相反。

通常主力在吸筹及洗盘阶段时股票的价格总是很疲软使得投资者心态焦躁而抛出，而当主力进入拉升及派发阶段时股价往往呈现价增量涨以吸引市场投资者跟风派发的目的。

拉升阶段：筹码不断滚动，但是只要是以前累积收集的低位筹码没有向高位移动，那就可以判断主力并没有出货！如果大家发现低位的筹码不断减少，而高位不断出现筹码的累积现象，那就是主力在偷偷排发出货了！这时大家就需要警惕、小心了！

四、怎样判断个股是出货还是洗盘

洗盘与出货K线形态上几乎惊人的相似，都是长阴且伴有巨量，严重打击投资者特别是中小散户的持股信心.如果我们不能分辨它是属于哪一种或者反向操作了，往往会蒙受巨大的损失(踏空也是损失).首先我们要看股票所处的位置，如果股价是连续下跌后在底部区域上来，出现一根长阴往往是主力在洗盘，这时的主力会发现越来越多的人看好这个股票，为了独享胜利成果往往会突然实行打压，胆小者往往会拔腿就跑，把大量低价筹码扔给庄家.随后主力展开拉升.第2，洗盘的目的是为了吓退跟风盘，往往假戏真做，图形越难看越好，效果达到筹码捡到，随后很快会收复失地，股价再上一台阶；

而出货的目的就是为了出货，往往会加以掩饰，在下跌途中不时来1,2根阳线，但股价却不断走低，高点一个比一个低.第3，洗盘时主力常常会注意调整的位置，一些重要的支撑位和技术位是绝对不会破的，而出货却不会理会均线走的怎样，只要能出货随便什么位置都可以.第4，庄家出货前有些特征：A.股价相对都较高了，B.股评家开始关注了，并积极推荐该股，C.有朋友神秘地来告诉你某只股票要怎么走，D.常常放量股票却不涨(前提是股价已高).E，技术上应该突破的股票却没有突破.

五、股价在上升途中如何才能判断是否是洗盘还是出货了呢？洗盘是主力所为吗？

简单的说就是出货时成交量较大，连续多日换手 > 7%时要特别小心。

洗盘时多数是成交量萎缩，洗盘是庄家为了让短线跟风的筹码出局，同时是平均交易成本提高，表现在长期均线向短期均线靠近。

六、洗盘和出货如何区分

位置，高位宽幅震荡首选考虑出货。

如果获利盘充足，又有人接盘，换你你会怎么做。

谁都知道越高越好，越高向下的空间越大，拉四倍，往下砍50%还是翻番呢，但越往上风险越大，大盘走势，市场人气，流值变大后的控盘能力，这都是需要考虑的因素。

所以一般牛市初期启动的小盘股涨幅大，先于其他个股率先完成吃货洗盘，趁着牛市一路成风破浪，一气呵成。

主力敢往上做是因为大盘后面的预期空间和时间都足够完成炒作。

成交量，主要体现在高位带量甚至巨量，高位放量平台一律按出货论，这里面又牵扯到换手率的概念，暂且不谈。

楼主是新手的话，不妨平时多看看炒股方面的书籍，不论是理论方面的还是个人的炒股心得，都可以涉猎下，有所启发的。

推荐你一个团对，纵横实战操盘团队，白渡嗖嗖能找到她们，操盘老师会免费讲课的，学习资料挺多，希望你可以从里边真正学到技术。

洗盘，顾名思义，意于洗掉蹭车的，主力在关键价位上拨下压，制造盘面走弱的态势，使持股意志不坚定的人下车。

这里一靠吓，二靠磨。

吓的手法各不相同，一般会出现经典的头部或技术破位形态。

牛初的洗盘一般较温和，熊中和熊末里经常有向下挖坑猛洗的，平台、长短均线全给你打破，很吓人。

磨没什么好说的，你不走我就不拉，比耐心。

总之是主力故意示弱，成交量快速萎缩的过程。

当然凡事没有绝对，低位也会有出货，高位也会有洗盘，这需要具体情况具体分析，实在分析不出来大不了不做，市场这么大，没必要死抓一个不放。

最后，洗盘是故意示弱的过程，出货是故意示威的过程，这要特别注意。

参考文档

[下载：如果区别涨停板出货还是洗盘.pdf](#)

[《股票抽签多久确定中签》](#)

[《股票要多久才能学会》](#)

[《股票赎回到银行卡多久》](#)

[下载：如果区别涨停板出货还是洗盘.doc](#)

[更多关于《如果区别涨停板出货还是洗盘》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/author/29787055.html>