

依文服饰股份有限公司在哪里~依文服装怎么样-股识吧

一、依文服饰怎么样？专卖店一般都什么价位

不怎么样，一般般但也有好坏哦，价位大概就在100以上多些。

二、华派依文与依文服饰的关系 [?ch=rainbow.wty.ask1](#)

阳光下张扬的不仅是一份舒适的心情，更是源自这个品牌服饰的质感，生活的舒适之感

三、依熏服装厂址在哪里

在湖北武汉有个依黛百合服装有限公司，是否是这个？[查看原帖](#)>>

四、郑州华派依文男装店 是什么品牌的 是专业品牌吗 里面的衣服标牌都不一样 谁能解释一下

华派是广州公司的名字，我们的衣服都是公司代理的品牌，因为每个品牌都会有不同的风格，款式比较多样化，也会有更多的选择空间，质量有完全的保证，这你可以放心！

五、北京哪个上品折扣有依文西服卖？

六、北京哪个上品折扣有依文西服卖？

去总部基地的依文工厂店。
非常实惠。
就在西南四环科丰桥出口。

七、国内品牌服饰有叫伊文的吗

是不是依文呀！

北京依文服装服饰有限公司，成立于1994年的一家大型集团化企业。通过十年的商业化运作，依文目前已拥有包括四个原创品牌（依文EVE、NOTTING HILL、Kevin Kelly、GOOCH）与四个国际代理品牌，业务范围包括服装、服饰、职业装、礼品、国际品牌代理、火电高科技脱硫等领域，2002年顺利通过了ISO9001：2000国际质量体系认证。

公司总裁夏华女士，以其非凡的创业经历、独特而睿智的经营、灵活的市场战略带领企业稳步快速发展，这支富有创业激情的年轻团队也正在依文这个大舞台上挥洒青春与热情，使企业不断壮大，所经营运作的品牌也以准确的定位与独特的营销模式而知名度、美誉度与日俱增。

“依文”，一个常常感动着并为社会上那些平凡的普通男人所感动的中高档男正装品牌，以其独特的情感文化营销傲立于众多的男装品牌之中。

依文，献给所有尝试了幸福、苦难、荣誉之后决不放弃未来生活的男人。

自公司成立以来，便以惊人的速度迅速成长为一个在全国拥有百余家店、销售额数亿元的畅销品牌，销售区域遍及中国的东北、华北、西北、西南及华东等地区的包括北京、哈尔滨、长春、沈阳、大连、包头、郑州、太原、济南、西安、兰州、乌鲁木齐、成都、重庆、南京、合肥等60多个城市。

她以优秀的内在品质和外在风格，良好的商誉和文化底蕴，举业瞩目：相继获得“中国增长速度最快的品牌”、“优质产品”、“中国市场畅销品牌”、“消费者满意产品”、“连续四年无投诉产品”、“北京名牌产品”、连续四年被评为“中国最受消费者欢迎的十大男装品牌”、连续五年稳居北京市场销售冠军宝座，成为北京男装榜首品牌。

依文，已成为后知识时代文化品牌的代表。

“NOTTING HILL诺丁山”，年轻时尚、个性儒雅且充满激情与浪漫韵味的高档休闲男装品牌，以美丽浪漫的爱情故事融于高档服装之中。

NOTTING HILL，来自美国的问候，倾情于张扬个性渴望激情体验的年轻贵族。自2001年品牌创立以来就取得令人刮目的业绩，销售网络迅速由北京扩展至天津、长春、沈阳、大连、包头、太原、西安、石家庄等20多个城市和地区的60余个店面

“ Kevin Kelly ”，源自欧洲的高级男士成衣服务中心，专为成功男士提供全方位个性化服务的顶尖级正装品牌，酒吧式文化氛围、保姆式终身免费保养洗涤、助理式专业着装方案设计、个性化高级定制服务，生活方式服务店的概念，给现代成功男人无微不至的关怀。

