怎样选择成长股有几本－－怎样选择成长股-股识吧

一、《证券分析》《怎样选择成长股》

《证券分析》选海南出版社的《怎样选择成长股》三环出版社的《巴菲特致股东的信：股份公司教程》机械工业出版社的书城应该有 去找找吧

二、怎样选择成长股 在线阅读

这就先要根据国家政策选择行业了，只有行业有发展空间，行业内的公司才有成长空间然后再从行业内的公司内选择产品有竞争的公司，而且公司不能太大，要是公司已经是行业内老大了，那么公司成长空间也就不大了

三、如何选成长股

菲力普·费舍在其名著《怎样选择成长股》中提出了15条标准，其中比较重要的包括公司提供的产品或服务是否具有广阔的市场前景，至少在今后若干年里销售收入是否能够得到大幅度的增长？当前受欢迎的产品系列的市场潜力被充分开发之后，公司是否决心以及能否开发出新产品，发现新方法，保持销售收入的继续增加等？公司的研发工作对增进业务规模有多大的效能？公司是否有出众的销售组织和网络？公司是否有值得投资的领域，其利润率水平怎样？公司为维护和提高利润率水平做了哪些工作？公司在财务管理和成本控制方面是否有效？公司在经营管理中是否有某些环节表现出色，以致可以在同行业的竞争中体现竞争优势？公司在股本扩张以及收益分配方面是否积极？公司内部是否和谐协同等等
还有大师级人物的判断标准：(1)非同凡响的市场和产品开发能力；
(2)行业内没有强有力的竞争对手；
(3)不受政府的严格管制；
(4)人力资源总成本极低，但单个雇员待遇较优；
(5)每股收益能保持较高的增长率。

四、怎样选择成长股

一是消费类公司，尤其分布在医药，酒类，家电连锁等行业。
如苏宁电器，自上市以来复权价已超过1000元，类积上涨50多倍。
云南白药自上市以来复权价已经上涨超过100多倍，茅台更不是用说，刚上市时市值充其量也只算中等，目前市值已经超过众多的中央直属企业。
其它还有新合成，华兰生物，东阿阿胶等，楼主可看一下它们的年线，注意要复权。
二是资源类上市公司，众所周知，中国部分资源在世界上占有重要地位，尤其是有色金属和煤炭，资源是国家的，是全民的，但却被这些企业无偿享有了。
这两类除了个别公司外，几乎全都成了大牛股。
煤炭类例如大同，平煤，露天，国阳，西山；
有色类如中金黄金，宏达，恒邦，吉恩，江铜等。

五、巴菲特最推崇的十本书之《怎样选择成长股》

作者希望这种书能以非正式的写法，把他想讲的事情以第一人称的方式，告诉身为读者的大家。
书内用到的大部分语言、许多例子和比喻，和作者把这些观念亲口告诉买他基金的人一样。
他的坦诚，有时是直言不讳，让任何人都会从中受益。
折叠简介《怎样选择成长股(全译本)(第2版)》包括过去提供的线索；
"闲聊"的用处；
买什么：寻找优良普通股的十五点原则；
买什么：根据你的使用需要；
什么时候买；
什么时候卖出，什么时候不要卖出；
股利的喧嚣；
投资者的五个不要；
投资者的另外五个不要；
如何找到成长型股票；
摘要和结论等内容。

六、投资必读书籍之三：菲利普·费雪《怎样选择成长股》

看一只股是不是成长股，就要把握住以下的几个要点第一，股价长期下跌末期，股价止跌回升，上升时成交量放大，回档时成交量萎缩，日K线图上呈现阳线多于阴线。
阳线对应的成交量呈明显放大特征，用一条斜线把成交量峰值相连，明显呈上升状。
表明主力庄家处于收集阶段，每日成交明细表中可以见抛单数额少，买单大手笔数额多。
这表明散户在抛售，而有只“无形的手”在入市吸纳，收集筹码。
第二，股价形成圆弧度，成交量越来越小。
这时眼见下跌缺乏动力，主力悄悄入市收集，成交量开始逐步放大，股价因主力介入而底部抬高。
成交量仍呈斜线放大特征。
每日成交明细表留下主力踪迹。
第三，股价低迷时刻，上市公布利空。
股价大幅低开，引发广大中小散户抛售，大主力介入股价反而上扬，成交量放大，股价该跌时反而大幅上扬，唯有主力庄家才敢逆市而为，可确认主力介入。
第四，股价呈长方形上下震荡，上扬时成交量放大，下跌时成交量萎缩，经过数日洗筹后，主力庄家耐心洗呈筹吓退跟风者，后再进一步放量上攻。
感受资产累积的愉悦，体验深谋远虑的满足。
游侠股市，智慧与谋略的虚拟股市，让您的智慧不再寂寞。

七、怎样选择成长股 成长股是什么意思

成长股是指该公司有成长空间，比如行业地位独特，在行业中有独特的技术，而且所处的行业发展空间很大，目前公司的市值不是太大，比如5千亿市值的公司，再好也很难到5万亿的市值了。
但是50亿市值的公司是有可能做到500亿的。

八、《怎样选择成长股》

第一，选对成长股必须要选对行业才可以，在经济周期的大背景下，你总不能选个钢铁行业吧，这个产能严重过剩的行业，我个人喜欢一些新兴行业或者医疗，计算机等相关的行业，绝对不选受经济周期影响重的行业。

所以行业是最根本的因素。
第二，上市公司的股本是第二个重要的原因，如果你选择那些市值已经是几百亿的大企业，这就不是做成长股了，而是做价值股的范围了，你无法享受企业高速成长带给你的超额回报，只能每年吃点分红而已，做这类股就没有什么意思了，选择成长股，市值最好是在100亿以下的上市公司。
第三，PE就是所谓市盈率不能过高，当然很多人可能会说，成长股PE都比较高，但是，我想说的是，高PE的成长公司的股价往往已经透支了未来的可能性，所以最好选择PE在30以下的上市公司作为标的。
第四，还要看公司的主营产品和创新能力，一个成长公司没有毛利高市场占有率高的拳头产品，那么也很难在芸芸众生中脱颖而出，一个公司主主要的还是产品，产品才是公司的魂魄和根本。
当然没有如果一个公司的产品过于单一，那么市场上一旦出现相仿的产品对这个公司来说可以是致命的打击，所以对于产品单一的公司而已，每年必须要投入大量的资金用于创新，开发新产品，或者通过外延式扩张的脚步来实现横向发展。
第五，高速成长的公司，其实还有一个重要的指标就是净利润的增长速度每年必须保持在20%以上，ROE最好也大于10%，这样的公司才配称之为成长公司。
第六，还要看管理层的人年龄如何，一般如果一个公司管理层的人平均年龄都是在50岁以上，很大程度上遏制了公司未来的可能性。

????

[?????????????.pdf]
[?????????]
[???????????????]
[???????????????]
[?????????????.doc]
[????????????????????...]

????????????????????????????????
https://www.gupiaozhishiba.com/author/19170901.html