

# 什么部位容易涨停|怎样抢进涨停-股识吧

## 一、主力喜欢在什么地方打涨停板

主力喜欢在股票市场的某只股票拉涨停板，小散是做不到的。

## 二、怎样才能让股票涨停

股票涨停的原因：政策原因；

业绩的原因；

资产重组的原因；

概念炒作的的原因；

超跌反弹；

板块联动；

周边市场变化的影响；

行情反转。

股价为什么要涨停：涨停源于主力资金的关照；

涨停是主力资金运作的结果；

涨停实现著主力资金的战略、战术意图，其一，展扬昭示效应，引起投资者的注意，显示自身的实力，展露操作意向。

其二，加力吸筹或拔高建仓，强震荡吸货；

加力筹；

拔高建仓。

其三，别具一格的洗筹，先拉涨停，再连续打压洗筹；

边拉涨停边洗筹；

在涨停板上变化成交量进行洗筹；

连续拉涨停再反手连续跌停洗筹。

其四，快速脱离成本区，拉涨停后一路扬升；

连拉涨停脱离成本区；

拉涨停后台阶式攀升脱离成本区。

其五，诱多涨停出货。

如何让股票涨停：将该股票所有的卖单都吃掉，有多少买多少，直到没有卖单挂出为止。

这样的结果往往就是涨停板。

封涨停所需资金往往看主力的控盘程度，若高度控盘或市场一致看好该股，则不需太多资金就可以了。

流通盘1000万的小盘低价股，若该股价格为10元，流通市值大概1个亿的话，一般要2000万以上的资金。

### 三、什么样的股票能够连续涨停？

我一直坚持、坚信三种类型的个股容易连续涨停。

第一，股价处于3-7军团的品种，尤其是总股本不足2亿的，个股一旦启动，随时出现几个无量涨停是很容易的事情。

第二，远离市场平均成本，远离套牢区的小市值个股，这些个股有些是超跌性质，有些是主力借助空头逼宫政策底，刻意砸盘，威逼恐慌资金割肉出局的洗盘行为，这样的股票，出现几个涨停第三，眼下公司基本面差劲，股价沦落为垃圾股、亏损股的，可是，上市公司大股东或是当地政府正在为企业积极重组，而且，这个重组或转型计划已经得到中央、省、市或地方政府认可的，上市公司也在最近发布了收到相关公告的类型，后期上涨的爆发力不可小觑。

要想快速获利，要想快速解套，上周的评论做了建议，必须抓小盘、小市值、超跌个股，回避那些大笨象公司、回避那些没有重组希望、没有转型可能的冷门股，这样才是根本。

相信，有很多资金在上周通过积极的调仓换股获得了不错的收益。

还没有进场的新多资金的选股思路应该还是要抓住以上主旋律，这样才能够跑赢大市。

### 四、涨停的分类

你好，根据对涨停板的分析，我们能够将其大体上分成以下三类，即建仓型涨停板、洗盘型涨停板和出货型涨停板。

下边分别来看：1.建仓型涨停板 在股市熊市市场行情中，主力资金在低位能够轻轻松松吸收很多优质筹码，所以，并没有必要运用涨停板这中犀利的方法建仓。

可是，在牛市市场行情中，有的股票非常容易受散户及主力资金的青睐，例如，某些资质比较好，同时又拥有高成长水平的企业，还有某些突发中长期显著性利好的企业等。

这些企业股票基本面非常好，其股票的投资意义也就越大，为股票价格上升提供坚

强有力的支持，主力资金在股票大盘环境比较好的时候，为了获得更多的筹码，会不惜一切成本迅速完成建仓，其采用的方法通常是拉涨停板建仓。

对于这类股票，投资者在控制仓位的前提条件下，要敢于出击，跟上主力建仓。

2.洗盘型涨停板 散户的胆量相对性较小，相比于那些慢腾腾的洗盘方法相比，涨停板洗盘不管从力度上或是从效率上全是出类拔萃的，但是有时候并不容易辨认出来，必须投资者细心发现，通常情况下，假如个股的涨幅不是很大，这时的涨停就于可能是洗盘性质。

