

## 股票竞买率有什么用，股票看分价表法在哪里看，谢谢-股识吧

### 一、股票分价表怎么看?有什么作用?

给你参考这只股票的成交量，炒股看成交量是很关键的。  
如果是总量那就是买进卖出的合计。  
分开看红买、绿卖。

### 二、大智慧里面的竞买率是什么意思，用公式说明。谢谢

大智慧里面的竞买率是什么意思，用公式说明。  
谢谢答：竞买率 = 委托买/委托卖

### 三、竞买率是什么意思

竞买率指在此价位成交量中，以卖价成交所占比例。价格10 成交量100 竞买率54，说明以10元价位成交了100手，其中54手是以卖价成交的。在此价位买的意愿较强，股价上涨。竞买率100是涨停了，没有卖的。竞买率0是跌停了，没人买了。

### 四、股票软件中“明细”“分价”是什么意思？

“明细”就是股票按成交时间排列的每一笔成交情况，“分价”就是每个价格成交的情况，比如5.5元成交多少数量，5.52元成交多少，等等。

股票本身没有价值，但它可以当做商品出卖，并且有一定的价格。

股票价格又叫股票行市，它不等于股票票面的金额。

股票的票面额代表投资入股的货币资本数额，它是固定不变的；

而股票价格则是变动的，它经常是大于或小于股票的票面金额。

股票的买卖实际上是买卖获得股息的权利，因此股票价格不是它所代表的实际资本价值的货币表现，而是一种资本化的收入。

股票价格一般是由股息和利息率两个因素决定的。

例如，有一张票面额为100元的股票，每年能够取得10元股息，即10%的股息，而当时的利息率只有5%，那么，这张股票的价格就是 $10元 \div 5\% = 200元$ 。

计算公式是：股票价格=股息/利息率。

可见，股票价格与股息成正比例变化，而和利息率成反比例变化。

如果某个股份公司的营业情况好，股息增多或是预期的股息将要增加，这个股份公司的股票价格就会上涨；

反之，则会下跌。

扩展资料：股票专业术语解释：开拍——在交易所内公开拍卖经政府同意及交易所审核后的证券称为开拍。

&nbsp; ;

&nbsp; ;

&nbsp; ;

挂进——即买进。

&nbsp; ;

&nbsp; ;

&nbsp; ;

挂出——即卖出。

&nbsp; ;

&nbsp; ;

&nbsp; ;

融资——投资者按规定(交保证金)在证券公司开立帐户，证券公司垫款为其买进股票。

&nbsp; ;

&nbsp; ;

&nbsp; ;

&nbsp; ;

融券——投资者按规定(交保证金)在证券公司开立帐户，证券公司垫股为其卖出股票。

&nbsp; ;

&nbsp; ;

&nbsp; ;

&nbsp; ;

开户——投资者买卖某种股票，首先找经纪人开记帐户的行为叫开户。

&nbsp; ;

&nbsp; ;

&nbsp; ;

过户——记名股票从甲方转移到乙方的更名手续称为过户。

限价委托——投资者指定明确价格，非此价格不交易。

柜台委托——投资者亲自到证券柜台填写买卖委托书，请营业员代为买卖。

市价委托——全部根据市场当时交易价格决定的委托买卖。

挂牌——已经委托买进或卖出，等待成交称为挂牌。

大户——就是大额投资者，如财团、信托公司以及拥有庞大资金的集团或个人。

中实户——财力稍少于大户的投资者。

散户——一般小额投资民众。

炒手——以股票为业的中、大户，俗称主力或做手。

业内——从事证券经纪行业的人员。

丙种——从事非法证券垫股、垫款的地下行业。

编客——又称“黄牛”，是交易所经纪人和场夕林项客之间的中介人。

由于不能进入交易所，其主要任务是传递信息。

委托成交后，编客收取一定的手续费。

&nbsp; ;

&nbsp; ;

&nbsp; ;

普通股——即股息随公司利润的大小而增减的股票是相对优先股而言。

它是股份有限公司最重要的一种股份，也是股票最普遍的一种形式。

&nbsp; ;

&nbsp; ;

&nbsp; ;

优先股——是指相对于普通股而言的“优先”。

指公司在筹集资本时，给予认购人某种优先条件的股票。

领导股——是指对股票市场具有领导股势变化的某一种股票。

它必定是热门股，同时也是发行公司有发展前景的股票。

&nbsp; ;

&nbsp; ;

&nbsp; ;

热门股——指交易量大、交易周转率高、流通性强、股价变动幅度大的股票。

冷门股——指交易量很少、交易周转率低、流通性弱、股价变动幅度小或不正常的股票。

投资股——指发行公司经营状况好、获利能力强、长期保持相当的成长。并发给股东优厚股息的股票。

投机股——受人为操纵而价格涨跌幅度特别大的股票专业术语。

参考资料：百科 --- 股票

## 五、请问股票软件中的分价表中的数是什么意思？

价格：（没什么好解释的）就是此价位成交量：就是在此价位下的成交量比例：此价位成交量占今日总成交量的占比（百分比）竞买率：在此价位中的主动性买入（区别于被动性买入）的成交量占此价位的成交量的占比（百分比）。

红柱：主动性买入绿柱：主动性卖出（有可能有灰柱）灰柱：系统撮合成交时，系统也不知道这是主动性买入还是被动性买入，就记为灰色附注：每一笔成交的买入数量和卖出数量总是相等的，但有主动被动之别。

