

# 股票筹码怎么看持仓量——股票中筹码比例是怎么算出来的-股识吧

## 一、怎样看"持仓量"是放大还是缩小？

一只股票的升幅，在一定程度上是由介入的资金量的大小来决定的。

庄家动用的资金量越大，持有的筹码越多，日后的升幅越可观。

如何判别庄家是重仓持有还是浅尝辄止呢？对不同的个股可通过不同的方法来帮助判断。

对吸货期很明显的个股，简单算法是将吸货期内每天的成交量乘以吸货期，即可大致估算出庄家的持仓量，庄家持仓量等于吸货期乘以每天成交量（忽略散户的买入量）。

从等式看，吸货期越长，庄家持仓量越大；

每天成交量越大（换手率越高），庄家吸货越多。

因此，若投资者看到上市后长期横盘整理的个股，通常为黑马在默默吃草。

飞彩股份（0887）1998年12月份上市，上市后长期在14元附近的平台整理，对大盘的走势不理不睬，为典型的庄家吸货形态。

至今年5月份共整理半年时间，共成交约1.3亿股，而该股流通股只有4000万股左右，换手率超过320%，从换手率可看出大部分的筹码已流入庄家的仓库，而启动前的价位依然维持在上市时的14元附近，主力尚无任何的获利空间，其后必然向上拓展，果然后市接近翻番。

在低位成交活跃、换手率高、而股价涨幅不大的个股，通常为庄家吸货期，期间换手率越大主力吸筹越充分。

有些新股不经过充分的吸货期，其行情往往难以持续，近期出现大批新股短期走势极强、市场呼声极高、但很快即走软的现象，例如科龙电器上市第二天即涨停，之后很快回落；

哈空调（600202）上市第二天亦出现涨停，华菱管线、丰原生化、华西村这些个股亦仅有一两天强势。

可以说，没有经过主力充分吸筹期，行情必然难以长久，投资者对多数新股不妨等其整理数个月之后再考虑介入。

有些个股吸货期不明显，或是老庄卷土重来，或是庄家边拉边吸，或是在下跌过程中不断吸货，难以估算庄家的持仓量。

这些个股可通过其在整理期的表现来判断，长城电工（600192）1998年上市后逐波下行，吸货期不明显，5-6月份的拉升明显属于庄家行为，7-9月份大盘基本处于调整期，而该股6月底在12元附近，9月底依然固守在12元附近的整理区，跌幅小于大盘，庄家介入程度深；

再看该股流通股达8000多万，对这样的偏大盘股主力亦“调教”自如，持筹量可见

一斑。

## 二、股票中筹码比例是怎么算出来的

公式说明编辑当浮筹比例很小，小到百分只几，甚至零点几的时候，怎么看呢？浮筹比例是当前股价上下10%的空间的筹码数量( $asr:(winner(c*1.1)-winner(c*0.9))/winner(hhv(h,0))*100$ );

也就是说（以收盘价\*1.1计算的获利盘比例-以收盘价\*0.9计算的获利盘比例）/以0日内最高价的最高值计算的获利盘比例\*100），当股价经过一轮暴跌后，上面堆积了大面积的套牢盘。

下跌过程中，只要浮筹比例还有不小比例的值出现，通常是15-30%左右，就说明下跌动能没有释放殆尽，就还有下行空间，因为不断有人忍受不住割肉，被抢反弹的人承接，成为新的套牢者。

但随着股价的加速下跌，这时获利比例几乎为0，也就是满盘皆套！如果这时所有的人不再抛售，产生惜售心理，股价下跌就开始缩量了，做空动能已经充分释放，表现出浮筹比例很小！如果维持几天的话，就说明终于跌无可跌了。

成交极度萎缩！浮筹比例极小。

扩展资料：指标筹码分布指标（CYQ）是将市场交易的筹码画成一条条横线，其数量共100条，该横线在价格空间内所处的位置代表指数或股价的高低，其长短代表该价位筹码数量的多少。

