

# 熊市股票怎么选股，熊市赚股的方法是什么？-股识吧

## 一、股票熊市中要怎么操作啊？

应对熊市的十五种炒股操作技巧：

- (一) 熊市中，遭遇个股利空的股票，第一时间逢高出局以免深度创伤。
- (二) 出现中长线利空的行业，逢高只出不进。
- (三) 熊市的脾气就是“不断创新低”，因此，熊市中阳线是假的，应该逢阳线卖，阴线是真的应该逢阴回避。
- (四) 熊市中，弱势股轻易不可碰，往往其基本面有“地雷”，所以才阴跌。
- (五) 卖出的时机问题上，股指反弹一天半到两天就卖。
- (六) 盘中只要继续出现急跌股、跌停板，则不管技术指标是否超卖，仍不看好。
- (七) 熊市中，短线指标金叉时候卖出是较好时机，因为熊市中金叉是假的。
- (八) 熊市中出现利好，也是逢高卖出的较好时机。
- (九) 熊市中阻力位上放量的时候，是较好的逢高卖出的时机。  
原因在于：熊市里面市场本来钱就少，稍微一放量，市场的存量资金就用完了。
- (十) 熊市中地量不是底。  
而是下跌中继。
- (十一) 牛市里，利好未尽继续涨;熊市里，利空未尽继续跌。
- (十二) 熊市下跌途中只要出现十字星，往往就是反弹终结信号。
- (十三) 熊市下跌途中，领先上涨的股票，往往没有板块效应，属于超跌反弹。
- (十四) 熊市中20、30天线是中线下跌的压力线，个股反弹到此，往往是逢高派发的时机。
- (十五) 熊市中，不要以为某个股票有庄家就好，庄家同样可能被套。  
这些可在平时的操作中慢慢去领悟，炒股最重要的是掌握好一定的经验和技巧，新手在不熟悉操作的情况不防用个牛股宝去跟着牛人榜里的牛人去操作，这样要靠谱得多，希望可以帮助到您，祝投资愉快！

## 二、熊市赚股的方法是什么？

展开全部熊市赚股的方法是：比如你原有某股1000股，股价为5元钱，由于是熊市，你判断股价还会下跌，因此你现在以每股5元的价格卖出，共得到资金5000元（忽略交易成本），当股价下跌到3元时你再用5000元买进，这时就能买1600股，这样，你的股票由原来的1000股就变为现在的1600股，赚了600股。  
这就是熊市赚股的方法。

### 三、熊市怎样做龙头股？

龙头战法是我们股市征战十年的精髓，它的核心思想是：“我是猎豹，我怕谁，学会象猎豹，快、狠、准、捕食。

”龙头战法是实盘操作的最高技法，是基本分析、技术分析和心理素质的综合体现。

第一部分 龙头股具备三个条件

个股要成为龙头，必须具备五个基本条件：第一，龙头个股必须从涨停板开始。

不能涨停的股票不可能做龙头。

事实上，涨停板是多空双方最准确的攻击信号，是所有黑马的摇篮，是龙头的发源地。

第二，龙头个股一定是低价的，一般不超过6元，2002年两只龙头000029深深房和600026中海发展都只有4元，惊人相似。

因为高价股不具备炒作空间，不可能做龙头，只有低价股才能得到股民追捧，成为大众情人——龙头。

第三，龙头个股流通市值要适中，适合大资金运作，大市值股票和小盘股都不可能充当龙头。

第四，龙头个股必须同时满足日线KDJ、周线KDJ、月线KDJ同时低价金叉。

第五，龙头个股通常在大盘下跌末端，市场恐慌时，逆市涨停，提前见底，或者先于大盘启动，并且经受大盘一轮下跌考验。

第二部分 龙头股识别特征 龙头个股的识别，要求具备丰富的实盘经验，实践中我们总结出用两个特征识别龙头个股。

第一，从热点切换中变别龙头个股。

通常大盘经过一轮急跌，会切换出新的热点，如2002年3月深圳本地股，龙头000029深深房，2002年6月金融证券板块，龙头000562宏源证券。

第二，用放量性质识别龙头个股。

个股的放量有攻击性放量和补仓性放量两种，如果个股出现连续三日以上放量，称为攻击性放量，如果个股只有单日放量，称为补仓性放量，龙头个股必须具备攻击性放量特征。

第三部分 龙头股操作风险控制 龙头个股操作要遵循严格纪律：（1）

实战操作的根本要求是客观化、量化、保护化。

实战中绝对不允许有模棱两可的操作情况出现，市场信号是实战操作的唯一，也是最高原则。

（2）给出精确严格的止盈点并誓死执行，则什么股票我们都敢做，因为风险已经被我们锁定，这是实战操盘手的最高实战行为圣经。

## 四、如何在熊市中选择好的股票？

在熊市的下跌趋势中，坚持纪律比赚钱更重要，因为他不会让你亏损更多。

新手入市前最好是先系统的去学习一下，前期可以多去游侠股市多模拟练习，从模拟中找些经验，对新手入门和提高很有帮助。

炒股的八大纪律：第一，趋势投资：大盘是决定能否做短线的前提，大盘不好，必须坚持持币；

大盘转好，结合市场热点才有可能取得良好的收益。

所以只要出现大盘跳空低开2%以上，所有的操盘计划全部取消。

我们的黄金线确保趋势向上，目前没有站上黄金线，继续观望为好。

第二，周期操盘：在上涨和下跌周期应该采取不同的操盘策略，在下跌周期，一般都会在周三形成最低点，所以最佳买进时间为周三的下午收盘前一个小时内，选择热门股介入都会有不错的收益；

