

# 股票怎么看出货形式 - - 如何判断股票主力出货-股识吧

## 一、股票卖单多少位是在出货？怎么判断在出货？

股票卖单多少，无法判断是否出货。

因为主力出货时间可能很短，也可能长时间小单慢慢出货。

有时候大卖单，是用来压盘洗筹，或打压股价为了获取廉价筹码，所以判断出货标准，很难界定。

## 二、股票出货方式怎么分

市场热点

## 三、怎么才能看出一只股票庄家在出货？

你好，股票庄家在出货的特征：出货特征一：量价背离股市有句经典话术叫量价齐升。

它的意思是在股票上涨过程中，必须由成交量的同步放大，也就是资金的持续进入，才能推动股票交割有效走高，否则就是假的上涨。

而股票在出货的过程中，常常是主力用很少的筹码把价格拉到高位后，逐渐将手上的筹码派发给高位接盘的散户投资者，以此获利了结。

出货特征二：MACD顶部背离在所有技术分析指标中，MACD是一个重要的趋势性指标，它能有效的识别股票出货，常规情况下，股价上涨，MACD同步上涨，但是当股价上涨，MACD没有同步上涨时，这个时候就叫MACD顶部背离，它是股价见顶，庄家出货的重要特征之一，如果MACD在零轴以下形成的顶部背离是更有效。

出货特征三：利好后，股价不涨反跌这是常见的第三股票出货特征，也就是讲，当上市公司发布消息，例如利润增长多少，收购什么公司等利好消息，按理说股价应该强势上行，这个时候，不涨反跌，尤其是出现成交价较大的阴线，那么这是主力借利好出货的概率就比较大。

这三种特征是股票出货常见的三种特征，对于新投资者而言，掌握股票出货特征，识别庄家套人的把戏，是在股市长期生存的基础技能。

可根据特征来判断。

风险揭示：本信息不构成任何投资建议，投资者不应以该等信息取代其独立判断或仅根据该等信息作出决策，不构成任何买卖操作，不保证任何收益。  
如自行操作，请注意仓位控制和风险控制。

## 四、怎样看出主力进货和出货求解答

具体可读的书有青木著的《战胜庄家》，这本书很好，听曹大瞎说每看一篇就有不同的收获，确实如此。

具体我总结了如下几点：(1)，低位十字星表示进货，高位十字星表示出货。

(2)，庄家一般进驻一些无人炒作的股票，即前期横盘较久的。

(3)，进货时，人气低迷，有利空消息，K线很难看，反之，为出货。

(4)，跟庄一般指中线，因为一只股票被庄家进驻，它必需要拉到一定的价位才能获利，如果你在庄家之前进驻，就不要计较一时的涨跌，耐心持筹便是。

(5)，并不是庄家每次做庄都成功，他们也有失败的时候，比如，大势不好时，政府干涉时，资金不够时，被大量散户看破时，同上市公司闹翻时(一般庄家同上市公司都是一丘之貉，有时本来就是上市公司自己做自己的股票)。

还有网友说高位放量是出货，低位放量是进货，都很对。

## 五、如何判断主力出货?

辨识主力动向---五种预示庄家出货的征兆一，达到目标。

有一个加倍取整的理论，这个方法在股市中还没有被广泛的应用，而一种理论在市场中掌握的人越少，可靠性就越大，所以，这是判断股票高点的一个好方法。

简单的说，我们准备买进一只股票，最好的方法就是把加倍和取整的方法联合起来用，当你用几种不同的方法预测的都是某一个点位的时候，那么在这个点位上就要准备出货。

当然，还可以用其它各种技术分析方法来预测。

故当预测的目标位接近的时候，就是主力可能出货的时候了。

第二，该涨不涨。

在形态、技术、基本面都要上涨的情况下不涨，这就是要出货的前兆，这种例子在股市中是非常多的。

形态上要求上涨，结果不涨。

还有的是技术上要求涨，但该涨不涨。

还有的是公布了预期的利好消息，基本面要求上涨，但股价不涨，也是出货的前兆；

技术面决定了股票该涨而不涨，就是出货的前兆。

第三，正道消息增多。

正道的消息增多，就是报刊上电视台、广播电台里的消息多了，这时候就是要准备出货。

上涨的过程中，报纸上一般见不到多少消息，但是如果正道的宣传开始增加，说明庄家萌生退意，要出货。

第四，传言增多。

一只股票你正在作着，突然这个朋友给你传来某某消息，那个朋友也给你说个某某消息，又一个朋友又给你说某某消息，这就是主力出货的前兆。

为什么以前没有消息呢？第五，放量不涨。

不管在什么情况下，只要是放量不涨，就基本确认是处理出货。

如果有了这些征兆，一旦出现了股价跌破关键价格的时候，不管成交量是不是放大，就都应该考虑出货。

因为对很多庄家来说，出货的早期是不需要成交量的

## 六、如何判断股票主力出货

1、在盘口可以观察出来，但是有很多不可预测的因素来影响坐庄操盘思维，以致于原来战略既定方案及时改变。

比如说，庄家在3元多进场，在一段调整日子中控制好足够用的筹码，然后在3.9开始试拉，如果形势好，借力充分就一口气拉到4.

