

# 中国移动上市有绿鞋机制吗~中国移动问题-股识吧

## 一、绿鞋机制的主要功能

它的功能主要有：承销商在股票上市之日起30天内，可以择机按同一发行价格比预定规模多发15%（一般不超过15%）的股份。

这一功能的作用体现在：如果发行人股票上市之后的价格低于发行价，主承销商用事先超额发售股票获得的资金（事先认购超额发售投资者的资金），按不高于发行价的价格从二级市场买入，然后分配给提出超额认购申请的投资者；

如果发行人股票上市后的价格高于发行价，主承销商就要求发行人增发15%的股票，分配给事先提出认购申请的投资者，增发新股资金归发行人所有，增发部分计入本次发行股数量的一部分。

显然，绿鞋机制的引入可以起到稳定新股股价的作用。

因此，今后对于可用绿鞋机制的新股，上市之日起30天内，其快速上涨或下跌的现象将有所抑制，其上市之初的价格波动会有所收敛。

## 二、中国移动问题

现在移动的数据流量套餐分为G网和T网G是gsm，gprs是他的延续，是2G网络速度慢一些T是td-scdma是3G网络速度快一些资费是统一的。

没什么区别！！手机上网用哪种要看你的手机支持那种网络了~~

## 三、

## 四、关于绿鞋机制的问题！

所谓绿鞋，不是说发行1.15倍的问题，而是拿出发行额的一部份作护盘资金，一旦股票接近发行价，上市公司就可以挪用那部份资金进行护盘，但破不破发还得看当时的抛盘大不大了。

## 五、“绿鞋”机制 懂的进来分析一下

绿鞋机制分两种情况：1) 股票上市一定时间内（一般是一个月），如果价格涨得很高，市场非常看，承销商有权以发行价从上市公司买15%的股票，然后承销商自己按市价卖出去。

2) 如果股票上市一个月内，走得很难看，跌破发行价，上市公司可以请承销商从市场上买回15%的股票，钱当然是上市公司出，承销商还可以得点代理费用。

比如工行上市就给承销商准备了大约是65亿以防万一。

所以，承销商无论如何是稳赚不赔的。

承销商在中国就是指的证券公司。

## 参考文档

[下载：中国移动上市有绿鞋机制吗.pdf](#)

[《核酸检测股票能涨多久》](#)

[《股票除权除息日多久》](#)

[《股票多久才能反弹》](#)

[《股票发债时间多久》](#)

[下载：中国移动上市有绿鞋机制吗.doc](#)

[更多关于《中国移动上市有绿鞋机制吗》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/article/75815709.html>