

股票主升浪怎么抓住捕捉主升浪的选股方法-股识吧

一、调整的股票中，如何把握主升浪？

震荡的时间越长，震荡的幅度越窄，突破后拉升的力度就越大！注意是震荡的时间，不是调整的时间！股价在还慢的震荡下跌中，始终被一条线支撑不被击穿，均线会慢慢向一起慢慢靠拢，均线集合的密度越大，反转的可能就越大，当股价反转后，没几天就放量突破前期高点，这我们狙击的最佳时刻！该股的主升浪展开了！

二、如何精准的在股市中抓住主升浪

展开全部近期市场经过调整之后，在本周市场一开始探底反弹，上证指数再创一年来的新高，二级市场上强势股频出，像次新股阿石创（300706）一字涨停板打开之后，股价经过4天调整，连续拉三个涨停板。

再者像360概念股天业股份（600807）四天三个涨停板，如果对于这类股不敢参与，那么对于健康元（600380）、中科曙光（603019）等这类经过调整之后，股价也呈现明显加速上涨走势的股票，或许可以考虑。

大家知道股价在底部缓慢上涨，往往说明主力已基本建成完成，随着慢慢拉升，主力筹码越来越集中，控盘度越来越高，这样股票走势往往出现在主升浪中。

但是能抓住主升浪的投资者却不多，这里通过综合运用技术指标，可以轻松捕捉。首先明白什么是主升浪。

如果一个波浪的趋势方向和比它高一层次的波浪的趋势方向相同，那么这个波浪就被成为主升浪。

往往持续时间长、涨幅大，按照波浪理论划分，多数为第三浪。

同时移动平均均线多头排列，或者EMA均线多头排列，KDJ高位钝化，MACD位于零轴线之上，人气明显提升，成交量不断放大。

具体来看，呈现三个特征：第一特征：日K线上小阴线、小阳线比较多，直到标志性放量阳线出现。

一般情况下，若股价在相对低位，主力会以小阴线、小阳线的方式缓慢推高，且涨幅有意无意控制在7%以内，避免上榜被过多关注。

此时主力不希望有人跟风，筹码被别人抢。

等到股价出现一定涨幅之后，主力会吸引市场眼球，拉出大阳线，使股价快速脱离自己的建仓成本区。

如2022年的大牛股之一——三江购物（601116）主升浪启动前的走势，该股启动前K线小阴线、小阳线排列，股价处于震荡盘整阶段，进入主升浪之后，股价快速拉

升，短时间内翻4倍。

第二特征：周MACD在零轴上方，刚刚处于“金叉”或者即将发生“黄金交叉”，这就是MACD战法中空中加油形态。

根据MACD的运用原理，MACD在零轴上方的“黄金交叉”意味着该股前面曾出现过一轮小规模上涨预热，且后来出现过调整。

当MACD再次出现“黄金交叉”时，则表明前面的调整已经结束，后面股价将进入新一轮上涨行情。

如雪莱特（002076）在2022年3月份，MACD回到零轴上方，两次再次金叉，形成空中加油，股价很快展开翻倍行情。

第三特征：出现向上跳空缺口，一般三个交易日内不回补。

缺口是多空双方力量暂时失衡造成的，一般来说，股价跳空高开，是一种强烈的做多信号，若是高开之后股价能继续上行，甚至封涨停板，更是主升浪展开的信号。比如鼎汉技术（300011）这个个股，我们看到在2022年11月25日出现了三次的向上跳空缺口。

