

股票市场怎么能够发现超级散户_如何成为散户中的高手-股识吧

一、股票中机构是否能看到超短线散户的进出

1、要看，应该可以看到2、但一般机构、主力并不关心超短线的进出3、因为它们本身就喜欢有人短线参与来不断抬高市场成本4、它们更在乎的是中长线的跟庄操作的那部分筹码，所以你不必担心

二、牛散传奇：揭秘超级散户是怎么炼成的

今年持股市值过亿的119位超级散户中，有一群散户采取的策略是以量取胜，广撒网，多捞鱼。

同时，这些股东注重选取中小盘股和具有重组预期的ST股。

统计发现，在超级散户榜中，持股数量在2只及2只以上的有35人，约占总数的3成。

其中吴鸣霄和赵建。

三、炒股票有庄户和散户之分，怎么能看出庄户和他在干什么

1.永远不要相信经济学家关于股市的预测。

当然，如果他们的预测停留在纯哲学或周易的范畴，还是可以认真看一看的，它可以为你提供一些茶余饭后的谈资。

2.永远不要相信电视台的股评"老师们"。

如果他们真能说对明天哪只股票涨停，还有必要从事股评这份"很有前途的职业"么？3.如果你不知道每年的什么时候发布年报、什么时候召开股东大会决定分红，唯一的办法就是赶紧补课，因为那意味着行情。

4.如果你不知道权证与股票的具体区别，最明智的办法就是在真的弄明白之前不要买入权证。

除非你意志很坚强，或者你一向视金钱如粪土。

5.如果你的目标是收益10%，这很容易做到，如果你的目标是让自己的股票价格翻一番，那你最好清醒一下：15年来，中国股市中打算翻一番的人，一般的结果都是

赔得一塌糊涂；

而真正翻了一番的人，在入市时并没有奢望赚很多钱。

6.当你开始赚到钱时，当你出手越来越彪悍时，要及时意识到：你最危险的时候到了。

这个时刻一般发生在新股民入市的第一个月，而你要记住的事实是：大部分新股民第一个月都是赚钱的，因此，你不要以为自己拥有特别的天赋。

保持如履薄冰的心态吧，因为你的脚下确实只是薄冰。

7.股市存在一天，庄家就会存在一天。

散户和庄家的关系就像羚羊与狮子，双方在对立统一构成草原的生态。

股市离开谁都会变味，你只要确保自己不是那只跑得最慢的羚羊就足够了。

但千万别因此而高兴的太早，因为很可能，你确实就是那只跑得最慢的。

8.永远不要相信长线投资。

这里是中国股市，没有人知道三年以后会变成什么样，想想三年前就相信这句话了。

除非你确认自己的神经中枢足够粗壮，坚韧到能使你等到秋收的那一天，否则，适度节制你的欲望才是最重要的。

因为你是新股民，不是巴菲特。

9.永远不要同时关注超过30只股票。

1个新股民同时关注30只股票的结局，和1个男人同时娶30个妻子的下场不会有任何区别。

10.无论这只股票的价格今天跌了多少，也永远不要把你全部的钱一次投入。

因为，你永远不知道，明天股价是不是会继续下跌。

坐以待毙的感觉绝对是新股民最不幸的开端。

11.永远保持你的账户上有40%的现金，那是你应付突如其来的暴跌时唯一的弹药。

没有这些弹药，暴跌时你只能站在天台上跳下去。

12.如果你不幸买入一只股票后，它还在继续下跌，那么，当跌幅超过10%时，你要考虑的不是卖出，而是继续买入，和绝大部分人往相反的方向跑。

当然，这一条只在牛市有效，而未来的一年恰好属于牛市。

在股市里反败为胜不是传说，但需要一点狡猾和对资金的合理调度，以及牛市大行情的支撑。

13.当你决心成为股民的那一刻，勇于承担责任就是你的义务，亏了不要怪社会与政府，因为你赚钱的时候从来没有想过感谢他们。

14.不要试图去抢基金经理们的饭碗。

你只需要踏踏实实地研究行业排名与每股收益，从中"发现"上市公司的投资价值。这远比"发掘"公司的投资价值更为实际--那是基金经理们的活儿。

15.不要去研究MSCD指标理论、波浪理论、三线开花理论等等。

这些书要么是美国人写的，要么就是已经亏损得退出股市的人写的。

如果你已经学会了，那永远只把这些技术指标作为参考，而不是依据。

K线图与成交量图，是你唯一的技术必修课。

16.如果你不知道什么叫"股改",赶紧去补课,因为这正是把你吸引入股市的原因。大股东送给你股票等于是给你送钱,因此,知道股改行情将在哪些股票上延伸,十分必要。

四、股票怎么跟庄

如果阁下真是新手,我劝你别去研究这个问题了。

这是个相当高深的,而且是有点虚无缥缈的东西。

你想想,股市里有六百多只基金,加上私募,券商,保险基金,企业年金,社保,超级散户,带头大哥等等,他们都在虎视眈眈,都想吃掉对方,当然包括散户。

你跟那个庄?你听我老股民一句话,没错的,你就选2--3个股票,要主营业绩好,市盈率低的中盘股,趁低买入,放好,看那天赚了个30--40%就把他卖了。

一年也就够了。

巴菲特平均每年才赚25% 我们也就知足了。

阁下认为如何?

