

成长型股怎么发掘；如何投资小盘价值成长股-股识吧

一、哪些个股属于成长股？如何能挑选成长股？

首先看成长股的定义：成长股是指这样一些公司所发行的股票，它们的销售额和利润额持续增长，而且其速度快于整个国家和本行业的增长。

这些公司通常有宏图伟略，注重科研，留有大量利润作为再投资以促进其扩张。

由于公司再生产能力强劲，随着公司的成长和发展，所发行的股票的价格也会上升，股东便能从中受益。

要选出成长股，就要对上市公司的财务进行详细的分析，这一过程是比较复杂的。

通过对财务的分析，发现财务符合上述定义中的条件或者近似符合，那么基本就可以认定其是成长股了。

具体怎么做财务分析，这里一言两语说不清楚。

加我为好友，可以细聊。

二、怎么选高成长股票

高成长股票是指发展迅速的公司发行的股票.对公司的业务作前瞻性的分析，预期未来一段长时间，例如3至5年，公司的每年净利润能达到以每年增长百分之30至50以上甚至更高速度稳定增长。

怎样分析发现高成长股票：揭示高成长的秘密 个股的贫富分化比社会上的贫富分化还要严重，业绩增长的股票涨停之后仍在涨个不停，预降的股票则跌停之后仍在跌个不停，甚至业绩无比亮丽的股票公司掏出巨资增持仍托不起股价，造成个股贫富差异如此之大的主要原因是实际上是成长性的差异，高成长的个股不理睬大盘独自上高楼，而失去成长的个股则犹如过期的明星再无“粉丝”的追捧。

那么，如何辨别高成长股票了？成长股有无秘密？如何寻找新的高成长股？

在判别个股的成长性方面，主要有三个指标：一是E 增长率，二是PEG，三是销售收入增长率，这是检验个股有无成长性的试金石，也是一般机构衡量个股成长性方面的三大核心指标。

增长率 一家公司每股收益的变化程度，通常以百分比显示，一般常用的是预估E 增长率，或过去几年平均的E 增长率。

E 增长率愈高，公司的未来获利成长愈乐观，使用方法有：该公司的E

增长率和整个市场的比较；

和同一行业其他公司的比较；

和公司本身历史E 增长率的比较；

以E 增长率和销售收入增长率的比较，衡量公司未来的成长潜力。

一般而言，E 增长应伴随着营收的成长，否则可能只是因为削减成本或一次性收益等无法持续的因素造成。

PEG 预估市盈率除以预估E

增长率的比值，即成为合理成长价格，合理PEG应小于1。

由于用单一的E 增长率作为投资决策的风险较高，将成长率和市盈率一起考虑，消除只以市盈率高低作为判断标准的缺点，适用在具有高成长性的公司，如高科技股因未来成长性高，PE绝对值也高，会使投资者望之却步，若以PEG作为判断指针，则高市盈率、高成长率的个股也会成为投资标的。

使用时，可将目标公司的PEG与整个市场、同一行业其他公司相比较，来衡量在某一时刻投资的可能风险和报酬。

销售收入增长率 一家公司某一段时间销售收入的变化程度，一般常用的是预估销售收入增长率，或过去几年平均的销售收入增长率。

通常销售收入增长率愈高，代表公司产品销售量增加、市场占有率扩大，未来成长也愈乐观，股票E

的增长，是与销售收入的增大密不可分，成长性具有坚实的基础。

三、如何选择最具成长价值的股票

用户需要对上市公司的财务数据进行分析，找出连续净资产收益率高企的公司。

一般在新股和重组股中比较多。

四、怎样投资成长股

从这些标准可以看出，这种方法需要经验、判断力、对政治的敏锐和普通人的智慧，而不是繁琐艰难的数字分析，易于被学习和接受。

选择这类股票应注意两个方面：首先是鉴别某一行业是否正处于成长阶段，其次是在这个行业中选择最有希望的公司进行投资。

普莱斯认为，当某一行业开始走下坡路时，一般都会显示出“杠杆效应”：净利润的下降速度要远快于单位销售量的下降速度。

根据此，他准确地判断出30年代铁路行业的衰退；

而在“二战”之前，普莱斯就发现了航空运输、柴油发动机、空调、塑料以及电视

机产业的诱人前景。

此外，夕阳行业如果脱胎换骨进入了新的成长期，不管是新产品的开发还是老产品有了新用途，都可以成为投资对象。

但是到了六十年代末期，成长型股票的价格都已经炒作到非常高的市盈率水平，普莱斯认为市场上已经没有什么便宜的成长型股票，投资方向也应当有所改变，于是把资产转让给合伙人，放弃了对公司的控制和经营。