大家不要小看这连续三个涨停板，这是该股主升浪启动时底部出现向上跳空缺口，没有回补，并且股价不断抬升，说明主力抢筹，之后股价便展开了最具爆发性的主升浪行情。

通过以上内容，大家对于近期连续大涨的中科曙光（603019）应该有所了解，该股在9月5日和9月28日均形成缺口，是主力强势建仓所为，所以才有目前主升浪行情。

同样晶盛机电（300316）也是如此。

主升浪开始之前，很多主力都会凶狠洗盘，所以对于股价的位置要有宏观上的判断。

在形态上，挖过坑的股票，成交量一定是不断萎缩，筹码集中之后，后期爆发力才会更强。

学习了这三个特征，对于抓主升浪的股票更轻松。

三、如何快速筛选主升浪强势股票

即将进入主升浪的个股具有以下几个特点：1、前期已有小幅上涨，但上涨幅度较为温和平缓；

2、股价很少处于低位，常为近期最高点，有的甚至在历史新高点上发力上攻；

3、进入主升浪行情的个股前期通常有进行横盘整理；

4、成交量方面，除了初期有放巨量外，后期成交量通常是萎缩的，要启动之前的成交量都较小。

主升浪的四个阶段：1、60日线（强势20日线）附近发出买点；

2、前期新高附近蓄势整理；

3、加速突破阶段，一剑封喉的位置；

4、拉升出局，完成一个波段，重复等待下一个波段。

主升浪一般可分为洗盘→振荡→拉升→出货四个阶段，我们仓位对应的变化是，轻仓→加仓→重仓→出货。

个股主升浪前，最易出现的三种K线形态：一、一阳穿三线形态特征：1、一根大阳线甚至涨停大阳线穿过3根均线。

这三根均线为5日、10日、20日、30日、60日、120日中的任意三根；

2、3根均线要聚合在一起，如果分的太开，则说明市场成本还未调整到位；

3、中长期均线即30、60、120日线要走平或向上呈多头排列。

二、穿头破脚形态特征：1、第二根K线的实体必须覆盖第一根K线的实体，但是不一定要吞没前者的上下影线；

2、第二根K线必须覆盖第一根K线实体；

3、标准的穿头破脚两根K线的颜色正好相反。

但是在特定的情况下，这一标准有例外的情况，条件是，第一根K线的实体必须非常小，小的几乎类似一根十字线或者就是一根十字线。

三、突破缺口形态特征：1、两根K线前后相逢；

2、前一根K线处于较低的位置，后一根K线处于较高位置，两根K线的端点之间存在一个价格空白区间。

这些可以慢慢去领悟，在股市中没有百分之百的成功战术，只有合理的分析。

每个方法技巧都有应用的环境，也有失败的可能。

新手在把握不准的情况下不防用个牛股宝手机炒股去跟着牛人榜里的牛人去操作，这样稳妥得多，希望可以帮助到您，祝投资愉快！

四、如何猎取股票的主升浪

很简单。

。

。

主升浪的股票都会很多，这都是在虎口舔血，所以套住了也是很正常的！有一种比较安全的做法，就是不管主升不主升，买股票一定要买那种已经上了年线后的股票

。

。

。

五、如何应用均线系统捕捉主升浪

震荡的时间越长，震荡的幅度越窄，突破后拉升的力度就越大！注意是震荡的时间，不是调整的时间！股价在还慢的震荡下跌中，始终被一条线支撑不被击穿，均线会慢慢向一起慢慢靠拢，均线集合的密度越大，反转的可能就越大，当股价反转后，没几天就放量突破前期高点，这我们狙击的最佳时刻！该股的主升浪展开了！

六、如何抓住个股的主升浪

所谓个股的主升浪行情，是指经过主力机构大举建仓，随后大举洗盘（不经历这两阶段不算），之后展开的大幅拉升的行情。

主升浪行情是个股最大的利润阶段，抓住了主升浪行情，我们就获得了大部份利润，从而为我们的投资收益作出决定性的贡献。

主升浪的启动往往具有以下特征：启动非常迅速(快速拉离成本区)；

成交量在启动阶段快速放大；

股价往往以涨停或大阳线形式出现。

很多个股在启动主升浪的前几天会出现挖坑现象，以期更彻底的清洗出潜伏在个股中的投资者。

主升浪启动的典型标志有：1，刚开始启动就以涨停或大阳线突破近期的密集成交区。

2，刚开始启动就以涨停或大阳线突破前期高点，创出新高。

此外，还有一点需要引起投资者注意，即绝大多数股票的主升浪行情都是与股市整体的主升浪行情相一致的(在大市上扬时才做，或者至少大市处于震荡平衡区，而在大市单边下跌或者调整下跌状态下不做)。

