

# 给员工配激励股票的企业好不好优秀员工做股东，股权激励效果如何？-股识吧

## 一、股市配股送股对公司本身有什么好处

配股是上市公司根据公司发展的需要，依据有关规定和相应程序，旨在向原股东进一步发行新股、筹集资金的行为。

按照惯例，公司配股时新股的认购权按照原有股权比例在原股东之间分配，即原股东拥有优先认购权。

公司发行新股时按股东所持股份数以持价(低于市价)分配认股。

配股的一大特点，就是新股的价格是按照发行公告发布时的股票市价作一定的折价处理来确定的。

所折价格是为了鼓励股东出价认购。

当市场环境不稳定的时候，确定配股价是非常困难的。

在正常情况下，新股发行的价格按发行配股公告时股票市场价格折价10%到25%。

理论上的除权价格是增股发行公告前股票与新股的加权平均价格，它应该是新股配售后的股票价格。

配股不是分红 分红是上市公司对股东投资的回报，它的特征为：上市公司是付出者，股东是收获者，且股东收获的是上市公司的经营利润，所以分红是建立在上市公司经营盈利的基础之上的，没有利润就没有红利可分。

上市公司的分红通常有两种形式，其一是送现金红利，即上市公司将在某一阶段（一般是一年）的部分盈利以现金方式返给股东，从而对股东的投资予以回报；

另外就是送红股，即公司将应给股东的现金红利转化成资本金，以扩大生产经营，来年再给股东回报。

而配股并不建立在盈利的基础上，只要股东情愿，即使上市公司的经营发生亏损也可以配股，上市公司是索取者，股东是付出者。

股东追加投资，股份公司得到资金以充实资本。

配股后虽然股东持有的股票增多了，但它不是公司给股民投资的回报，而是追加投资后的一种凭证。

配股就是行使配股权，有偿得到红股，要按一定比例以一定的价格购买股票，就是说要得到更多的股票还要自掏腰包。配股除权后，填权还是贴权，要注意市场的氛围。在牛市中，配股后，填权的机会比较大，低价买入的股票就可能有更大的收益。

如果大势走弱，出现除权后股价跌破配股价，那么会损失惨重。如果可以在市场中用比配股价还低的价格买到股票，配股就没有意义。配股操作如同平时买股票，只要按照配股价和应配股数，填买单即可，没有配股权证一说。如果某股票又分红又配股，可以只取红利，而不配股，只要在配股缴款期不买入，配股就被放弃。

送股是上市公司分红的一种形式。即：采取送股份的办法。送股和转增股的区别

转增是从公积金里取出钱分给大家，送股是从未分配利润里取出钱分给大家。咱们拿到手里是一样的。

送股和转增都是无偿的获得上市公司的股票，只是上市公司在财务核算的帐务处理不一样。

配股送股对公司的好处，前者可以再融资，得到资本金.后者扩充股本，便于再融资

## 二、员工股权激励计划到底是利好还是利空

有的员工持股是舍不得孩子，套不住狼

## 三、股票期权激励是利好吗

股权激励是一种通过经营者获得公司股权形式给予企业经营者一定的经济权利，使他们能够以股东的身份参与企业决策、分享利润、承担风险，从而勤勉尽责地为公司的长期发展服务的一种激励方法。

一般来说股权激励能够帮助企业取得更好更快的发展，提升企业的利润，股权激励对于相关的上市公司是利好，但是利好的效应没有多么明显，单纯的根据股权激励来炒作相关的个股不可取。

## 四、请问公司分给核心员工的激励股和原始股有什么区别？

一般来说，公司原始股是公司创立时，注册后，分配的股票。

而激励股票是公司对于骨干员工，进行的激励措施，需要满足一定条件才可以得到。

## 五、优秀员工做股东，股权激励效果如何？

“我在这里还要纠正一个大家普遍的常识性错误，就是授予股权不是说你把股权给

出去就完事儿了，重点是通过授予股权的过程，结合公司机制，赋予员工管理企业的权利和责任。

”这是“我是MT”公司CEO邢山虎分享做公司股权激励时的心得分享。

员工股权激励的初衷就是要激励员工，因此创业公司在进行员工股权激励方案设计时首先要围绕着激励员工的这个初衷来展开。

股权激励文件，会涉及对激励对象各方面的权利限制，包括股权分期成熟，离职时股权回购等安排。

这些制度安排，都有其商业合理性，也是对公司与长期参与创业团队的利益保护。

公司管理团队和创始人在进行员工股权激励方案设计时最容易出现的一个问题是：在整个执行过程中容易一直站在公司的立场来保护公司和创业团队的利益，舍本逐末，忽视了对员工激励的初衷。

## 参考文档

[下载：给员工配激励股票的企业好不好.pdf](#)

[《人造食品股票有哪些龙头股》](#)

[《为什么股票已经清算结束了以后》](#)

[《今天和上次涨停天数怎么显示》](#)

[下载：给员工配激励股票的企业好不好.doc](#)

[更多关于《给员工配激励股票的企业好不好》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/author/29477949.html>