

股票在境外上市双方的利益在哪里--上市公司在国外上市发行股票的话，利润着么分？是不是国内的股票价格就会下跌？-股识吧

一、股份有限公司境外买壳上市和造壳上市的含义并分析其利弊

back-door listing
lend hull listed

二、中国的公司在美国上市有什么好处？

可以让美国人民分享到中国公司快速成长的利益

三、公司上市要那些条件?上市有什么好处?在国内上市跟国外上市有什么不同?

公司上市的好处是可以向社会募集资金，增加公司的经营实力。

公司上市的条件，以下条件必须全部满足，缺一不可：

- 1、其股票经过国务院证券管理部门批准已经向社会公开发行；
- 2、公司股本总额不少于人民币五千万元；
- 3、开业时间在三年以上，最近三年连续盈利；

原国有企业依法改建而设立的，或者公司法实施后新组建成立，其主要发起人为国有大中型企业的，可以连续计算；

- 4、持有股票面值达人民币一千元以上的股东人数不少于一千人，向社会公开发行的股份达公司股份总数的百分之二十五以上；

公司股本超过人民币四亿元的，其向社会公开发行的比例为百分之十五以上；

- 5、公司最近三年内无重大违法行为，财务会计报告无虚假记载；

- 6、国务院规定的其他条件。

公司上市大致要经历以下步骤：1、拟写公司上市方案及可行性报告。

2、聘请律师介入为公司完善有关公司管理的法律文件，按公司法的规定完善公司的组织机构，并拟写、整理有关公司上市的法律文书，如有涉诉案件的，律师代理完成有关诉讼工作。

3、聘请注册会计师介入完成有关公司上市的审计工作，并完善财务报表和原始凭

证。

- 4、聘请券商进行上市辅导、推荐。
- 5、律师出具法律意见及有关上市法律文件报证监会审批。
- 6、审批。
- 7、上市。
- 8、注册会计师对上市公司上市后三年财务审计。

三、公司上市所需要的时间：

从拟写可行性报告准备上市时起，到通过审核上市，大约需18个月。
企业海外上市的，楼上的网站有介绍了，不再重复。

四、

五、上市公司在国外上市发行股票的话，利润着么分？是不是国内的股票价格就会下跌？

这个问题跟在不在国外发行没关系的。

假设XX公司在A股上市，股本1亿股，2009年度预计每股收益1元，也即意味着该公司2009年度净利润是1亿元（=1亿股*1元/股）。

第一种情况：假设该公司2009年10月在国内新发行1亿股A股。

那么公司总股本变成2亿股，因为2009年度公司净利润为1亿元，因此2009年度每股收益为0.50元（=1亿元/2亿股）。

第二种情况：假设该公司2009年10月在美国新发行1亿股。

那么公司总股本变成2亿股，因为2009年度公司净利润为1亿元，因此2009年度每股收益为0.50元（=1亿元/2亿股）。

你看出来了，有区别吗？没区别。

有区别的是，因为是在不同市场上市，因此向市场提供的财务报告是不一样的，在美国上市的一定要按照国际会计准则。

每股收益不是在两个市场分的问题，因为是同一个公司，每股收益一定等于净利润除以总股本，这个总股本包括所有的股本，包括在任何市场发行的普通股。

不存在分不分的。

这个公司的每股收益是0.50元人民币，到哪儿都是一样，这是绝对值。

只不过到美国可能改成每股XX美元而已。

另外，根据不同的会计准则，可能净利润的数字会有所出入。

如此而已。
不知道你明白了否？

六、公司境外上市对境内的股东有什么好处

企业在境外上市，除了与在内地上市具有的募集发展资金、获得股票溢价收入、规范企业决策管理、强化企业社会责任意识等好处外，还有其特殊的意义。

首先，境外上市可以确定企业的价值，实现资产证券化。

企业在上市前，虽然可以根据净资产数量确定自己的财富，但是这种财富只是纸面上的，除非有人愿意购买，股东很难通过交易变现资产。

而国内资本市场由于存在流通股和非流通股的区别，企业大股东持有的股票与上市流通股的价值是有区别的，转让方式也受到很多限制。

与内地资本市场不同，境外的资本市场没有流通股与非流通股的区别。

股票上市后，股东根据股票交易价格乘以持有的股数，很容易可以计算出自己财富的价值。

而且，股东要想转让股票，只需要委托交易商卖出即可。

其次，境外上市的条件明确，易于操作。

目前，与我国企业股票发行审核制不同，境外资本市场大多数采用核准制或备案制。

企业上市标准是明确的、公开的，拟发行股票的企业只要达到企业上市标准，寻找合适的中介机构完成审计、法律工作，有合格的保荐机构向证券交易所推荐，企业就可以发行股票。

第三，境外上市的时间短，融资成本低。

目前，境外的资本市场通过直接上市或买壳上市的时间大约为9至12个月。

而国内主板上市的周期最少也要三年。

上市周期短，相应的中介机构费用也低，可以减轻企业的融资成本。

七、小微企业在境内外上市有什么好处

瑞丰德永表示 首次发行上市成本较低。

按照我国发行上市的收费标准，承销费一般不超过融资金额的3%，整个上市成本一般不会超过融资金额的5%。

即使承销商费有时超过收费标准，但总体上仍比海外市场低；

每年持续支付的费用较低，境内上市公司的审计费用、向交易所支付的上市费用

等持续费用，远远低于境外市场。

在境外市场上市，维护成本高，需要向在当地聘请的信息披露联络人以及财务总监支付较大金额费用。

参考文档

[下载：股票在境外上市双方的利益在哪里.pdf](#)

[《股票买过后多久能卖出》](#)

[《股票通常会跌多久》](#)

[《股票合并后停牌多久》](#)

[《股票回购多久才能涨回》](#)

[下载：股票在境外上市双方的利益在哪里.doc](#)

[更多关于《股票在境外上市双方的利益在哪里》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/author/21081323.html>