在股市走主升浪行情之际，个股的主升浪成功的概率将大大增加。

少数个股的主升浪会先于大盘或滞后于大盘，但至少要求在它们向上突破之际，大盘保持相对的稳定。

这些是需要有一定的盘感和丰富的经验才能作出正确的判断，新手在不熟悉操作的情况下可以跟我一样用个牛股宝手机炒股去跟着牛人榜里的牛人操作，这样既能保障资金的安全，还能从中学习到不少的东西。

相对来说要稳妥得多，希望可以帮助到你，祝投资顺利！

七、捕捉主升浪的选股方法

强势牛股量能特征 【强势牛股量能特征】牛股的基本特征是年线要走平，价升量

增、价跌量缩是大盘或个股运行的正常形态。

指数或价格处于上升阶段时成交量往往很大；

股指见顶时成交量便极度萎缩。

而黑马的出现往往反其道而行之，它会在低位时大幅放量，甚至超过前期筑头时的成交量，这种情况被称为"巨量过顶"，表明该股后市看好。

这种形态的特征为：一、前期筑头(一年起以内的顶部)时带著较大的成交量。

二、前期一直处于下降通道中，目前有止跌回稳态势，并且在近日某相对低位放出巨量，单日成交量超过筑顶时的成交量，一般换手率超过10%。

此时底部放大量，可断定为主力大举进场的一个标志。

同时底部的量超过头部的量，极有利于化解头部的阻力。

三、放出巨量后股价继续保持企稳状态，并能很快展开升势。

这通常表明股价的根基扎实，后市还有较大的空间，此时可以及时跟进。

有些黑马在主力吸纳时往往能在量上找出迹象，而有些主力则喜欢悄无声息的吸纳，在低位时并无明显的放量现象。

这些个股上升过程中明显的特征是成交萎缩，甚至越往上涨成交量越小。

主力用少量成交即可推升股价，从而透露出这样可靠的信息：1、主力已经完全控盘，筹码高度集中，要拉多高由主力决定；

2、上升缩量，说明主力无派发的可能及意愿，后市仍将看涨。

未出现明显的头部特征时不妨长期持有。

什么样的成交量才算缩量涨升呢？这又可分为几种情况：1、股价越往上涨，成交反而比前期减少；

随著股价升高，愿意抛售的人反而减少，反映出市场强烈的惜售心理。

2、换手率较低，日换手率一般不超过10%，以极少的成交量即保持持续升势，说明上升趋势一时难以改变。

3、上升时成交量保持平稳，一段时间内每天的成交量比较接近，无大起大落现象。

进入顶部阶段之时盘中表现为：上升过程中放出大量，换手率一般达到30%以上，主力减仓迹象极为明显。

八、如何应用均线系统捕捉主升浪

所谓个股的主升浪行情，是指经过主力机构大举建仓，随后大举洗盘（不经历这两阶段不算），之后展开的大幅拉升的行情。

主升浪行情是个股最大的利润阶段，抓住了主升浪行情，我们就获得了大部份利润，从而为我们的投资收益作出决定性的贡献。

比较稳妥的做法是看周线的均线系统，个股近一年股价处于低位，然后各周均线粘

合，换手率低（周换手小于5），如果发现本周换手率提高3-5%，就可以作为中线的起涨点。

移动平均线是具有滞后性的！所以一般我们要结合其换手率成交量等等一些数据来判断这支股票的起涨段和顶部区域最重要的是要有一定的看盘经验，在经验不够时最好还是用个手机行情软件辅助，像我的牛股宝，里面的各项指标及均线都有详细说明如何运用，在什么样的形态下表示什么意思，该如何去操作，使用起来要方便很多，愿可帮助到你，祝你投资愉快！