五、如何成为散户中的高手

1, 资金控制和操纵能力是成正比的。

高手投进的100%也是有条件的。

2、三分能力赚三分利润。

问问自己有几分能力。

3、选择参与的个股一定要做上升趋势的调整,而不要做调整趋势的上升。

这点要细心分辨。

4、坚定完善自己的操纵分析决策系统。

心中有技术,眼中无市场。

K线、市盈率、价格、消息等等有时候在中国股市并不管用。

炒股的最高境界是眼中有而心中无,做到这些你或许已经就是高手了。

5、获得利润卖出是成功的操纵,等待更高的利润卖出是侥幸的操纵。

7、目前市场是机构与机构博弈的角斗场。

大象的一滴血或许就可以淹死一只蚂蚁。

懂得逃跑也许不是对的选择,但却是最聪明也是最实用的办法。

当你不再对自己说假如的时候,你已经进步了。

8、买进之后涨停的人是智者,涨停之后买进的人是愚者。

由于贪婪也许是你吃到的最后一次美餐。

10、技术要专，并且要精。

抓好一两种技术就够用。

11、金融市场定律坏事儿总是跟在好事之后，好事有可能跟在坏事，坏事，再坏事之后出现，那时候可能你亏的都没资格玩了。

12、高效的交易是一个不断重复的过程，会相当乏味。

所以假如在你交易的时候感觉很刺激那往往离亏损就不远了。

那只能意味着你还没有拥有成熟的交易方式，当你拥有了可以满足你成功率的交易的方式时，交易只是一种行为，你会觉得很乏味。

13、假如市场某个阶段走了极端，大多数参与者的预期与市场实际表现一致，就意味着大多数人将赚钱，也就违反了上述市场规律，而此时市场的趋势随时会出现逆转，让多数参与者重新回到亏损状态。

14、一个真正成功的投资者不应事先假定市场应该朝哪个方向走，而是让市场告诉他走到何处，你只要对市场的走势做出反应而已。

15、市场的二八定律。

当80%人看好市场时，市场已接近短期头部。

由于80%的人是无组织的散户，对于利润的恐惧将导致崩塌效应。

当80%看空市场时市场离底部很接近但不是机会，当80%里面的半数分子开始逐渐参与市场的时候，市场就是底部。

16、除非你是高手，否则别老盯着分时图看股票。

太剧烈的波动只会使你的头脑更加发热。

17、尽量别进股票群或者聊天室，更加尽量的是进往了也不要随意的询问拥有个股的未来与现状。

做股票心理暗示是致命的。

除非你认准一个人，那样他说对和说错至少还各占50%。

19、涨停真的那么诱人吗？我从不这么以为。

美好的东西往往是带毒的。

最健康的走势是总在涨幅5个点左右。

六、如何寻找主力介入的牛股

1、股价长期下跌，股价止跌回升，上升时成交量放大，回档时成交萎缩，日K线图上呈阳线多于阴线。

阳线对应的成交量呈明显放大特征，用一条斜线把成交量峰值相连，明显呈上升状。

表明主力庄家处于收集阶段，每日成交明细表中可以见抛单数额少，买单大手笔数

额多。

这表明散户在抛售，主力庄家在入市吸纳，收集筹码。

2、股价形成圆弧底，成交量越来越小。

这时眼见下跌缺乏动力，主力悄悄入市收集，成交量开始逐步放大，股价因主力介入而底部抬高。

成交量仍呈斜线放大特征，每日成交明细表留下主力痕迹。

3、股价低迷时刻，上市公布利空。

股价大幅低开，引发广大中小散户抛售，大主力介入股价反而上扬，成交量放大，股价该跌时反而大幅上扬，惟有主力庄家才敢逆市而为，可确认主力介入。

4、股价呈长方形上下震荡，上扬时成交量放大，下跌时成交量萎缩，经过数日洗筹后，主力庄家耐心洗筹吓退跟风者，后再进一步放量上攻。

散户没有主力庄家通天的本领，知道何时重组，跟谁重组，业绩如何扭亏为盈。

拉高股价后又如何高比例送股，制造何种出乎散户意料不到的利好派发。

散户发觉了大黑马，刚骑上，主力庄家就给你一个下马威，开始大幅洗筹，上下震荡，不愁你不从马背上掉下来。

当散户纷纷落马，主力庄家挥舞资金的马鞭，骑着黑马绝尘而去。

当主力庄家发觉有少量高手仍牢牢跟风，就会采取不理不睬该股，股价死一般地沉寂，牛皮盘整几天，十几天甚至数月，对散户进行耐心考验。

当又一批散户失去耐心纷纷落马，这只黑马再度扬蹄急奔。

这时黑马的身份往往已远高于一些优质白马股，谁不愿坐等主力庄家抬轿？因此，散户只能通过细心观察，发觉有主力庄家介入牛股后，紧跟庄家耐心捂股。

参考文档

[下载：股票市场怎么能够发现超级散户.pdf](#)

[《公司回购股票的前提是什么》](#)

[《静态市盈率73倍是什么》](#)

[《炒股模拟账户怎么重新登录》](#)

[《蓝筹股跌小盘股涨是什么情况》](#)

[下载：股票市场怎么能够发现超级散户.doc](#)

[更多关于《股票市场怎么能够发现超级散户》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/author/22435563.html>