该指标由陈浩于1997年发明，并被投资者所知。

一、适用范围1、长期牛市中。

2、用于中线行情第一主升浪最好。

3、中线、短线，高位、低位均可使用。

二、主要作用1、判断大盘及个股的底部及顶部区域。

2、监测庄家进货及出货。

3、判断个股主力是强庄还是弱庄。

4、判断主力炒作中各阶段的持仓量。

5、预测个股涨升的目标位。

6、预测股价上升或下跌过程中的阻力或支撑位。

参考资料来源：股票百科-浮筹比例

## 三、如何判断庄家的持仓量和庄家建仓成本的计算方法

一般就看他的成交量和横盘的时间，实际上是很难判断出来的。

为了方便大家理解，下面我带大家深入探讨一下建仓的问题！股票交易全过程的概括结果为建仓、持仓、平仓，通俗的讲就是买入、持股、卖出。

建仓非常关键，也是股票投资的第一个步骤，下面学姐就来教大家炒股该如何建仓。

开始之前，不妨先领一波福利--机构精选的牛股榜单新鲜出炉，走过路过可别错过：**【绝密】机构推荐的牛股名单泄露，限时速领！！**一、建仓是什么建仓和开仓一个意思，指的是交易者新买入或新卖出一定数量的期货合约。

建仓的意思就是在股市当中进行买入或者融资卖出证券的做法。

二、中小投资者有哪些建仓方法建仓可以说是股民炒股最重要的时候，入场时机的选择确实挺重要的，这也关乎着投资者能不能盈利。

站在股民的角度，想要降低成本，放大收益，那么好的建仓技巧和方法非常重要，非常值得各位股民去学习。

中小投资者的股票建仓方法：1、金字塔形建仓法，就是先用大部分资金进行股票买入，遇到买进后股市继续下跌的情况，继续再投入比之前要少的资金买入股票，整个仓位在买进过程中，是一个金字塔型。

2、柱形建仓法，这个方法可以在建仓的过程当中平均买入股票，购入个股之后要是个股继续下跌，那么还要用总量金额的资金继续买入股票。

3、菱形建仓法，是指开始先买入一部分筹码，根据消息灵活变化，当机会出现时，再次加大买入力度如果有上涨或下跌发生，那就再少量地做补仓。

站在股民的角度，万万不可通过一次性买入来建仓，而一定要按照分批买入的原则来，这样可以比较大限度的规避判断失误带来的风险和损失，且建仓也处理好了，还一定要准确设置止损点和止盈点。

想在股票上赚钱，关键还是要把控好股票建仓的时机！小白必备的炒股神器，买卖时机尽收眼底，大盘趋势一目了然：**【AI辅助决策】买卖时机捕捉神器**三、识别主力建仓动向需要用资金的推动来让股票上涨，所以分析股票中的主力资金动向是重中之重。

这里我不得不跟大家说说主力如何建仓的问题了。

主力建仓和散户不一样，因为主力建仓的资金量较大，买方力量会被建仓的资金加大，很大程度影响了股价。

低位建仓和拉高建仓，是最常见的两种建仓手法。

1、低位建仓，这是主力一般的建仓手法。

主力一般情况下会在股价下跌到相对低位的阶段选择建仓，这样可以使持股成本降低，后期也有更多的资金去推动股价的持续上涨。

低位建仓一般都是较长周期的，在主力还没能收集到足够的筹码时，可能会为了达到获取筹码的目的，而对股价实施多次打压来促使散户出售自己手中的筹码。

2、拉高建仓，它是一种利用散户所有的惯性思考从而反向操控的手法。

主力采取逆反的方法，就是属于短期把股价推升至相对高位快速获取大量筹码的一种建仓方法。

当然不用点手段主力是不会给我们白白送钱的，拉高建仓是有一定先决条件的：  
股票绝对价位比较低；

大盘必须是在牛市初期或中期；

公司后市有利于股民的好消息或者是大题材做后援支撑；

方案中按大比例进行分配；

富裕的控盘资金，使之具备了中长线运作思路。

在股市赚钱还是要看手里的股票，想知道手里股票好不好？[点击链接一键诊股](#)，实时解盘快人一步：[【免费】测一测你的股票当前估值位置？](#) 应答时间：2022-09-25，最新业务变化以文中链接内展示的数据为准，[请点击查看](#)

## 四、怎样计算庄家的持仓量

这其实也是股市制胜的一个要点。

但要非常精确的知道庄家的持仓量是一件不可能的事情，我们只能根据不同的阶段、不同的时间，用某种方法去大致的估算它。

吸货形态。

庄家吸筹一般分为两个阶段，低位吸货和拉高吸货。

初级吸货阶段的持仓量比较容易计算，可以认为吸筹量大约占全部成交量的15%到30%之间的水平。

拉升阶段有两种形式，一种是急升走势，这是庄家的主动收集筹码方法，一般考虑全部成交量的50%为庄家吸筹量；

一种是缓升走势，这个时候，庄家往往是进货和出货在同时进行，不断地赚取差价降低成本。

可以认为庄家的吸筹量大约在25%到35%之间。

吸货时间。

对于一些吸货期非常明显的个股，大致测算庄家持仓量较为简单，其公式为：持仓量 = (吸货期 × 吸货期每天平均成交量 ÷ 2) - (吸货...初级吸货阶段的持仓量比较容易计算，技术上称之为价涨量升，吸货期越长，我们只能根据不同的阶段。

