

# 股票拉升以后多久再次拉升！主力在将一只股票拉升后，需要多长时间完成出货，出货是一定是在下跌过程中完成吗？-股识吧

## 一、请问主力建仓一般要多久，建仓后什么时候拉升股票

1、主力需要多长时间建仓己知道，没有其他人知道，所以横盘建仓期我们尽量不介入，免得浪费时间成本。

主力建仓的时间是不同的，要根据具体的股票和主力的操作习惯有关，有的股票建仓期会比较长，但也有的股票盘子小，建仓时间很短，要具体股票具体分析。

一般建仓后，会慢慢拉升股价，然后在最后的时候，可能会先跳水再直线拉升，最后出货。

2、主力在快速推高股价，脱离自己的建仓成本区域后一般都会在高位震荡，成交量持续放大便于主力出货,这时候个股见顶的风险也开始增加。

3、当个股已经调整到位或是拉升时机已到的时候，主力必然加速进场，这时候成交量已经主力资金波段必然加大，个股原有的趋势开始改变这是买入的最好时机，我们可以借助操盘手软件的B点买入信号进行趋势的判断。

## 二、为什么主力拉升时候都在很短几天或几周，让股价拉升的幅度很大？

涌，都要买进，成交量自然放大；

反之，股票供过于求，市场冷清无人，买气稀少，成交量势必萎缩。

而将人潮加以数值化，便是成交量。

人气的聚散是需一段时日的，一段行情初起时，成交量开始缓缓增加(一般不会急剧)，到了无法再增加时，行情回落，进入整理阶段，股价不上不下，成交量也慢慢减少，然后会出现两种情况：

其一，广大投资者大多失去信心了，成交量越来越少，股价是越来越低；

其二，投资者仍具信心，又一段上升行情开始，成交量再度扩张，股价再创新高，成交量也是庞大无比，表示换手积极，买气旺盛，从而维持了股价。

而一般下跌行情，通常是人气四散的表现，下跌到一定阶段，进入整理，无非也是两种后果；

人气渐散，股价继续下跌；

人气重聚，股价便反转。

当然，并不是说，量越大价就越高。

若逢下跌，尤其是恐慌性抛售时，量通常也会很大，这并非人气甚大的表现，恰恰相反，说明了持股者均信心丧失，不计成本地抛售，反而是人气四散的表现。

在人气低迷，股价下跌的行情中，中小散户们更应密切注意成交量的变化。

由于中小户们不可能掌握太多的“内幕消息”，也没有力量操纵股市，炒作股票，唯一赚钱的办法就是跟着大势走，在长期欲振乏力的行情中，突然出现大成交，这意味着大户、做手已开始准备行动，但股价不一定上涨，等到成交量稳定扩大，虽有所减少，萎缩却不明显，股价上扬时，中小散户毫不费力便可获利，这就是坐轿子，既安全又舒服。

等到股价继续上扬，但成交不扩大，甚至开始萎缩，说明大户、做手们已准备撤退，而同时股价高了，平均成本亦高了，中小散户便应明白高处不胜寒的道理，早早放手，火棒大可扔给别人。

这就是所谓的“先见量，后见价”。

即使同样是被炒作的股票，亦有优劣之分。

优质股通常是量价俱稳步上升，价跌时量能逐渐收缩，不易出现大成交；

因而，即使此时不幸被套牢，还有翻身的机会。

而劣质股，炒起来跑得飞快，量也急剧扩大，而跌时由于做手们对这种股只是一炒而已，自会大量抛售，不少跟进套牢，从而在高价位形成密集成交区，等到该股反转，一升到这个价位，便会遇到套牢者解套的卖压，从而很难突破这个价位，简单地说，劣质股被炒作后，受伤都较重，需要相当长一段时间才有上涨动力。

总之，成交量是测量股市行情变化的温度计，成交量持续扩大，表示新资金不断涌入股市，是推动股价向上涨的原动力。

### 三、主力在将一只股票拉升后，需要多长时间完成出货，出货是一定是在下跌过程中完成吗？

出货一般都是边拉边出，拉高吸引短线投资者还散户进入接盘，主力才可以从容出货，在下跌时出货主力损失也比较大，而且接盘的人少出货也不理想，大盘弱势的时候也可能阴跌出货

