

股票卖出应该选哪个...股票最佳卖出时机有哪些：在什么情况下股票适合卖出-股识吧

一、卖出股票应该选择哪种报价方式？

一般来说直接对掉买家挂单比较好，挂单卖出有时候不成交，而成交后有意味着有可能向上继续走。

挂单即高于现价，委托卖出；

对单即低于现价，主动卖出。

二、股票最佳卖出时机有哪些：在什么情况下股票适合卖出

（一）大盘行情形成大头部时，坚决清仓全部卖出。

上证指数或深综合指数大幅上扬后，形成中期大头部时，是卖出股票的关键时刻。

不少市场评论认为抛开指数炒个股，这种提法不科学。

只关注个股走势是只见树木不见森林。

根据历史统计资料显示：大盘形成大头部下跌，竟有90%~95%以上的个股形成大头部下跌。

大盘形成大底部时，有80%-90%以上的个股形成大底部。

大盘与个股的联动性相当强，少数个股在主力介入操控下逆市上扬，这仅仅是少数、个别现象。

要逮到这种逆市上扬的“庄股”概率极低，因此，大盘一旦形成大头部区，是果断分批卖出股票的关键时刻。

（二）大幅上升后，成交量大幅放大，是卖出股票的关键。

当股价大幅上扬之后，持股者普遍获利，一旦某天该股大幅上扬过程中出现卖单很大、很多，特别是主动性抛盘很大，反映主力、大户纷纷抛售，这是卖出的强烈信号。

尽管此时买入的投资者仍多，买入仍踊跃，这很容易迷惑看盘经验差的投资者，有时甚至做出换庄的误判，其实主力是把筹码集中抛出，没有大主力愿在高价区来收集筹码，来实现少数投资者期盼的“换庄”目的。

成交量创下近数个月甚至数年的最大值，是主力卖出的有力信号，是持股者卖出的关键，没有主力拉抬的股票难以上扬，仅靠广大中小散户很难推高股价的。

上扬末期成交量创下天量，90%以上形成大头部区。

（三）上升较大空间后，日K线出现十字星或长上影线的倒锤形阳线或阴线时，是

卖出股票的关键。

上升一段时间后，日K线出现十字星，反映买方与卖方力量相当，局面将由买方市场转为卖方市场，高位出现十字星犹如开车遇到十字路口的红灯，反映市场将发生转折。

股价大幅上升后，出现带长影线的倒锤形阴线，反映当日抛售者多，若当日成交量很大，更是见顶信号。

许多个股形成高位十字星或倒锤形长上影阴线时，80%-90%的机会形成大头部，是果断卖出关键。

（四）股价大幅上扬后公布市场早已预期的利好消息是卖出的关键。

（五）股价大幅上扬后，除权日前后是卖股票的关键时机。

上市公司年终或中期实施送配方案，股价大幅上扬后，股权登记日前后或除权日前后，往往形成冲高出货的行情，一旦该日抛售股票连续出现十几万股的市况，应果断卖出，反映主力出货，不宜久持该股。

（六）该股票周K线上6周RSI值进入80以上时逢高分批卖出是关键。

买入某只股票，若该股票周K线6周RSI值进入80以上时，几乎90%构成大头部区，可逢高分批卖出，规避下跌风险为上策。

仅供参考

三、股票卖出指标哪个好用

例如下图的指标红色的买入，绿色的卖出就可以了

四、买入卖出时如何选档

这是炒股票的人买卖委托报单按价格的大小进行排队，系统各显示5个队列。

如果你要买入股票，你的报价大于或等于“卖一”价，则马上按“卖一”价成交；反之，则在“买一”或以下的队列中排队，等待有人愿意按你的价卖时才成交。

五、股票卖出选择五档即时卖出对方最优先价格委托哪个好

股票卖出，选择以对方最优先价格委托，理论上只要对手单足够可以即时成交，适用于正常的股票卖出。

五档价格委托适用于需要及时卖出持有股票的情况。

具体哪个好根据你卖出时的情况选择。

如果是特别急着卖出持有股票，比如股票有重大利空公布，可以直接挂跌停价位卖出。

六、卖出股票应该选择哪种报价方式？

一般来说直接对掉买家挂单比较好，挂单卖出有时候不成交，而成交后有意味着有可能向上继续走。

挂单即高于现价，委托卖出；

对单即低于现价，主动卖出。

七、股票怎么选择买入点和卖出点

用技术分析针对不同主力参与的股票制定合理买卖点。

比如国家队，外资，法人机构为主力的大盘蓝筹股，在趋势确定向上的过程中，回测六十日均线买入比如贵州茅台，中国平安，格力电器等等六十日均线下弯的时候卖出私募，游资，牛散为主力的中小票，则需要更多的技术分析知识判断，比如突破整理形态确定向上的突破买点，突破之后压回常态比例区的买点，接近量价关键位置的买点，甚至是上涨趋势的跌停买点。

卖出也有许多技术分析提供的讯号，比如跌破量价关键位置点，趋势线跌破，波浪一四重叠等等，高阶一点还可以结合筹码分析

八、谁能给我谅解一下股票，在什么点位买进卖出合适

首先长时间震荡筑底，成交量较之前萎缩几个档次，投资者关系活动表有相应机构的调研有连续的大宗交易，季报股东人数逐步减少，这代表主力或者公司派从散户手里吸收筹码，股东人数变少代表的是有特定人集中收集了股票对不对？然后就是找买点了买点突破形态点突破之后的压回点（具体可以是上行趋势不变的情况下，每次压回常态回调的均线点，又或者是空间上的黄金比例分割点等等）卖点如果你买的是形态的突破点那么突破日K线实体的一半或者形态颈线如果跌破

就要立即卖出 因为这代表形态突破是假突破，所以要第一时间止损。
如果突破形态之后真的上涨了，那么选择卖点就有2种方式，一是每次回调的低点
下一次不跌破就可以续抱，跌破就出场。
二是跌破上升趋势线出三分之一，整理平台颈线三分之一，60日均线三分之一。
这2种方式都可以让你不会因为回调卖出而错过之后的高点

参考文档

[下载：股票卖出应该选哪个.pdf](#)
[《山东药玻股份有限公司电话是多少》](#)
[《股票太钢不锈估值是多少》](#)
[《股票的涨幅和涨跌什么意思》](#)
[下载：股票卖出应该选哪个.doc](#)
[更多关于《股票卖出应该选哪个》的文档...](#)

声明：
本文来自网络，不代表
【股识吧】立场，转载请注明出处：
<https://www.gupiaozhishiba.com/author/1516973.html>