在上涨周期，一般都会在周五前后冲高回落，所以最佳买进时间为周五的下午收盘前一个小时内，最佳卖出时间为周二上午冲高卖出。

第三，择机买进：买进时间一般最佳为收盘前一个小时，选择股价维持在全天最高点附近的股票逢底介入；

开盘后1个小时以内是卖出股票的好时机，15分钟以内不能买股票，但是可以按照八卦箱体的下强支撑位埋单，一般冲高后都会回落，试探支撑位。

第四，不赚钱不补仓：做短线绝对不能因为套住而改做长线，不管你是什么原因买入的，任何一只股票，不赚钱绝对不补仓，在任何时间亏损达到5%以上、10%以内，收盘前10 - 30分钟必须卖出50%！第五，坚持止损：不管是机构推荐的，还是有很强的利好消息，在任何时间亏损达到10%，必须立即止损，无条件全部卖出！

第六，控制仓位：短线参与的资金不能过重，建议控制仓位在20%以下，并且持股不超过3只。

第七，坚持止赢：大盘趋势向上的时候，我们的止赢线是30%；

大盘不好的时候，我们的止赢线是15%。建议赢利达到10%立即卖出一半。

第八，现金为王：牛短熊长，熊市中要尽量持币，不要频繁的买股，不要去抄底。严格控制仓位在半仓以下，甚至空仓。

炒股高手操作八大绝招 无论大盘还是个股，如果发现跌破了大众公认的强支撑，当天有收中阴线的趋势，都必须加以警惕。

希望可以帮助到您，祝投资愉快！

## 五、在股票中遇熊市时选什么样的股好些？

任何时候强势股永远都是股民追逐的对象，强势股是指在股市中稳健上可能是一波行情的龙头股，也可以是热点板块中的代表性股票。

强势股主要特点：1.高换手率：强势股的每日成交换手率一般不低于5%，某些交易日达到10%以上，甚至可能达到20%~30%。

2.具有板块效应：强势股可能是一波行情的龙头股，也可以是热点板块中的代表性股票。

强势股的涨跌，会影响同板块股票的涨跌。

3.在一定时间交易价格内累创新高。

操作方法:1、抓住龙头股不动：龙头股一般在大盘低迷时率先放量上涨或第一个封涨停，大胆的投资者如果能够及时介入龙头股，就可以持股不动，等待大盘行情结束，或龙头股明显形成头部时方卖出。

2、介入换手率高的强势股：龙头股很多人不敢追，或等考虑清楚了，再想追而追不到。

这时，应该及时寻找同板块的高换手率的强势股。

3、在强势股技术性回调过程中介入：强势股因为受到市场关注程度高，而且可能有主力操纵，一般上涨迅速，回调时间短、幅度浅。

4、强势股出现利空消息时：强势股在一轮上涨过程中，可能出现基本面的利空消息，这时该股短线会有短线下跌。

由于板块热点还未消退，主力资金也还在其中，等该股短暂企稳之后，主力再次拉升的概率很大。

这些是需要有一定的经验才能作出准确的判断，新手的话不防跟我一样用个牛股宝去跟着牛人榜里的牛人去操作，他们都是经过多次选拔赛精选出来的高手，跟着他们相对来说要靠谱得多。

希望可以帮助到你，祝投资愉快！

## 六、牛市怎么选股？

牛市来的时候一般人都没有意识到牛市已经来了，所以踏空的人还是很多的。

等到牛市来了的时候选股一般有这样几个原则，1、以做短或中短为主，这样可以防止你度过顶部而在右侧卖出；

2、选择杠杆大的行业，主要是资源类或其他品牌优势或毛利比较大的公司，楼主可以看看06年4月到07年10月这段大牛市，云南铜业这种资源类股票，从3块涨到97.8块，远远领先大盘，这就是杠杆，当然熊市来的时候这样的股票跌的也比一般行业狠。

3、关注政策扶持的行业，比如最近的新能源，低碳等等，往往这样的股票在市场

中会有更多利好消息支持。

至于熊市中尽量不操作为好。

横盘的股票原则以不动为好，等待股票有动作你再动。

因横盘有高位和低位，大盘好的时候横盘的也许会涨，大盘跌的时候，这样的股票恐怕也会走出一波跌势，比如盐湖集团09年2月到10年1月基本都在横盘，主力虽然吸了不少筹码，基金也进入不少，但是前段时间的大跌该股也跌的很深，虽然后面又涨了起来，但是你要想想25块前跌到16块这么深，你那时候已经崩溃了，崩溃了几个月后等可以解套了，你难道会不出？？何况解套有长有短，如果几年后你才解套，你说你是什么感觉