5或者干脆5元。

2、如果形势不好，就开始静等转机，等待好的时机，至于这个股票的价格就控制在5%范围以内，跌了继续吸筹上拉，涨了高位出仓，一旦时机成熟，筹码足够，猛拉涨停，再涨停然后平台式出货或者尖头式出货。

3、而方案实施到这时，本来庄家可以实现20%的利润，但是承接盘还很强，买气很旺，他可能会改变策略直接攻上7元或者更高的价格，这样高平台出货至少可以赚取50%甚至1倍以上的利润。

## 七、如何辨别个股分时出货

【对敲式心电图经典出货】这是最常见的出货方式，盘口特征表现为主力在买1--5

挂满大单，同时在卖1挂出一张巨大的卖单，主力不断使用大买单对准卖一啃去，引诱散户跟风，大卖单啃完后，主力用小单迅速拉起，散户以为股票要启动于是纷纷跟进，结果主力又一笔巨大卖单将股价砸回原地。

这些需要有一定的经验去判断，新手在把握不准的情况下不防跟我一样用个牛股宝手机炒股去跟着牛人榜里的牛人去操作，相对要稳妥得多。

**【钓鱼线式经典出货】**这是经典的钓鱼式或是假升波出货方式。

一般出现在股价大幅上涨的末期，盘中表现为主力突然迅速拉高股价，中间没有任何停顿，分时走势陡峭一气呵成，为了吸引技术派跟风会创出分时新高来诱多，然后主力大单抛货将下方追涨的买盘一网打尽，在分时上呈现的就是大起大落，盘中往往还会出现多次跳水走势，第2天一般是低开低走套住所有追涨的人。

**【最普通的出货方式】**是主力应用最广的出货方式，整个分时走势呈现单边下跌。主要特征是开盘后分时线始终受均价线压制，下跌周期长于反弹周期，反弹不过均价线，下跌放量反弹缩量或者无量，分时低点不断下移，盘口上筹码沉重密集并且主动性抛单多，通常尾盘30分钟出现跳水，这是典型的弱势出货走势，由于主力在前一个交易日就已经制定了出货计划，因此后市走势不容乐观。

**【半小时拉高杀跌经典出货】**这是个股在高位经常出现的出货图形，特别是经过连续上涨后，主力为了争取到更多的出货时间，因此开盘半小时内会放量大幅拉升诱多，通常都在5%以上，然后慢慢派发股价一路下滑，破分时均线后无力收回，始终受制于均价线运行，在日K线图上经常形成长阴墓碑线。

高位股出现拉升很容易是行情的终结，所以我们要对于破分时均线而无力收回的个股保持警惕。

特别是开盘半小时内大幅拉升然后又大幅杀跌的品种，多半是主力出货动作！**【赶顶时期的经典出货】**通常出现在个股近期大幅上涨后，某个交易日分时上攻明显不流畅，股价震荡明显加剧并且频率加快，这是主力反复出货的标志。

更主要的是封涨停后反复开板且放出巨量，这也是赶顶最后一涨，主力当日边拉边出并且次日通常会大幅低开闷杀直接出货宣告行情的彻底结束。

**【锯齿型经典出货】**这种锯齿型出货分时很常见，分时特征表现为平行锯齿和下行锯齿交替出现，分时重心不断下移，盘口上都是大单对垒，但都是小单子吃大单子砸，大家要牢记，见到这种分时赶快逃命，后市将会出现连续下跌。

**【断崖式经典出货】**断崖式出货是主力最黄最暴力的一种分时出货行为，俗称“一字断魂”。

通常主力假装拉升后突然一笔或者连续几笔大单狠狠砸下来，把所有买单全部吃掉。

通常落差都在3%以上。

为了吸引资金接盘，主力砸下来后会在买二的位置挂出大单来假装护盘，然后再次大单砸盘。

有的时候分时出现几次断崖走势，出现的次数

越多说明主力出货目的越明显，后市通常连续下跌。

**【脉冲波和断崖分时的区别】**脉冲波都是一笔大单子直接打到高点，分时呈现直线

脉冲，然后立马砸下来，分时是直上直下的形态。  
而断崖是慢上直下，用小单子慢慢推升突然大单子砸下来把所有买盘套住，对于脉冲波出货来说，断崖出货的杀伤力更大，因为被诱骗的资金多。

## 参考文档

[下载：股票怎么看出货形式.pdf](#)

[《股票亏10个点多久涨回来》](#)

[《股票tick多久一次》](#)

[《巴奴火锅多久股票上市》](#)

[《股票改手续费要多久》](#)

[《冻结股票资金多久解冻》](#)

[下载：股票怎么看出货形式.doc](#)

[更多关于《股票怎么看出货形式》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/author/10634375.html>