九、如何把握主升浪的调整机会

主升浪行情中出现强势调整是正常现象。

强势调整可以分为被动性强势调整和主动性强势调整，当股指已经抵达严重超买区，并出现明显见顶信号，或已经遭遇某种利空消息后出现的调整为被动性强势调整；

当股指仅仅是接近超买区，见顶信号不明显，利空消息尚未完全显露时出现的调整为主动性强势调整。

；

；

；

；

通常情况下，市场走势中的主动性强势调整，往往不是一件坏事，是一种以退为进的策略性步骤，这种主动性调整往往能够给投资者带来买入的机会，而且这种强势调整的持续时间不长，通常在数天之内即结束调整过程，并重新运行回原有的上升趋势中。

根据强势调整的特性，投资者要把握好其中的三种机会。

；

；

；

；

一、逢低买进的机会；

；

；

；

当主升浪行情中刚刚启动阶段，投资者常常存在踏空的现象，踏空的形式有两种：一种是由于投资者保持轻仓和空仓，对于股市的整体上涨行情出现踏空；

另一种是，有些投资者虽然没有踏空，但所持有的股票却不是行情中的主流热点，往往难以取得理想的收益。

由于股市容量的不断扩大，市场资金面的捉襟见肘，导致局部牛市行情的盛行，齐涨齐跌的现象将一去不返。

投资者如果没有持有真正的主流热点个股，那么就会出现持股踏空的可能。

所以，当主升行情中出现强势调整时，轻仓的投资者可以适当增加持股比重，选错股的投资者需要及时换股。

 ;

 ;

 ;

 ;

二、优化组合的机会 ;

 ;

 ;

 ;

在主升浪行情的强势调整过程中，往往包含着行情热点的成功切换，有时是不同热点的切换，有时是同一热点内部不同板块之间的切换。

因此，在强势调整过程中，投资者需要根据热点的转换特征，选择新的市场热点介入，及时卖出涨幅过大，有逐渐转冷趋势的热门股。

利用调整的机会，改善持股结构，优化投资组合，这样才有利于在主升浪行情中争取最大化的利润。

 ;

 ;

 ;

 ;

三、波段操作的机会 ;

 ;

 ;

 ;

波段操作不仅适用于震荡整理行情，在震荡盘升行情中同样适用，主升浪行情中投资者需要分析上涨斜率，如果行情涨势过快，上涨斜率过于陡峭，这时不宜波段操作，而要以捂股为主，直到大盘出现明显滞涨信号时卖出。

如：1999年"5.19"行情的主升浪就不适宜波段操作。

如果大盘上涨趋势平缓，保持震荡盘升的，投资者可以参考轨道趋势线、布林线BOLL和薛斯通道这三种指标进行波段。

 ;

 ;

 ;

 ;

主升浪的强势调整行情中，投资者必须要稳定心态。

因为在熊市行情中，股指常常以快涨慢跌的形式展开，用温水煮青蛙的形式将投资

者牢牢套住；

可是在牛市行情中，股指常常以慢涨快跌的形式展开，强势调整中往往会以连续性的暴跌走势将投资者"震"出来，从而使投资者错失主升行情。

所以，投资者在主升浪的强势调整中不要被凌厉的下跌走势吓倒，更不要因此落荒而逃，一定要在稳定心态的基础上，研判市场的本质发展趋势。

参考文档

[下载：股票主升浪怎么抓住.pdf](#)

[《中信证券卖出股票多久能提现》](#)

[《东方财富股票质押多久》](#)

[《吉林银行股票多久上市》](#)

[《股票理财资金追回需要多久》](#)

[《认缴股票股金存多久》](#)

[下载：股票主升浪怎么抓住.doc](#)

[更多关于《股票主升浪怎么抓住》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/author/23686241.html>