## 七、股票熊市的操作手段？

有句话说的好，牛市赚钱，熊市赚股，在牛市的时候就积极参与进来，熊市了就停下脚步，把重点放在选股上，等市场的时候抄底，等下拨牛市

## 八、熊市里面如何选择牛股？

股市创三年的新低，这意味着已经彻底进入了大熊市。

熊市是否坚决不能操作呢？熊市有没有牛股呢？答案肯定是有牛股。

即使去年大盘单边下跌，照样有股票翻倍。

但是这样的牛股怎么寻找呢？寻找牛股要从寻找优秀企业入手。

评估公司是否优秀和强大的指标只有一个，那就是巴菲特常说的护城河，它的深度到底有多深。

没有比这更核心的东西了。

护城河一般源于专利技术、服务质量或者产品质量。

Intel，它的护城河是技术专利，万科星巴克这些公司，它的护城河是它的服务和质量。

形成很深的护城河是一件非常困难的事情。

研究公司，看它的财务报表，只是研究的一小部分。

感受它的价值观，评估它的护城河的深度，不是件容易的事情。

一个公司“软”的东西，比“硬”的东西更重要。

企业经营非常复杂，而且变化很快，从这个意义上说，公司财务的长期预测都是假的。

基本上是无法预测的。

从长期看，护城河很深的公司，总是不断会给人带来惊喜；

护城河很浅的公司，就会不断给人带来坏消息。

你选择一家公司，它有一个好的团队，有很深的护城河，就行了，剩下的事情，你就去持续跟踪它，观察它。

我如此强调护城河，因为这是成功选牛股的关键。

股市创三年的新低，这意味着已经彻底进入了大熊市。

熊市是否坚决不能操作呢？熊市有没有牛股呢？答案肯定是有牛股。

即使去年大盘单边下跌，照样有股票翻倍。

但是这样的牛股怎么寻找呢？寻找牛股要从寻找优秀企业入手。

评估公司是否优秀和强大的指标只有一个，那就是巴菲特常说的护城河，它的深度到底有多深。

没有比这更核心的东西了。

护城河一般源于专利技术、服务质量或者产品质量。

Intel，它的护城河是技术专利，万科星巴克这些公司，它的护城河是它的服务和质量。

形成很深的护城河是一件非常困难的事情。

研究公司，看它的财务报表，只是研究的一小部分。

感受它的价值观，评估它的护城河的深度，不是件容易的事情。

一个公司“软”的东西，比“硬”的东西更重要。

企业经营非常复杂，而且变牛股在哪里呢？目前来看，中国股市最容易诞生牛股的地方是大消费类企业，比如我们今年我们股票池里面的酿酒和医药行业，在这两个行业中，未来更有可能产生伟大企业。

相较于其他行业，消费类企业通常有更好的利润回馈，现金流更充足，更有长期竞争力。

消费类企业一般成长周期是逐步壮大的，而非急速扩张。

当这些企业建立强势品牌时，品牌的力量也能给企业带来持续增长的生存空间。

从全球经验来看，消费类企业中也更容易诞生“皇冠上的明珠”。

这些企业往往不是一年好，十年好，而是持续更长的时间，非常容易诞生十年十倍的牛股。

化很快，从这个意义上说，公司财务的长期预测都是假的。

基本上是无法预测的。

从长期看，护城河很深的公司，总是不断会给人带来惊喜；

护城河很浅的公司，就会不断给人带来坏消息。

你选择一家公司，它有一个好的团队，有很深的护城河，就行了，剩下的事情，你就去持续跟踪它，观察它。

我如此强调护城河，因为这是成功选牛股的关键。

牛股在哪里呢？目前来看，中国股市最容易诞生牛股的地方是大消费类企业，比如我们今年我们股票池里面的酿酒和医药行业，在这两个行业中，未来更有可能产生伟大企业。

相较于其他行业，消费类企业通常有更好的利润回馈，现金流更充足，更有长期竞

争力。

消费类企业一般成长周期是逐步壮大的，而非急速扩张。

当这些企业建立强势品牌时，品牌的力量也能给企业带来持续增长的

虽然外盘反弹，但是A股向来是跟跌不跟涨。

因此虽然大盘短期有可能在外盘影响下反弹，反弹压力是2162点的向下缺口附近。

目前大盘中期趋势则继续空头排列。

在沪指突破下降趋势线前，我们继续控制三成仓位。

## 参考文档

[下载：熊市股票怎么选股.pdf](#)

[《新股票一般多久可以买》](#)

[《股票实盘一般持多久》](#)

[《股票流通股多久可以卖》](#)

[《股票赎回到银行卡多久》](#)

[《股票一般多久一次卖出》](#)

[下载：熊市股票怎么选股.doc](#)

[更多关于《熊市股票怎么选股》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/author/11723627.html>