创立于2003年的Kevin Kelly品牌，目前在北京拥有四家单店面积超过200平米的成衣服务中心，月销售额百余万。

2004年8月，其与丰台科技园总部基地签定入驻协议，依文企业将作为唯一一家服装企业入驻总部基地，并开始涉足高科技领域。

公司秉承着“永远兢兢业业，永远如履薄冰”的企业理念，以品牌推广为核心，以职业装开发为重点，以连锁加盟扩展为基础，实施情感化管理，严格运行ISO9001：2000国际质量认证体系，推崇CS（顾客满意）工程，走高质量、强服务、领潮流、重创新的强势发展之路。

一流的生产设备，优秀时尚的设计师与工艺师，深厚的企业文化，独特的品牌效应，上乘的产品品质，随着品牌战略的不断升级与集团化战略的不断完善，依文企业一定可以成长为业界的一颗璀璨明珠，“made in China”的标识一定可以走出国门，响彻世界。

八、依文服饰的发展

2004年8月，其与丰台科技园总部基地签定入驻协议，依文企业将作为唯一一家服装企业入驻总部基地，并开始涉足高科技领域。

公司秉承着“永远兢兢业业，永远如履薄冰”的企业理念，以品牌推广为核心，以职业装开发为重点，以连锁加盟扩展为基础，实施情感化管理，严格运行ISO9001：2000国际质量认证体系，推崇CS（顾客满意）工程，走高质量、强服务、领潮流、重创新的强势发展之路。

一流的生产设备，优秀时尚的设计师与工艺师，深厚的企业文化，独特的品牌效应，上乘的产品品质，随着品牌战略的不断升级与集团化战略的不断完善，依文企业一定可以成长为业界的一颗璀璨明珠，“made in China”的标识一定可以走出国门，响彻世界。

九、依文服装怎么样

垃圾!!!2022年底在北京某商场店庆的时候在“依文”专柜买了一套西装“一件上衣两条裤子”，当时打折，算是比较便宜，一共花了好像将近4000块。

回来一直没有穿，今年5月份穿了其中一条裤子，正好当天在接待客户，在一楼大厅弯腰拿地上的一个东西。

没想到裤子后档竟然一下撕裂了十几厘米长，5厘米宽。

当时还有客户在。

那叫一个尴尬啊。

客户笑的都不好意思了，后边的人都捂着嘴笑。

当时真是丢死人了。

哎，依文也算大品牌了。

这TM质量也太差了（说实话，这裤子一共也没穿过10天）。

坑爹啊。

把我给气够呛（一条裤子倒是小事，关键是丢人啊），于是过了段时间正好去那家商场，就带着裤子去找他们。

买衣服时当时那些服务员那个热情，到现在有问题了，那脸那叫一个难看。

就一句话，不管，找质检站去，没有质检出具质量报告，我们不承认。

看着她们如此恶劣的态度，决定去找质检站。

质监站的人一看就说肯定是后档拉力不合格。

但是一看发票，说“购买时间超出3个月了，他们只能负责出具购买时间在3个月内的质量投诉鉴定报告”让我和他们要这款服装的后档拉力质检报告。

（估计他们早就知道这个规定，所以有恃无恐）没办法，又去找他们要检验报告。

柜台说在公司呢，肯定有，结果等了一周，给了我一个2022年送检的一批布料的检测报告，说裤子的检测报告没有。

质量没问题。

要检测你自己去找检测机构检测。

招商场，商场说他们也没办法，要想讨公道，你就只能去法院起诉他们。

哎，哥只能忍了。

每天工作这么忙，哪有这时间啊。

依文

也算是大品牌，衣服质量缺如此烂，服务态度如此恶劣，对消费者如此态度。

真是寒心啊。

谨以此经历，奉劝大家，以后可别再买“依文”的衣服了。

衣服质量差还好，对消费者如此态度怎么配得上品牌企业啊。

参考文档

[下载：依文服饰股份有限公司在哪里.pdf](#)

[《股票增发预案到实施多久》](#)

[《股票退市重组大概多久》](#)

[《股票买入委托通知要多久》](#)

[《股票持有多久合适》](#)

[下载：依文服饰股份有限公司在哪里.doc](#)

[更多关于《依文服饰股份有限公司在哪里》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/author/20745217.html>