

新闻编辑三板斧指的是什么---股识吧

一、在报纸编辑工作中，照片的选择标准是什么？举例说明读图时代报纸图片的重要性。是有关于新闻编辑学的~

1 新：包括内容新鲜、形式新颖两个方面 2 真：新闻照片应该而且只能是对客观的事实情境的写真，不能是记者“导演”、“编排”的产物 3 活：生动有趣 4 情：最强新闻照片的细想深度和情感力量。
5 意：强调有意义、有味道，能引人思索，其实就是要求图片能反映事实的本质。
 ;

二、学生会，新闻编辑部是干什么的？

主要是参与校报编辑，新闻搜集，报纸排版等工作，你只要准备一下写作方面。积累方面的特长就好了

三、组合新闻稿件的要求有哪些？

考研自己整理的，也不知道对不对，仅供参考。

- 1、既要有宏观稿件，又要注意编发影响力大的微观稿件。
- 2、庄重严肃新闻与轻松活泼新闻交错配置。
- 3、既要以正面报道为主，也要旗帜鲜明地揭露黑暗面。
- 4、既要依靠消息、通讯等提供新闻事实，也要精心配发评论。
- 5、既要有重头的深度报道，又要有动态的“跟进式”报道。
- 6、既要有发达地区的稿件，又要注意编发欠发达地区的稿件。
- 7、既要有文字报道，又有图片报道。

四、举例说明什么是新闻把关能力

报纸编辑是对于新闻传播活动的“集大成”和“总把关”。如果说记者的工作对象是单篇的稿件，编辑的工作对象则是报纸这样一种集体。由于编辑工作的目标是生产出由各类稿件组合成的综合产品-报纸，报纸编辑就必然处在精加式和总全成的位置。在新闻传播活动过程中，编辑工作又是新闻传到至读者的最后一个关卡。新闻编辑无法阻止各种差错的出现，但必须把一切差错消灭在报纸出版之前，保证新闻传播的真实性和准确性。

五、电视台编辑的职责是什么啊

找稿件，主持节目，录广告一般来说，现在都是编播一体化了，很多主持人还同时做编辑的工作。另外有些地区的主持人每月还有广告任务，一般来说大城市和发达一

六、

七、娱乐新闻编辑是干什么的

娱乐新闻图片的编辑，不仅仅是图片编辑，应该有点“看图说话”的意思。不仅要针对新闻的内容选择合适的图片，而且，要对图片有一些敏感性，能根据某张或者一系列有价值的图片，构思出一个专题，我想，这才是一个新闻图片编辑更要具备的技能。

八、新闻编辑策划名词解释

第一章新闻编辑概论名词解释：采编分离、编辑中心制、编委会、编前会1、采编分离（编辑中心制）：报纸编辑部的运行体制，采编分离（“编辑中心制”）报社专门设版面主编负责版面编辑工作，编辑人员不采访，专业部的记者只做采访工作

，不承担编版任务。

2、编前会是指在每期报纸组版之前，由报社的值班总编辑和编委或总编室主任主持，各专业部门负责人参加的版面协调会。

是报社最重要的会。

3、编委会报纸编辑部的最高领导机构，由正副总编辑和一些重要业务部门的负责人组成。

第二章媒介定位与报纸设计名词解释：媒介定位报纸设计编辑方针目标读者1、媒介定位：新闻媒介定位媒介选定市场目标，并根据这一目标确定传播内容及其表达形式。

是借鉴市场营销学中的“市场定位”理论而产生的概念。

市场定位就是通过为自己的产品创立鲜明的特色或个性，从而塑造出独特的产品市场形象来实现的。

受众定位与功能定位2、报纸设计：报纸设计是在媒介定位的基础上对具体媒介产品的一种设计。

3、编辑方针：是新闻媒介根据自己的定位与发展战略，对媒介的宗旨和传播的立场、原则这些根本性问题所作出的明确规定，是指导媒介工作的基本纲领。

4、目标读者：报纸编辑期望中的可以成为报纸受众的人群。

确定目标读者是制定编辑方针的核心问题。

读者在新闻传播活动中的地位正在不断提高。

（重要性）编辑方针中目标读者的确定是一个非常复杂的问题。

（复杂性）第三章新闻报道策划名词解释：新闻报道策划、报道方式1、新闻报道策划：是新闻采编人员通过对新闻资源的开发与配置，实现最佳传播效果的创造性活动。

是新闻编辑对新闻报道运作各个环节的预先谋划，即对报道什么和怎么报道的思考与设想。

2、报道方式：报道方式是指编辑根据报道目标，运用某种手法将零散的新闻报道整合为报道整体的操作模式。

报道方式可分为集中式、系列式、连续式、组合式、受众参与式、媒体介入式等多种。

第四章新闻稿件的处理名词解释：强迫性选择、需要性选择、绝对性修改、相对性修改、原生错误、后生错误、专栏、集纳专栏、编者按语。

1、强迫性选择：新闻编辑受报纸容量的有限性这种客观条件的制约对稿件所进行的选择。

强迫性选择的意义在于取得新闻稿件选用量与报纸篇幅容量之间的平衡。

2、需要性选择：新闻编辑根据新闻传播需要对稿件所进行的选择。

需要性选择是新闻稿件选择的主要方式。

九、网络新闻编辑是做什么的

网络新闻编辑不能做单纯的“搬运工”、“粘贴匠”，不能做进行简单操作的“理货员”，网络新闻编辑完全有必要对入选的新闻稿件进行编改，以消除谬误，方便网友阅读。

对文稿的编改要从以下几个方面入手：1、把好是非关 网络新闻非常讲究时效性，如一味地追求时效性，不去进行认真的核实，势必会造成假新闻，网络新闻编辑要对入选的稿件进行认真的核实，严把是非关，主要包括事实把关、政策把关、知识把关、文字把关，此外，还有技术性把关，如在编辑的过程中，有关内容的链接是否正确等。

2、强化接近性 网络新闻编辑在编改文稿时要注意稿件内容与网友的接近性，从而引起网友的兴趣，这里的接近性主要是地域上的接近、心理上的接近、生活上的接近等，凡是涉及到这方面的内容，都有必要在稿件中进行强化。

例如中国徐州网作为一家地方性网络新闻媒体，其文稿的编改都充分注意到与徐州市民的接近性，取得了良好的社会效益。

3、方便网友阅读 通过电脑屏幕阅读新闻比较费力，长稿件网友很难坚持阅读下去，所以网络新闻编辑编改文稿时要尽量使篇幅简短，控制在500字左右比较适合。对正文进行删节时，首先要删除非新闻内容和次要的新闻要素，其次还要对主题进行提炼，删除过多或重复的议论，删除过多的或重复的例子等。

在结构上要多用倒金字塔结构，按照新闻内容的重要性，进行内容排序，将最重要的内容放在正文的最前面，这样就容易吸引网友的兴趣

参考文档

[下载：新闻编辑三板斧指的是什么.pdf](#)

[《股票银证转账要多久》](#)

[《放量多久可以做主力的股票》](#)

[《上市后多久可以拿到股票代码》](#)

[《股票涨30%需要多久》](#)

[《财通证券股票交易后多久可以卖出》](#)

[下载：新闻编辑三板斧指的是什么.doc](#)

[更多关于《新闻编辑三板斧指的是什么》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/article/72370919.html>