

# 股票增发价格怎么确定——股票的发行价是如何确定的？ -股识吧

## 一、股票的发行价是如何确定的？

股票发行价格的确定是股票发行计划中最基本和最重要的内容，它关系到发行人与投资者的根本利益及股票上市后的表现。

若发行价过低，将难以满足发行人的筹资需求，甚至会损害原有股东的利益；而发行价太高，又将增大投资者的风险，增大承销机构的发行风险和发行难度，抑制投资者的认购热情，并影响股票上市后的表现。

因此，发行公司及承销商必须对公司的利润及其行业因素、二级市场的股价水平等因素进行综合考虑，然后确定合理的发行价格。

从各国股票发行的经验看，股票发行价最常用的方式有累计定单方式、固定价格方式及累计定单和固定价格相结合的方式。

目前，我国的股票发行价格确定多采用两种方式：一是固定价格方式，即在发行前由主承销商和发行人根据市盈率法来确定新股发行价格：

新股发行价=每股税后利润×发行市盈率

二是区间寻价方式，又叫“竞价发行”方式。

即确定新股发行的价格上限和下限，在发行时根据集合竞价的原则，以满足最大成交量的价格作为确定的发行价。

比如某只新股竞价发行时的上限是10元，下限是6元，发行时认购者可以按照自己能够接受的价格进行申购，结果是8元可以满足所有申购者最大的成交量，所以8元就成了最终确定的发行价格。

所有高于和等于8元的申购可以认购到新股，而低于8元的申购则不能认购到新股。这种发行方式，多在增发新股时使用。

新股的发行价主要取决于每股税后利润和发行市盈率这两个因素。

2001年新股发行实施核准制以来，发行市盈率一般在50倍以上。

## 二、一个上市公司定了一个增发价，但是最终定价是股票的前20个交易日的均价，那么最开始定的价有什么用？

那是个预案股票增发价定价是基本上是按决定增发前二十天的均价作为确定增发价的依据一般是这个均价的90%

### 三、增发 如何确定发行数量？

根据《上市公司向社会公开募集股份操作指引（试行）》，公募增发可以采取市价折扣或市盈率定价等方式。

现行的上市公司增发新股的发行价一般采用由发行公司与主承销商确定一定的价格区间（价格区间一般参照发行前某段时间或某日股票市价，以一定的折扣率或市盈率确定），然后通过向投资者询价（经过路演推介、网下向机构投资者累计投标询价、网上向公众投资者累计投标询价等环节）来确定。

由此看来，对于增发的规定多为软性，显然监管部门旨在让游戏的各方自行作出利益的平衡和选择，是否成交由参与各方共同决定——发审部门对此采取核准制，具体价格和数量由发行方和投资者按市场化的竞价投标方式确定。

股票增发价格的确定比较复杂，目前一般是按公布增发方案前二十个交易日的平均价的90%定。

不过这方案还要经各方协商，最终要经股东大会通过方可施行。

### 四、增发价是什么意思，增发价是2.5元，现在股价是3元，意思就是要股价跌倒2.5元才进行增发否则不增发吗？

不是。

增发的股票按2.5元发行，与现在的股价没有关系。

如果真的从3元跌倒2.5元，增发的股票肯定没人愿意买。

### 五、增发价不低于定价前20天均价的90%，这20天均价是怎么算的，20天什么价的均价，收盘价均价还是。。

股票振幅=（当天最高价 - 当天最低价）/ 昨天收盘价 × 100% 股票振幅是指某股票在一定时期中的最低价与最高价之间的振荡幅度，它在一定程度上表现股票的活跃程度。

## 六、上市公司股票定增价怎样肯定

是最近几个月的平均收盘价再打个折扣比如85%

### 参考文档

[下载：股票增发价格怎么确定.pdf](#)

[《股票发行筹备工作需要多久》](#)

[《股票从20涨到40多久》](#)

[《股票开通融资要多久》](#)

[《股票要多久才能学会》](#)

[《股票的牛市和熊市周期是多久》](#)

[下载：股票增发价格怎么确定.doc](#)

[更多关于《股票增发价格怎么确定》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/author/21533174.html>