

# 为什么涨停内盘比外盘多\_\_股票涨停后，为何内盘的数量大于外盘的数量很多？-股识吧

## 一、内盘比外盘多说明什么？

买卖力量内盘，外盘这两个数据大体可以用来判断买卖力量的强弱。

若外盘数量大于内盘，则表现买方力量较强，若

内盘数量大于外盘则说明卖方力量较强。

数量比例通过外盘、内盘数量的大小和比例，投资者通常可能发现主动性的买盘多还是主动性的抛盘多，并在很多时候可以发现庄家动向，是一个较有效的短线指标。

注意事项但投资者在使用外盘和内盘时，要注意结合股价在低位、中位和高位的成交情况以及该股的总成交量情况。

因为外盘、内盘的数量并不是在所有时间都有效，在许多时候外盘大，股价并不一定上涨；

内盘大，股价也并不一定下跌。

欺骗手法庄家利用叫买叫卖常用的欺骗手法还有：1.在股价已被打压到较低价位，在卖1、卖2、卖3、卖4、5挂有巨量抛单，使投资者认为抛压很大，因此在买1的价位提前卖出股票，实际庄家在暗中吸货，待筹码接足后，突然撤掉巨量抛单，股价大幅上涨。

2.在股价上升至较高位置。

## 二、当日股票涨停 为什么内盘却大于外盘

当股票涨停后，不能买入，只能卖出，所以内盘就大于外盘了。

## 三、股票涨停后，为何内盘的数量大于外盘的数量很多？

因为先有买进价，所有的成交都是以此价来完成的，快速拉高，致内盘大于外盘，所以内盘会非常的大。

外盘(即买盘)：是指以卖出价成交的股票手数，就是先有卖出的价格，而后才有成

交，而内盘(即卖盘)：是指以买进价格成交的股票手数，就是先有买进的价格，而后才有成交。

外盘和内盘的学问通过外盘、内盘数量的大小和比例，投资者通常可能发现主动性的买盘多还是主动性的抛盘多，并在很多时候可以发现庄家动向，是一个较有效的短线指标。

庄家可以利用外盘、内盘的数量来进行欺骗。

在大量的实践中，如下情况：1、股价经过了较长时间的下跌，股价处于较低价位，成交量极度萎缩。

此后，成交量温和放量，当日外盘数量增加，大于内盘数量，股价将可能上涨，此种情况较可靠。

2、在股价经过了较长时间的上涨，股价处于较高价位，成交量巨大，并不能再继续增加，当日内盘数量放大，大于外盘数量，股价将可能继续下跌。

3、在股价阴跌过程中，时常会发现外盘大、内盘小，此种情况并不表明股价一定会上涨。

因为有些时候庄家用几笔抛单将股价打至较低位置，然后在卖1、卖2挂卖单，并自己买自己的卖单，造成股价暂时横盘或小幅上升。

此时的外盘将明显大于内盘，使投资者认为庄家在吃货，而纷纷买入，结果次日股价继续下跌。

4、在股价上涨过程中，时常会发现内盘大、外盘小，此种情况并不表示股价一定会下跌。

因为有些时候庄家用几笔买单将股价拉至一个相对的高位，然后在股价小跌后，在买1、买2挂买单，一些者认为股价会下跌，纷纷以叫买价卖出股票，但庄家分步挂单，将抛单通通接走。

这种先拉高后低位挂买单的手法，常会显示内盘大、外盘小，达到欺骗投资者的目的，待接足筹码后迅速继续推高股价。

5、股价已上涨了较大的涨幅，如某日外盘大量增加，但股价却不涨，投资者要警惕庄家制造假象，准备出货。

6、当股价已下跌了较大的幅度，如某日内盘大量增加，但股价却不跌，投资者要警惕庄家制造假象，假打压真吃货。

## 四、内盘远远大于外盘以为着什么

内盘远远大于外盘意味着有人在大量出货了(也许是主力出货，也许是散户集中出货).内盘就是对应着买一、二、三。

。

五成交的价格外盘就是对应着卖一、二、三。

五成交的价格.....内盘就是说有人原意减低价格成交外盘就是说有人原意追高价格成交.....  
.....当股价处于低位的上升初期或主升期，外盘大于内盘，则是大资金进场买入的表现！当股价处于高位的上升末期，外盘小于内盘，则是大资金出场卖出的表现当股价处于低位的上升初期或横盘区，外盘远小于内盘，不管日线是否收阴，只要一两日内止跌向上，则往往是大资金假打压、真进场买入的表现！是在诱空。  
当股价处于高位的上升末期或高位横盘区，外盘远大于内盘，但股价滞涨或尾市拉升，无论日线阴阳，往往是大资金假拉升、真出场卖出的表现！是在诱多。

## 五、涨停股内盘大好还是外盘大好

无论内外盘都是骗人的，都是庄家骗人的工具。  
如果靠这些书上的东西炒股10炒9亏。  
不然那些研究这些数据叫兽们不早就发了

## 六、个股涨停时，外盘小于内盘很多 是什么情况？

比如庄之前在震荡吸货震荡吸货：卖2-5位置 有大超大卖单 一会没 一会又有 在买1-2 持续有1-2个中小买单 被砸掉还有这时候 内盘 就非常高 当时庄吸货完毕 进行拉升 直接拉涨停 这时候 抛货的 很少 都预计明天还要涨 所以 这个时候 内盘要远大于外盘

## 七、一直股票涨停了 内盘远大于外盘是什么原因？

- 1、因为从涨停的那一刻起，所有的成交就都是内盘了，随着卖出的人越来越多，内盘就慢慢大了起来。
- 2、“外盘”很大意味着多数卖的价位都有人来接，显示买势强劲；而以买方成交的纳入“内盘”，如“内盘”过大，则意味着大多数的买入价都有人愿意卖，显示卖方力量较大；如内外盘大体相当，则买卖双方力量相当。

内盘和外盘的大小对判断股票的走势有一定帮助，但一定要同时结合股价所处的位置和成交量的大小来进行判断，而且更要注意的是股票走势的大形态。

## 参考文档

[下载：为什么涨停内盘比外盘多.pdf](#)

[《学会炒股票要多久》](#)

[《股票上市前期筹划要多久》](#)

[《一只股票从增发通告到成功要多久》](#)

[《股票成交量多久一次》](#)

[下载：为什么涨停内盘比外盘多.doc](#)

[更多关于《为什么涨停内盘比外盘多》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/article/72304705.html>