### 四、主力拉升股票，必须自己也要大量接手买进，那么拉高出货呢？自己接手的什么时候出来？难道再次拉高吗？那

这个问题给我看到，算是找对人了。

举个例子比较形象：5-6元长期盘整吃进一定的数量，之后一路拉升至12元，期间看跟进的人多不多，如果不多，平台整理之后再拉升到18元，到这个位置如果跟进的还是不多，它也不会再次拉升了，毕竟比成本区已经上涨了200%，之后一路打压至12元的前期平台处，然后做强烈反弹状，此时是最容易吸引人的，这就是他出货的良机，他只要求出在12-15元区间就算圆满完成任务了。

这中间最费成本的拉升一般在8-9元附近，散户从5-6元起来，到这里已经绝大多数心惊肉跳，急于落袋为安了。

之后无论是卖还是买都越来越少参与，就是他自买自卖了，是券商的话几乎没有成本，基金的话也就是付个手续费而已。

以上是粗略的描述，实际情况有很多种变化，就像下围棋一样，也需要走一步看三步的，随机而变，没有定式，所以称之为资本博弈。

有兴趣一起学习、探讨吧。

楼上所说的还是嫩了点，所谓的利好利空，在我们这个市场里其实很多时候都是事先定好的，主力做一只股票绝不是和散户一样靠天吃饭，碰大运的。

他们是在打一个战役，事先的准备工作是庞大而复杂的，消息是在准备坐庄时就会预先有一个大框架的制定，多数还是和上市公司谈判好的，走到哪一步出什么消息配合，最终参与方都是喜笑颜开的，就剩最终接盘的散户痴痴的等。

个人经验总结：头部的形成没有什么技术面、基本面的必然，只有一种必然——什么时候我们数股票，机构数钱，那就是头部！！！！

## 五、庄家拉升股价后进行洗盘，然后再次拉升，那么，这次拉升的成本不就高很多了吗？如何获利呢？

主力的底仓一般在建仓阶段就吸筹完成了。

第一波拉升后，已经有不少的利润空间了，这时主力出一部分货打压洗盘，低位再买回来，高卖低买，成本只会越来越低，最后拉升出货时，只要卖掉一部分股票，剩下的股票都是纯利润了

## 六、股票在一天内两次拉升是为什么？拉升了回落再拉升再回落的情况

你好，股票拉升回落是指股价由上涨变为下跌的情况，其原因如下：1、主力出货主力为了把手中的筹码派发完，往往会先买入一部分，拉升股价，来吸引跟风的投资者买入，等到股价涨到一定高度时，再抛出手中剩余的筹码，达到出货的目的，

股价因此出现下跌。

2、主力洗盘主力通过拉升回落来洗盘，即主力在股票的高位卖出一部分股票，导致股价下跌，让散户误认为主力在出货，或者砸盘，而抛出手中的股票，等盘面稳定时，再买入该股，开启第二波上涨。

除此之外，当个股突然出现重大的利空消息，投资者为了规避风险，在高位大量的抛出手中的筹码，从而导致个股下跌；

或者游资挖掘热点，选择概念股拉升，不过，投资者不买账，反而释放了获利筹码和套牢筹码，导致抛压比较大，封不住板，股价瞬间回落。

风险提示：本信息部分根据网络整理，不构成任何投资建议，投资者不应以该等信息取代其独立判断或仅根据该等信息作出决策，不构成任何买卖操作，不保证任何收益。

如自行操作，请注意仓位控制和风险控制。

## 七、庄家拉升股价后进行洗盘，然后再次拉升，那么，这次拉升的成本不就高很多了吗？如何获利呢？

涌，都要买进，成交量自然放大；

反之，股票供过于求，市场冷清无人，买气稀少，成交量势必萎缩。

而将人潮加以数值化，便是成交量。

人气的聚散是需一段时日的，一段行情初起时，成交量开始缓缓增加(一般不会急剧)，到了无法再增加时，行情回落，进入整理阶段，股价不上不下，成交量也慢慢减少，然后会出现两种情况：

