

# 公司非公开发行股票是利好吗非公开发行股票对上市公司是利好还是利空-股识吧

## 一、非公开发行股票对上市公司是利好还是利空

定增对上市公司明显优势：1、有可能通过注入优质资产、整合上下企业等方式给上市公司带来立竿见影的业绩增长效果；

2、也有可能引进战略投资者，为公司的长期发展打下坚实的基础。

而且，由于“发行价格不低于定价基准前二十个交易日公司股票均价的百分之九十”，定向增发基可以提高上市公司的每股净资产。

同时定向增发降低了上市公司的每股盈利。

非公开发行股票是指上市公司采用非公开方式，向特定对象发行股票的行为。

我们也称为定增。

这个叫法主要是根据股票发行对象的不同，将股票发行方式分为非公开发行(Private placement)与公开发行(Public offering)。

前者只针对特定少数人进行股票发售，而不采取公开的劝募行为，因此也被称为“私募”、“定向募集”等等；

后者则是向不特定的发行对象发出广泛的认购邀约。

## 二、非公开发行股票是利好吗 非公开发行股票有什么作用

非公开发行股票一般是利好，尤其是如果有增发价格如果与二级市场联动，将会推动股票股价。

股价的影响因素有很多，如并购重组对股价的影响、股票价格与股票成交量的关系、税收政策对股票市场的影响等。

## 三、非公开发行股票是利好还是利空

对于流通股股东而言，非公开发行股票应该是利好。

定向增对上市公司有明显优势：有可能通过注入优质资产、整合上下企业等方式给上市公司带来立竿见影的业绩增长效果；

也有可能引进战略投资者，为公司的长期发展打下坚实的基础。

而且，由于“发行价格不低于定价基准前二十个交易日公司股票均价的百分之九十”，定向增发基可以提高上市公司的每股净资产。

同时定向增发降低了上市公司的每股盈利。

因此，定向增发对相关公司的中小投资者来说，是一把双刃剑，好者可能涨停；不好者，可能跌停。

判断好与不好的判断标准是增发实施后能否真正增加上市公司每股的盈利能力，以及增发过程中是否侵害了中小股东利益。

如果上市公司为一些情景看好的项目定向增发，就能受到投资者的欢迎，这势必会带来股价的上涨。

反之，如果项目前景不明朗或项目时间过长，则会受到投资者质疑，股价有可能下跌。

如果大股东注入的是优质资产，其折股后的每股盈利能力明显优于公司的现有资产，增发能够带来公司每股价值大幅增值。

反之，若通过定向增发，上市公司注入或置换进入了劣质资产，其成为个别大股东掏空上市公司或向关联方输送利益的主要形式，则为重大利空。

如果在定向增发过程中，有股价操纵行为，则会形成短期“利好”或“利空”。比如相关公司很可能通过打压股价的方式，以便大幅度降低增发对象的持股成本，达到以低价格向关联股东定向发行股份的目的，由此构成利空。

反之，如果拟定向增发公司的股价跌破增发底价，则可能出现大股东存在拉升股价的操纵，使定向增发成为短线利好。

因此判断定向增发是否利好，要结合公司增发用途与未来市场的运行状况加以分析。

一般而言，对中小投资者来说，投资具有以下定向增发特点的公司会比较保险：一是增发对象为战略投资者，定向增发有望使公司的估值水平提高，进而带动二级市场股价上涨；二是增发对象是集团公司，有望集团公司整体上市，消除关联交易；三是增发对象是大股东，其以现金认购，表明大股东对上市公司发展的信心；四是募集资金投资项目较好且建设期较短的公司；五是当前市价已经跌破增发价或是在增发价附近等，且由基金重仓持有。

## 四、非公开发行股票发行是利好还是利空

非公开发行股票就是有特定的发行对象，不是谁都可以买到该公司新增发的股票；非公开发行股票是利好，公司得到了现金，可以扩大生产，增加流动资金，增加了公司的活力；另一方面有人（往往是大股东或者有实力的财团）愿意买公司的股票，说明他们看

好公司的未来，可增加股东（包括持有公司股票的小散户）的信心。

## 五、公司非公开发行股票对股市来说是否是利好？

1、非公开发行股票对上市公司来说，本身是一件利好的事情。

因为股市通过定向发行股票募集了资金，可以扩大生产、改善资本结构、并购其他资产等等。

但是发行股票价格一般是不低于前二十个平均交易日股价。

就算说现在估计是10元，定向发行股票股价是9元，那么存在二级市场套利的机会，股价可能下跌的。

所以对于股票本身的影响要看股东对上市公司未来业绩是否看好。

2、非公开发行股票是指上市公司采用非公开方式，向特定对象发行股票的行为。我们也称为定增。

这个叫法主要是根据股票发行对象的不同，将股票发行方式分为非公开发行(Private placement)与公开发行(Public offering)。

前者只针对特定少数人进行股票发售，而不采取公开的劝募行为，因此也被称为“私募”、“定向募集”等等；

后者则是向不特定的发行对象发出广泛的认购邀约。

3、非公开发行股票的特点主要表现在两个方面：其一，募集对象的特定性；

即其发售的对象主要是拥有资金、技术、人才等方面优势的机构投资者及其他专业投资者，他们具有较强的自我保护能力，能够作出独立判断和投资决策。

其二，发售方式的限制性。

即一般不能公开地向不特定的一般投资者进行劝募，从而限制了即使出现违规行为时其对公众利益造成影响的程度和范围。

在这种情形下，通常的证券监管措施，如发行核准、注册或严格的信息披露，对其就是不必要的，甚至可以说是一种监管资源的浪费。

## 六、非公开发行股票利好吗

利好！对公司盈利能力大大增加，或者募集的资金的用途可做为概念炒作的話更是大大的利好，有时可直接打出三个涨停来。

不过一般都是一个涨停。

但上市公司募集来的资金用途不大的話就对股价无甚影响，这种情况较少。

## 参考文档

[下载：公司非公开发行股票是利好吗.pdf](#)

[《开通股票要多久》](#)

[《股票停牌后多久能买》](#)

[《股票锁仓后时间是多久》](#)

[下载：公司非公开发行股票是利好吗.doc](#)

[更多关于《公司非公开发行股票是利好吗》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/article/75699043.html>