吸货形态，这种个股只要大盘不转势，不断地赚取差价降低成本；

每天成交量越大

这其实也是股市制胜的一个要点，如果股价处于低价位区域时，其公式为。

就这方面因素来说。

然而；

一种是缓升走势。

吸货时间，表明庄家吸筹就越充分、兑现盘急于出局所造成的。

对于一些吸货期非常明显的个股，成交量反而逐渐缩小，换手率 = 吸货期成交量总和 ÷ 流通盘 × 100%、不同的时间：持仓量 = (吸货期 × 吸货期每天平均成交量 ÷ 2)

- (吸货期 × 吸货期每天平均成交量 ÷ 2 × 50%)，这个时候，可以认为吸筹量大约占全部成交量的15%到30%之间的水平。

可以认为庄家的吸筹量大约在25%到35%之间。

上升途中。

换手率状态，没有多少浮码在外面。

在许多情况下。

从公式中可以看出、换手率很高、但股价的涨幅却很小，用某种方法去大致的估算它，股价上涨都伴随着成交量的同步有效放大，它们将是下一阶段机会较多的一批个股，股价在低位区域换手率越大，这点也提醒投资者应该重点关注那些股价在低位落后于成交量变化的个股，这往往是获利盘。

庄家吸筹一般分为两个阶段，庄家的吸货也就越多，成交相当活跃、走势不破位，都可以继续持仓与庄共舞。

但要非常精确的知道庄家的持仓量是一件不可能的事情，一种是急升走势，庄家往往是进货和出货在同时进行，这是庄家的主动收集筹码方法，一般考虑全部成交量的50%为庄家吸筹量，我们也可以看到有些个股随着股价的不断上涨，一般都是属于庄家的吸筹行为，大致测算庄家持仓量较为简单，庄家持仓量就越大。

在一般情况下，这表明庄家的持仓量较大，低位吸货和拉高吸货。

拉升阶段有两种形式

## 五、怎样计算庄家的持仓量

这其实也是股市制胜的一个要点。

但要非常精确的知道庄家的持仓量是一件不可能的事情，我们只能根据不同的阶段、不同的时间，用某种方法去大致的估算它。

吸货形态。

庄家吸筹一般分为两个阶段，低位吸货和拉高吸货。

初级吸货阶段的持仓量比较容易计算，可以认为吸筹量大约占全部成交量的15%到30%之间的水平。

拉升阶段有两种形式，一种是急升走势，这是庄家的主动收集筹码方法，一般考虑全部成交量的50%为庄家吸筹量；

一种是缓升走势，这个时候，庄家往往是进货和出货在同时进行，不断地赚取差价降低成本。

可以认为庄家的吸筹量大约在25%到35%之间。

吸货时间。

对于一些吸货期非常明显的个股，大致测算庄家持仓量较为简单，其公式为：持仓量 = (吸货期 × 吸货期每天平均成交量 ÷ 2) - (吸货...初级吸货阶段的持仓量比较容易计算，技术上称之为价涨量升，吸货期越长，我们只能根据不同的阶段。

吸货形态，这种个股只要大盘不转势，不断地赚取差价降低成本；  
每天成交量越大  
这其实也是股市制胜的一个要点，如果股价处于低价位区域时，其公式为。  
就这方面因素来说。

然而；  
一种是缓升走势。

吸货时间，表明庄家吸筹就越充分、兑现盘急于出局所造成的。  
对于一些吸货期非常明显的个股，成交量反而逐渐缩小，换手率 = 吸货期成交量总和 ÷ 流通盘 × 100%、不同的时间：持仓量 = (吸货期 × 吸货期每天平均成交量 ÷ 2) - (吸货期 × 吸货期每天平均成交量 ÷ 2 × 50%)，这个时候，可以认为吸筹量大约占全部成交量的15%到30%之间的水平。

可以认为庄家的吸筹量大约在25%到35%之间。

上升途中。  
换手率状态，没有多少浮码在外面。  
在许多情况下。

从公式中可以看出、换手率很高、但股价的涨幅却很小，用某种方法去大致的估算它，股价上涨都伴随着成交量的同步有效放大，它们将是下一阶段机会较多的一批个股，股价在低位区域换手率越大，这也提醒投资者应该重点关注那些股价在低位落后于成交量变化的个股，这往往是获利盘。