具体的还必须按照当天的盘口来分析，这类涨停板虽然不如建仓型强，可是假如前期有踏空，这时也能借机介入。

3.出货型涨停板 可能这是投资者最讨厌的一种涨停板了，但是此类的涨停板通常在涨停后的隔天给散户一个逃出的机会，假如不及时，非常容易就套在山顶了。

这种涨停板通常有两类情形，即股票价格处在相对性的高位，主力资金根据涨停板来出货，或者在下跌反弹阶段，主力资金则运用涨停板出货。

投资者在操作的时候一定要留意涨停的原因，严密监控成交量的变化。

假如不慎遇到，隔天市场高开不能继续放量上攻，则应果断获利出局。

风险提示：本信息不构成任何投资建议，投资者不应以该等信息取代其独立判断或仅根据该等信息作出决策，不构成任何买卖操作，不保证任何收益。

如自行操作，请注意仓位控制和风险控制。

## 五、什么样的个股容易连续涨停

大部分连续涨停个股票都有以下的几个特征：首要要符合一个前提，就是大盘走势向好，这样出现连续涨停的概率会比较大，也不排除偶尔会有一两个逆势而行的妖股，类似特力A和中毅达在股灾中都有很不错的表现，但是这种概率太少。

第一种：符合炒作热点，所以选择题材非常重要。

题材股就是有对应题材炒作的股票，这些题材本身可能平平无奇，但是有庄家在场的话就能很容易借题发挥，引入大量跟风盘之后，主力也方便出货。

题材股一般缺乏实际业绩的支撑，当有消息和政策推动炒作的情况就能够连续涨停，不过时间不会太长，所以我们选股的时候尽量选取持续时间较长的股票，时效性短的股票要随时做好止盈止损的准备。

第二种：技术性关键位置的突破。

突破技术区分为平台突破，调整趋势线突破，横盘整理突破，江恩四次突破等。

平台突破：这个股票走势属于平台突破走势，经过一段时间的拉升之后，开始进入平台整理区域，后期配合成交量突破8.7的平台高点，随后连续涨停超过50%。

第三种：连续出现两到三个涨停板的股票调整后很容易出现涨停。

连续涨停之后进入横盘阶段的整理，整理过后继续出现涨停突破。

第四种：对于指标操作方面，笔者经常会运用MACD指标，只要MACD刚形成金叉翻红，这样的股票通常很具有涨停潜力。

如果捕捉到这样连续涨停的股票，只要五日线没有跌破就不要轻易撤出。

这些可以慢慢去领悟，新手不熟悉操作前不防先用个模拟盘去演练一下，从模拟中找些经验，等有了好的效果再去实战，这样可减少一些不必要的损失，实在把握不准的话可用个牛股宝手机炒股去跟着里面的牛人去操作，这样要稳妥得多，希望可以帮助到您，祝投资愉快！

## 六、怎样抢进涨停

楼主用了一个“抢”，可见楼主心情之切！依楼主的思路分析，当日涨停，却抢不上只有一种可能-----9：25到9：30分大资金在撮合成交时段全部委托在涨停价上，你的委托价格没他高（他们是一定操纵性的行为，而你是无意识的），所以肯定吃不着货。

出现连续涨停时，如果你判断出来（或敢于当涨停敢死队，你可以是情况以高于现价的委托价格，过一会抢货的瘾），这个时候惜售并且在上午的时候一般会封死涨停，所以也要求你要果敢一些。

总之，嗅到了气味，就少犹豫，直接市价买进。

大多数时候，涨停发生在的区间震荡；

向上突破压力位；

爆发性（题材股）连续拉升；

处于主力也要轮番转换资金，“一”字涨停的概率少之又少，所以“抢”字非抢，强势股敢于介入就对了。

## 七、

## 八、股票大概什么时候涨停

一般情况下以下三种情况容易出现涨停：1.股票长期下跌后有资金介入容易出现涨停，2.经过一段时间的整理突破颈线位时容易出现涨停，3.主力为了出货在末期会出现连续涨停以便派发。

特殊的情况有：1.突发的特大利好。  
2.控盘的庄股想吸引市场的目光等都容易出现涨停。  
自己可以对比一下个股的涨停处于什么位置，以免套住。

## 参考文档

[下载：什么部位容易涨停.pdf](#)  
[《主动退市的股票多久能重新上市》](#)  
[《股票配债后多久可以卖股》](#)  
[《股票发行筹备工作需要多久》](#)  
[《股票更名一般停牌多久》](#)  
[《股票转让后多久有消息》](#)  
[下载：什么部位容易涨停.doc](#)  
[更多关于《什么部位容易涨停》的文档...](#)

声明：  
本文来自网络，不代表  
【股识吧】立场，转载请注明出处：  
<https://www.gupiaozhishiba.com/author/25361759.html>