

酒类股票为什么那么坚挺--白酒股为什么能一直涨？-股识吧

一、白酒为什么涨得那么厉害

这是由于市场供求关系决定的，加之现在生产厂的生产成本越来越高的因素决定的。

二、白酒股为什么能一直涨？

第一、中国股市是货币市场的晴雨表，总的来看，近一年来IPO明显减少，如蚂蚁金服这样强大的万亿级公司都被按住了，房地产行业也开始变冷，所以市场流动的钱没地去，只能去股市，白酒行业盘子不算大也不算小，即便跌穿的负面消息也是主管能接受的，属于消费类板块，与银行和石油板块影响属性不一样，是一块自由资本可以发挥的平台，所以不约而同大家都去白酒了，切记这些都是自由资本，他们可能连夜出逃的。

第二、是对冲资本流出的一个短期战略。

面对中美贸易战，人民币被看空的大背景，主管部门有意或无意的都会利用股市来留住资本，所以在这段时期，国债市场与股票市场有向上发展的动力。

第三、普通投资者可以适当买一些，但不能满仓押宝，这是高风险投资，要密切关注股市行情，如有异常情况要尽快清仓离开，不可留恋。

三、酒类股票为什么一直跌？谁能告诉我.....

白酒类是政策影响 比如茅台 五粮液 还有一部分是因为公司出了问题 比如酒鬼酒 水井坊

四、为什么几只白酒的股价那么高,有什么原因吗

第一、中国股市是货币市场的晴雨表，总的来看，近一年来IPO明显减少，如蚂蚁金服这样强大的万亿级公司都被按住了，房地产行业也开始变冷，所以市场流动的钱没地去，只能去股市，白酒行业盘子不算大也不算小，即便跌穿的负面消息也是主管能接受的，属于消费类板块，与银行和石油板块影响属性不一样，是一块自由资本可以发挥的平台，所以不约而同大家都去白酒了，切记这些都是自由资本，他们可能连夜出逃的。

第二、是对冲资本流出的一个短期战略。

面对中美贸易战，人民币被看空的大背景，主管部门有意或无意的都会利用股市来留住资本，所以在这段时期，国债市场与股票市场有向上发展的动力。

第三、普通投资者可以适当买一些，但不能满仓押宝，这是高风险投资，要密切关注股市行情，如有异常情况要尽快清仓离开，不可留恋。

五、酒业的股票年底为什么大跌？

提出这个问题，应该主要看看到600519贵州茅台的走势了吧？首先是涨得太多了。

以贵州茅台为首的酒业股票，最近一两年涨幅巨大。

特别是在市场相对疲软的情况下，大家可以看到酒类股票涨幅遥遥领先。

整体属于比较高的位置。

现在市场已经开始进入牛市，仅仅是牛市的初期，大多数人还对此抱有怀疑态度。

因此比较多的股票都是在相对低的位置。

对于主力资金来说，那么现在抛掉高价酒类股票。

可以兑现大把的现金，在反手进入调整几年的一些低价股。

未来的行情利润可观。

当然不是所有的低价股都会涨。

能涨股票具备相对低位，成交量放大，说明有资金介入。

当然未来是炒业绩的，业绩大幅下滑的，一定要远离。

六、白酒为什么涨得那么厉害

这是由于市场供求关系决定的，加之现在生产厂的生产成本越来越高的因素决定的。
。

七、为什么几只白酒的股价那么高,有什么原因吗

周期背景1：名酒回归蓄势待发名酒已完成腾飞前的准备。

1) 2005年前茅五剑等核心产品已经家喻户晓，五粮液成为一代酒王，茅台也持续高增长，价格定位清晰；

2) 老窖和水井高端新品横空出世；

3) 剑南春、郎酒、洋河在03年前后相继改制，核心产品推出。

周期背景2：投资驱动下的经济高速增长05-11年经济在投资驱动下处于高速增长，频繁的经济活动下白酒需求快速增长。

加之货币天量投放，导致白酒金融属性增强，各种酒类交易所纷纷设立。

周期背景3：政商主导下的中高端酒消费三公和商务活动主导中高端白酒消费。

上轮白酒周期由于商务、投资活动较多，政务和商务消费主导了中高端白酒的需求，而且价格敏感度较低，表现出消费层次和产品价格不断提升，紧缺导致渠道囤积严重，挤出了相当一部分大众需求，导致上一轮白酒尤其是高端白酒具有较强的政治经济周期属性，同时隐含了较大的风险。