其一，广大投资者大多失去信心了，成交量越来越少，股价是越来越低；

其二，投资者仍具信心，又一段上升行情开始，成交量再度扩张，股价再创新高，成交量也是庞大无比，表示换手积极，买气旺盛，从而维持了股价。

而一般下跌行情，通常是人气四散的表现，下跌到一定阶段，进入整理，无非也是两种后果；

人气渐散，股价继续下跌；

人气重聚，股价便反转。

当然，并不是说，量越大价就越高。

若逢下跌，尤其是恐慌性抛售时，量通常也会很大，这并非人气甚大的表现，恰恰相反，说明了持股者均信心丧失，不计成本地抛售，反而是人气四散的表现。

在人气低迷，股价下跌的行情中，中小散户们更应密切注意成交量的变化。

由于中小户们不可能掌握太多的“内幕消息”，也没有力量操纵股市，炒作股票，唯一赚钱的办法就是跟着大势走，在长期欲振乏力的行情中，突然出现大成交，这意味着大户、做手已开始准备行动，但股价不一定上涨，等到成交量稳定扩大，虽

有所减少，萎缩却不明显，股价上扬时，中小散户毫不费力便可获利，这就是坐轿子，既安全又舒服。

等到股价继续上扬，但成交不扩大，甚至开始萎缩，说明大户、做手们已准备撤退，而同时股价高了，平均成本亦高了，中小散户便应明白高处不胜寒的道理，早早放手，火棒大可扔给别人。

这就是所谓的“先见量，后见价”。

即使同样是被炒作的股票，亦有优劣之分。

优质股通常是量价俱稳步上升，价跌时量能逐渐收缩，不易出现大成交；

因而，即使此时不幸被套牢，还有翻身的机会。

而劣质股，炒起来跑得飞快，量也急剧扩大，而跌时由于做手们对这种股只是一炒而已，自会大量抛售，不少跟进套牢，从而在高价位形成密集成交区，等到该股反转，一升到这个价位，便会遇到套牢者解套的卖压，从而很难突破这个价位，简单地说，劣质股被炒作后，受伤都较重，需要相当长一段时间才有上涨动力。

总之，成交量是测量股市行情变化的温度计，成交量持续扩大，表示新资金不断涌入股市，是推动股价向上涨的原动力。

## 八、如何一只股票大幅拉升后要整理多久时间和幅度？比如600136

600136现在在下跌，前期大幅上涨是有利好消息。

也许利好消息不存在，股价就会回到前期涨起的地方。

如果利好存在，如中航重机：在5、10、20（或30）日K粘在一起或3线很近的时候就会再一次反弹。

## 九、主力从吸货拉升到出货一个周期一般需要多长时间？

真正的庄家都是比较长的，要经历建仓，拉升，出货这大致流程。

如果是做的题材概念等炒作股，或者是一些内部价值不大的股，周期比较短，三个月内足够。

因为这些股本来投资价值不大，不借助行情出货套利，后市难以操作。

而对于一些绩优股，核心价值优秀的股可能一个周期下来要1年多，可以不断震荡出货，再低买高抛套利。

主力出货是指以基金、券商、保险、信托、私募、大户联合等为代表的，能够主导



股价走势或者能够对股价走势产生较大影响的资金在拉高股价后，有计划、有策略地，或者分批或者集中性卖出股票的行为。

## 参考文档

[下载：股票拉升以后多久再次拉升.pdf](#)

[《股票跌百分之四十涨回来要多久》](#)

[《st股票最长停牌多久》](#)

[《股票冷静期多久》](#)

[《卖完股票从证券里多久能取出来》](#)

[《股票多久才能卖完》](#)

[下载：股票拉升以后多久再次拉升.doc](#)

[更多关于《股票拉升以后多久再次拉升》的文档...](#)

#!NwL!#

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/article/8405186.html>