其私人财产主要投向能够抵御通货膨胀风险的资产，如房地产、自然资源、金银和债券等，成功地躲过了1973 - 1974年高价股的暴跌。

他之所以能够成为一代宗师，不仅在于其探索出了投资成长股的方法，更重要的是他没有教条地运用这种方法。

坚持直觉、尊重现实和灵活应变是投资的最高境界。

五、怎么知道那些是成长股？

投资成长股更有利于投资者获得丰厚的回报，一般我们可以再增长率高的上市公司中寻找成长股的踪迹。

所以我们想要投资成长股就要了解，本文就为大家介绍，相信看过本文一定会对您的股市投资有所帮助。

成长股一般都有其特征，只要我们能够抓住这些特征便可以很容易的发掘成长股。

我们选成长股时应该从这些方面入手：1、这家公司的产品或服务有没有充分的市场潜力，至少几年内营业额能否大幅成长；

2、为进一步提高总体销售水平，发现新的产品增长点，管理层是否决心继续开发新产品或新工艺；

3、和公司的规模相比，这家公司的研发努力有多大效果；

4、这家公司有没有高人一等的销售组织；

5、这家公司的利润率高不高；

6、这家公司做了什么事，以维持或改善利润率；

7、这家公司的劳资和人事关系是否很好；

8、公司管理阶层的深度是否足够；

9、这家公司的成本分析和会计记录作得如何；

10、是否在所处领域有独到之处；

11、它是否可以给投资者提供重要线索，以了解此公司相对于竞争者是不是很突出；

12、这家公司是否有短期或长期的盈余展望；

13、在可预见的未来，这家公司是否会大量发行股票，获取足够的资金，以利公司发展，现有持股人的利益是否会因预期中的成长而大幅受损；

14、管理阶层是否只向投资人报喜不报忧，诸事顺畅时滔滔不绝，有问题时或叫人失望的事情发生时，则三缄其口；

15、这家公司管理阶层的诚信正直态度是否毋庸置疑。

六、如何在浩瀚的股市中挖掘长期成长股？

 ;

第一，是历史数据分析法。

根据某些股票前3~5年的净利润增长率情况，来推测这些股票未来3~5年甚至更长时间的净利润增长情况。

 ;

 ;

 ;

 ;

巴菲特的主流选股方法，就是采用的这种方法。

这种方法，我们可以在A股里选出很多老牌明星股。

从大概率来看，这些股票在未来还是能够保持持续增长的。

要记住，用这种法挖掘出的长期成长股，已经不是这些股票的股价底部了，是在股价的半山腰了。

要买入这些长期成长股，一定要用合适的价格，不能过度追高。

二是未来盈利分析法。

有些股票在前3~5年的净利润增长率情况并不好，是否意味着这些股票就永远不会成为长期成长股呢，不能这样说。

我们说的长期成长股，主要是指未来净利润的增长情况，只要能够在未来长期增长的股票，就属于长期成长股的范畴。

 ;

 ;

 ;

 ;

未来盈利该怎样分析呢，我认为有可以从行业发展空间、股票所属行业地位、市场占有率、已经确认的合同、新产品或者新项目的预期市场价值、未来产品价格走势等方面去分析。

一般来说，产品与经营模式越简单的企业，其未来业绩增长的预测模型就越简单，对于其未来业绩的预测越容易。

 ;

 ;

 ;

 ;

三是基本面与技术面相结合分析法。

其要旨是，在某些高成长股走完第一波主升浪后，股价极有可能进入长期横盘整理阶段，这个横盘阶段是观察股票成长性与股价走势的极佳位置。

当股价横盘走势接近于箱形或者水平状态，且横盘期长达一年以上时，仅从技术走势就可得出结论，该股的走势是超强的。

在这种情况下，若发现该股的净利润还是处于高速增长的状态，那么，该股股价最终极有可能会向上突破，而形成新一轮主升浪行情。

(来源：道富投资)