政商消费到最后，已经有些脱离正常轨迹，进入泡沫化。

扩展资料迎合了投资驱动和政商消费驱动，同时还因为经历了从量税收调整之后，各酒企通过追求价格的提升，来抵消高税收。

所以高端品率先在05-07年迎来业绩的爆发。

五粮液老窖靠放量，茅台价量均大幅提升。

高端酒价量齐升，浓香型的五粮液和国窖量增更大。

对于茅台五粮液而言，涨幅10倍左右，由于处于低估值，估值上涨幅度更大。

业绩增幅中价格上涨和量的上涨基本同时，五粮液和国窖的量增更快，茅台价量基本相当。

老窖1573爆发增长，叠加经销商入股，出现爆发。

老窖处于低利润基数、低市值，1573初现势头，叠加经销商入股，06年利润增长5倍，成为05-07年涨幅最大的品种。

相对于茅五其市值较小，利润较低，但相对于次高端和地产酒，其高端产品带来极大的弹性，相比古井、金种子利润率提升更快。

八、为什么几只白酒的股价那么高,有什么原因吗

周期背景1：名酒回归蓄势待发名酒已完成腾飞前的准备。

1) 2005年前茅五剑等核心产品已经家喻户晓，五粮液成为一代酒王，茅台也持续高增长，价格定位清晰；

2) 老窖和水井高端新品横空出世；

3) 剑南春、郎酒、洋河在03年前后相继改制，核心产品推出。

周期背景2：投资驱动下的经济高速增长05-11年经济在投资驱动下处于高速增长，频繁的经济活动下白酒需求快速增长。

加之货币天量投放，导致白酒金融属性增强，各种酒类交易所纷纷设立。

周期背景3：政商主导下的中高端酒消费三公和商务活动主导中高端白酒消费。

上轮白酒周期由于商务、投资活动较多，政务和商务消费主导了中高端白酒的需求，而且价格敏感度较低，表现出消费层次和产品价格不断提升，紧缺导致渠道囤积严重，挤出了相当一部分大众需求，导致上一轮白酒尤其是高端白酒具有较强的政治经济周期属性，同时隐含了较大的风险。

政商消费到最后，已经有些脱离正常轨迹，进入泡沫化。

扩展资料迎合了投资驱动和政商消费驱动，同时还因为经历了从量税收调整之后，各酒企通过追求价格的提升，来抵消高税收。

所以高端品率先在05-07年迎来业绩的爆发。

五粮液老窖靠放量，茅台价量均大幅提升。

高端酒价量齐升，浓香型的五粮液和国窖量增更大。

对于茅台五粮液而言，涨幅10倍左右，由于处于低估值，估值上涨幅度更大。

业绩增幅中价格上涨和量的上涨基本同时，五粮液和国窖的量增更快，茅台价量基本相当。

老窖1573爆发增长，叠加经销商入股，出现爆发。

老窖处于低利润基数、低市值，1573初现势头，叠加经销商入股，06年利润增长5倍，成为05-07年涨幅最大的品种。

相对于茅五其市值较小，利润较低，但相对于次高端和地产酒，其高端产品带来极大的弹性，相比古井、金种子利润率提升更快。

参考文档

[下载：酒类股票为什么那么坚挺.pdf](#)

[《股票一般翻红多久》](#)

[《股票锁仓后时间是多久》](#)

[《股票停牌多久能恢复》](#)

[《公司上市多久后可以股票质押融资》](#)

[《股票解禁前下跌多久》](#)

[下载：酒类股票为什么那么坚挺.doc](#)

[更多关于《酒类股票为什么那么坚挺》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/author/2198656.html>