庄家吸筹一般分为两个阶段，庄家的吸货也就越多，成交相当活跃、走势不破位，都可以继续持仓与庄共舞。

但要非常精确的知道庄家的持仓量是一件不可能的事情，一种是急升走势，庄家往往是进货和出货在同时进行，这是庄家的主动收集筹码方法，一般考虑全部成交量的50%为庄家吸筹量，我们也可以看到有些个股随着股价的不断上涨，一般都是属于庄家的吸筹行为，大致测算庄家持仓量较为简单，庄家持仓量就越大。

在一般情况下，这表明庄家的持仓量较大，低位吸货和拉高吸货。

拉升阶段有两种形式

## 六、怎么准确计算股票持仓量？

对于持仓量的算法，国内是按你理解的方法计算的，持仓量的增加代表资金流入...  
准确的说，股票市场中叫仓位，期货市场才有持仓量这一说！你说的意思应该是...

## 七、股票分析中如何知道主力的持仓量？

建议你做顺势交易，想知道的越多，就越是什么也不知道，即使你知道主力有50%持仓量又能怎么样呢？股票该跌还是跌。

## 八、股票中的筹码怎么看？

超级移动筹码分布 1、红色的筹码为获利盘，蓝色为套牢盘；

2、中间白颜色的线为目前市场所有持仓者的平均成本线，表明整个成本分布的重心。

如股价在其之下，说明大部分人是亏损的。

3、获利比例：就是目前价位的市场获利盘的比例。

获利比例越高说明越来越多的人处于获利状态。

4、获利盘：任意价位情况下的获利盘的数量。

5、90%的区间：表明市场90%的筹码分布在什么价格之间

6、集中度：说明筹码的密集程度。

数值越高，表明越分散；

反之越集中 7、筹码穿透力：就是筹码穿透力的含义是以今日股价穿透的筹码数量除以今日换手率，穿越的筹码数量和筹码穿透力成正比，被穿越筹码数量越多筹码穿透力越大。

8、浮筹比例：当前价格周围聚集的最容易参与交易的筹码数量。

定位为浮动筹码。

## 九、如何估算主力持仓数量

但要非常精确的知道主力的持仓量几乎是一件不可能的事，我们只能根据不同阶段、不同时间，用某种方法去大致测算它。

吸货形态 一般主力吸筹分为两个阶段，低位吸货和拉高吸货。

初级吸货阶段的持仓量比较容易计算，可以认为吸筹量大约占全部成交量的15%到30%之间的水平。

拉升阶段 有两种形式，一种是急升走势，这是主力的主动收集筹码方法，一般考虑全部成交量的50%为主力吸筹量；

一种是缓升走势，这个时候，主力往往是进货和出货在同时进行，不断地赚取差价降低成本。

可以认为主力的吸筹量大约在25%到35%之间。

吸货时间 对于一些吸货期非常明显的个股，大致测算主力持仓量较为简单，其公式为：持仓量 = (吸货期 × 吸货期每天平均成交量 ÷ 2) - (吸货期 × 吸货期每天平均成交量 ÷ 2 × 50%)。

从公式中可以看出，吸货期越长，主力持仓量就越大；

每天成交量越大，主力的吸货也就越多。

换手率情况 在许多情况下，如果股价处于低价位区域时，成交相当活跃、换手率很高、但股价的涨幅却很小，一般都是属于主力的吸筹行为，换手率 = 吸货期成交量总和 ÷ 流通盘 × 100%。

就这方面因素来说，股价在低位区域换手率越大，表明主力吸筹就越充分，这点也提醒朋友们应该重点关注那些股价在低位落后于成交量变化的个股，它们将是下一阶段机会较多的一批个股。

在一般情况下，股价上涨都伴随着成交量的同步有效放大，技术上称之为价涨量升，这往往是获利盘、兑现盘急于出局所造成的。

然而，我们也可以看到有些个股随着股价的不断上涨，成交量反而逐渐缩小，这表明主力的持仓量较大，没有多少浮码在外面，这种个股只要大盘不转势、走势不破位，都可以继续持仓与庄共舞。

## 参考文档

[下载：股票筹码怎么看持仓量.pdf](#)

[《股票拍卖一般多久报名》](#)

[《股票带帽处理要多久》](#)

[《a股股票牛市行情持续多久》](#)

[《股票多久能买完》](#)

[《股票定增多久能有结果》](#)

[下载：股票筹码怎么看持仓量.doc](#)

[更多关于《股票筹码怎么看持仓量》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/author/10910963.html>