七、如何投资小盘价值成长股

年轻的快速成长型公司通常有一定的成长周期。

这种周期与多种因素有关，其中最重要的是“产品生命周期”。

由于年轻和缺乏经验，这类公司的管理层可能会犯严重错误，这将会造成损失，甚至可能危及公司的生存。

好的年轻公司会从错误中吸取教训，并不断改进以做得更好。

与其说犯错代表缺点，不如说它代表发展。

只有极少数公司会享受长年的快速成长而不陷入“困境”，这些困境往往导致收益的不如意甚至损失。

每家被金融界推崇的公司，都会被人们生动地描绘成有着光明的前景，并且值得高定价。

他们可能说它拥有“一流的管理层，会占有新的市场份额，会借助目前的技术实力进入新市场，会发展新技术来开拓新局面”。

在硅谷，此类公司每年的收益都不错。

这些特定的名字会随着时间的改变而发生微妙的变化。

有些公司会被人们认为是“成长型公司”，它们可大可小。

这些企业传奇式发展的秘密被不断地揭示出来，但其发展过程中有些内幕是不为人知的。

当“不谐音符”最终被发现，股票价格便大受影响。

这些股票价格下跌的幅度非常大，以至于要好几个月，甚至是好几年才能恢复到下跌之前的水平。

但有一些股票的价格便再未真正恢复了。

不谐音符一出现，并且（第一次）所赚取的收入减少，或无法如期实现，金融界便落井下石，打压该股票价格，这时股价会在短短数月下跌80%之多。

继而所谓的“专家们”开始断定该公司的管理层水平低劣，误导了投资者。

“专家们”还断言市场没有公司管理层预言的那么大的潜力，所用的技术也很差。其实，该公司没他们想象得那么糟，也没他们之前预计得那么好。

前者的可能性更大些。

该公司很可能是一家很棒的公司。

问题很简单，那就是对该公司的盈利预期和之前的股票价格都太高了。

我们知道，产品周期始于一个有创意的点子和初始的市场调查。

随着大笔资金的支出和最开始低产出生产的启动，公司继续发展。

随之而来的是巨额的营销费用。

到这时为止，这个新的生产项目（可能是个工程）除了消耗资金，什么也没干。

随后来了几笔订单，这让人们深受鼓舞。

初始的发货一般都会慎之又慎，甚至延迟，以确保质量，维护名声。

货物发出，销售开始。

最终产量要确保充足，以使获利充分

然后生产开始成熟，也许新的竞争者出现，市场开始饱和，销量增长趋于平缓几年后，销量开始下滑（如图1-3所示），产品已经成熟，也许该产品会被新产品取代，利润减少甚至消失。

总有一天该生产线将以较低的价格卖给他人继续生产该产品，或者被废弃。

最终它几乎肯定要淡出历史舞台。

从生产持续增长到销量逐年下降之前的过程被看做是产品生命的黄金时期，大部分的利润就是在这一时期产生的。

这一段时间可比做是人的青壮年期。

令人失望的事情在这段时期内极少会发生。

早期（产品的这段时期被很自然地看做是投机）永远充满了激情、紧张和风险。

八、怎样挖掘长期成长股？

成长股是牛股的一个重要类型。

所谓成长股，是指净利润能够持续多年增长的股票。

长期成长股是最重要的类型。

长期成长股是指净利润能够长期持续增长的股票。

它有三项指标来界定：一是年均净利润增长率在30%以上，二是净利润增长时间在5~10年，三是当下的市盈率不高于40~50倍。

 ;

一般来说，挖掘长期成长股有三条途径：第一，是历史数据分析法。

根据某些股票前3~5年的净利润增长率情况，来推测这些股票未来3~5年甚至更长时间的净利润增长情况。

 ;

 ;

 ;

 ;

巴菲特的主流选股方法，就是采用的这种方法。

这种方法，我们可以在A股里选出很多老牌明星股。

从大概率来看，这些股票在未来还是能够保持持续增长的。

要记住，用这种法挖掘出的长期成长股，已经不是这些股票的股价底部了，是在股价的半山腰了。

要买入这些长期成长股，一定要用合适的价格，不能过度追高。

二是未来盈利分析法。

有些股票在前3~5年的净利润增长率情况并不好，是否意味着这些股票就永远不会成为长期成长股呢，不能这样说。

我们说的长期成长股，主要是指未来净利润的增长情况，只要能够在未来长期增长的股票，就属于长期成长股的范畴。

 ;

 ;

 ;

 ;

未来盈利该怎样分析呢，我认为有可以从行业发展空间、股票所属行业地位、市场占有率、已经确认的合同、新产品或者新项目的预期市场价值、未来产品价格走势等方面去分析。

一般来说，产品与经营模式越简单的企业，其未来业绩增长的预测模型就越简单，对于其未来业绩的预测越容易。

 ;

 ;

 ;

 ;

三是基本面与技术面相结合分析法。

其要旨是，在某些高成长股走完第一波主升浪后，股价极有可能进入长期横盘整理阶段，这个横盘阶段是观察股票成长性与股价走势的极佳位置。

当股价横盘走势接近于箱形或者水平状态，且横盘期长达一年以上时，仅从技术走势就可得出结论，该股的走势是超强的。

在这种情况下，若发现该股的净利润还是处于高增长的状态，那么，该股股价最终极有可能会向上突破，而形成新一轮主升浪行情。

 ;

 ;

 ;

 ;

引发股价向上突破有四类事件：一是大盘出现大涨行情，从而带动该股向上突破；二是该股在某一季度业绩出现暴增，成为引发股价启动的催化剂；三是在净利润持续增长的同时，在年报或者半年报推出高送股方案，可诱发一轮上涨行情；

四是公告突发性的利好题材，须知，用基本面与技术面相结合分析法，所挖掘的是长期成长股的第二波主升浪。

该方法的好处是具有相当高的确定性，因为可以提前选出符合走势标准的股票，一旦所选股票净利润能够持续增长，那么，这些股票走出第二波主升浪的概率就会大增。

但应用该方法的难点是买点的把握，买点要求很精确，买早了不行，会挨套，买晚了也不行，会踏空。

这需要不断实践，才能够熟能生巧，运用自如。

(来源：道富投资)

参考文档

[下载：成长型股怎么发掘.pdf](#)

[《st股票最长停牌多久》](#)

[《股票交易最快多久可以卖出》](#)

[《增发股票会跌多久》](#)

[《股票理财资金追回需要多久》](#)

[《股票亏18%需要多久挽回》](#)

[下载：成长型股怎么发掘.doc](#)

[更多关于《成长型股怎么发掘》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/author/22599328.html>