如买入时按卖一甚至卖三向上追打，则为主动性买入，若挂单低于卖价等待卖方向下追卖成交，则属于被动性买入。

## 六、股票看分价表法在哪里看，谢谢

分价表显示的是在各成交价位上分别成交的总手数，各价位成交的笔数，平均每笔手数，各价位上的成交量占总成交量的比例。

主要作用：(1) 判断该股今日交易者持仓成本。

(2) 判断阻力与支撑的位置。

(3) 判断该价位成交平均每笔手数大小来分析买卖能量 (4)

比较自己的交易成本与市场交易成本的差距。

分价表若是均匀分布说明大户不在里面，否则有大户介入。

分价表是看竞买率的，在每个价位有多少买的；

成交明细表是看每个时间段买卖的，红代表买，绿代表卖。

竞买率指在此价位成交量中，以卖价成交所占比例.竞买率高说明在此价位买的意愿较强.其实质是内外盘在每个价位的体现。

竞买率就是在F2分价表中，某一价位的成交量中，主动性买入所占的比率。

每一笔成交的买入数量和卖出数量总是相等的，但有主动被动之别。

如买入时按卖一甚至卖三向上追打，则为主动性买入，若挂单低于卖价等待卖方向下追卖成交，则属于被动性买入。

分价表中的数据是非常重要的，可以看出股票的压力位和支撑位，并且还可以精确计算出资金的流向，数据量也不大，应该比分笔成交数据好用。

但好像目前还没有指标对其进行应用。

另一篇 分价表是LEVEL-2的重要行情数据之一。

从开盘至收盘的交易时段中，会出现最高价和最低价，当天的交易主要在这一价格区间内完成，但是，有可能某个价为上的成交量很大，而某个价位上的成交量却相对较小。

即使同一个价位上，成交量中有些是主动性买入成交的，而有的则是主动卖出成交的。

分价表根据上海证券交易所和深圳交易所发布的LEVEL-2数据，对交易价格区间内

每一价位的成交量进行了精确统计。

对于参与某只个股交易的投资者而言，分价表的作用主要表现在如下四个方面：

- (1) 判断该股今日交易者持仓成本；
- (2) 判断阻力和支撑的位置；
- (3) 判断该价位成交平均每笔手数大小来分析买卖能量；
- (4) 比较自己的交易成本与市场平均成本的差异。

分价表在日K线图和分时图上均可调出，方法有如下三种：一、按快捷键F2；

二、键盘精灵上输入“02+回车”；

三是在K线图左上角点“技术分析”后的下拉三角形选择“分价表”，或在分时图上点“分时走势”后的下拉三角形选择“分价表”。

## 七、什么是量比、换手率、市盈率、内外比、委比和委量差？

量比是衡量相对成交量的指标。

它是指股市开市后平均每分钟的成交量与过去5个交易日每分钟成交量之比。

其计算公式为：量比=现成交总手数 / 现累计开市时间(分) /

过去5日每分钟成交量 “换手率”也称“周转率”，指在一定时间内市场中股票转手买卖的频率，是反映股票流通性强弱的指标之一。

以样本总体的性质不同有不同的指标类型，如交易所所有上市股票的总换手率、基于某单个股票发行数量的换手率、基于某机构持有组合的换手率。

市盈率 (Price earnings ratio, 即P/E

ratio) 也称“本益比”、“股价收益比率”或“市价盈利比率(简称市盈率)”。

市盈率是最常用来评估股价水平是否合理的指标之一，由股价除以年度每股盈余 (EPS) 得出 (以公司市值除以年度股东应占溢利亦可得出相同结果)。

计算时，股价通常取最新收盘价，而EPS方面，若按已公布的上年度EPS计算，称为历史市盈率 (historical P/E)；

计算预估市盈率所用的EPS预估值，一般采用市场平均预估 (consensus estimates)，即追踪公司业绩的机构收集多位分析师的预测所得到的预估平均值或中值。

何谓合理的市盈率没有一定的准则。

内外比即内盘与外盘之比

内盘：主动迎合买方的价格而成交的，为绿色，叫内盘；

外盘：主动去适应卖方的价格而成交的，为红色，叫外盘。

委比是金融或证券实盘操作中衡量某一时段买卖盘相对强度的指标，委比的取值自-100%到+100%，+100%表示全部的委托均是买盘，涨停的股票的委比一般是100%，而跌停是-100%。

委比为0，意思是买入 (托单) 和卖出 (压单) 的数量相等，即委买：委卖=5：5。

(比值为10的情况下)。

委量差是指当前盘口中，委买总量与委卖总量的差额。

其计算公式为 委量差 = 委买总量 - 委卖总量。

与委比一样，委量差也在一定程度上反映了买卖盘对价格的阻挡力度。

在实际应用中，经常可以利用委量差排行，来寻找存在巨量委托买盘和卖盘的股票

.买盘前三相加的量减去卖盘前三相加的量

## 八、股票中的竞买力是什么意思

股票的价格由供求而定。

也就是所竞买率越高股票的需求量就越大。

需求量越大它的股价自然就上去了。

你用的是不是某收费行情分析软件？使用软件前请咨询相关公司使用说明

## 参考文档

[下载：股票竞买率有什么用.pdf](#)

[《东方财富股票质押多久》](#)

[《股票卖出多久继续买进》](#)

[《股票除权除息日多久》](#)

[《股票开户一般多久到账》](#)

[《场内股票赎回需要多久》](#)

[下载：股票竞买率有什么用.doc](#)

[更多关于《股票竞买率有什么用》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/author/15153386.html>